第一图书网, tushu007.com

# <<华顿商学院>>

## 图书基本信息

书名：<<华顿商学院>>

13位ISBN编号：9789861244884

10位ISBN编号：9861244883

出版时间：商周出版

作者：George S.Day

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

《華頓商學院：動態競爭策略》可謂創新的急先鋒，可以幫助我們發展各個學科之間的策略觀點，也是勾勒出策略研究各種不同動向的最佳作品。
策略形成和策略實施的過程會遭逢各種挑戰，研究人員亦曾針對這些挑戰的特定部分進行密集的研究，並發展出相關的理論，而本書即或許為第一部具體描繪出各式各樣策略觀點的著作，對於企業主管以及商學院的學生都極具參考價值。

過去大家對於這些洞察力的需求從未像現在這般殷切，當競爭環境逐漸走向動態時，主管人員就需要有新的觀點和思維，並調和整理自己的認知，俾能對競爭的真正本質產生更深入的了解。
換句話說，他們必須充分了解公司、競爭者以及更大環境之間的互動，在競爭的步伐愈來愈快之際，更得發展出自己的視野和眼光，並讓自己的理解力更形敏銳，而這就是本書的目標所在。

華頓商學院是策略研究方面規模最大且最多樣化的學術團體之一，也處於獨一無二的地位，可以集合所有的研究人員共濟一堂地進行學術研究，事實上，本計畫即是以此方式展開。
若干年前，我們召集了來自於華頓學院若干院所的策略研究人員，組織了一系列的圓桌討論會，在討論會進行期間，我們分享了彼此在策略上的觀點，並開始努力解決在結合各種不同洞察力時所碰到的挑戰，最後獲致了在競爭策略方面的更完整觀點。
在過程中我們每個人都在策略的挑戰上獲得新的體認，甚至連在特定學科浸淫一輩子並擁有數十年豐富經驗的學者也不例外，於是我們決定公開這項討論內容和此一學習成果，以透過本書傳達至更廣泛的讀者群中。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

喬治·戴伊博士，華頓商學院的市場行銷教授，也被絕大多數人公認為市場導向策略之父。
大衛·雷伯斯坦博士，華頓商學院的市場行銷教授，亦為競爭行銷策略領域內首屈一指的學者。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com