

<<搜寻未来>>

图书基本信息

书名：<<搜寻未来>>

13位ISBN编号：9789861246345

10位ISBN编号：9861246347

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;搜尋未來&gt;&gt;

## 內容概要

人類世界要什麼？

根據作者約翰·貝特勒的說法，能以各種不同方式回答這項問題的企業，就能解開企業最難解、而且堪稱為人類文化本身最難處理的謎題，這正是 Google 這家公司過去幾年來一直在做的事。

在雅虎 (Yahoo)、AltaVista、Excite、Lycos 和其他先進投入搜尋事業好一段時間後，Google 迅速加入這場戰役並提出一個全然不同的嶄新搜尋方式，重新定義病毒式行銷 (viral marketing) 的構想，在達康企業倒閉潮後倖存，還漂亮地完成矽谷史上最大且最受議論的首次公開發行股票案。

但是，《搜尋未來》不僅道出 Google 大獲全勝的內幕，也闡述搜尋技術的過去、現在與未來，同時也告訴我們，在行銷、媒體、流行文化、約會、找工作、國際法、公民自由及與人類有關的其他各個領域，搜尋技術即將開始產生驚人的影響力。

Google 超越同業競爭對手，成為取得即時知識的入口。

數億人使用 Google 滿足自己的需要、需求、擔心和觀察，創造出貝特勒稱為“人類意圖資料庫” (Database of Intentions) 的非凡工藝品。

舉例來說，你會發現為愛滋病所苦的同性戀者，在 Google 網站搜尋愛滋病相關資料、想製作炸彈者利用 Google 網站搜尋資料暗中策劃、女性在初次約會前先上 Google 網站搜尋約會對象的底細。

跟其他以搜尋為主事業幾千個大大小小資料庫相結合，這就是強勢組織 (包括政府在內) 想要熟悉的資訊金礦。

貝特勒是《連線》(Wired) 雜誌創辦人之一，也是《工業標準》(The Industry Standard) 雜誌的創辦人，沒有人比他更有資格說明這整個現象。

貝特勒把事業重心放在找尋技術的聖杯——找出能像一九八〇年代中期麥金塔 (Macintosh) 那樣改造時代之物。

後來，貝特勒終於在搜尋技術上找到這類東西。

貝特勒利用跟矽谷、西雅圖、華爾街等地的知名人士，進行超過三百五十次的訪談，其中包括與 Google 兩位創辦人雷利·裴吉 (Larry Page) 和塞爾蓋·布林 (Sergey Brin) 及該公司執行長艾瑞克·史密特 (Eric Schmidt)、以及競爭對手 AltaVista 創辦人路易士·孟尼爾 (Louis Monier) 等人訪談，而由 Google 起家、被 Google 破壞又東山再起的喬治亞州線上鞋商尼爾·蒙克利夫 (Neil Moncrief)，也在訪談之列。

貝特勒清楚揭露，搜尋技術實際上是如何運作，他探討目標廣告的驚人力量，也針對 Google 首次公開發行股票的熱潮作出報導，當時正是 Google 嘗試改寫華爾街股市的規則，並宣佈以“不做邪惡的事” (Don't Be Evil) 為該公司座右銘之際。

想要了解 Google 究竟是怎樣成功的，想知道按下每次搜尋點擊就被永久留存，這對世界會產生什麼樣的關聯性，《搜尋未來》就是讓你大開眼界的必讀佳作。

## 作者简介

約翰·貝特勒（John Battelle），貝特勒是《連線》（Wired）雜誌創辦人之一，也是《工業標準》（The Industry Standard）雜誌和TheStanard.com的創辦人。他曾經參與多達30幾家的雜誌或或網站的創辦，其中有1/3是全球性的。他被世界經濟論壇喻為「未來的全球領導者」，並獲得安永「年度創業家獎」（Ernst & Young Entrepreneur of the Year）。貝特勒目前是Web 2.0會議議程主席，並為《Business 2.0》雜誌專欄作家、聯邦媒體出版公司（Federated Media Publishing, Inc.）創辦人暨董事長與發行人，現與妻小定居於加州肯特菲爾德市。貝特勒被認定為少數幾個能成功預測網路趨勢的專家之一，他在前年和去年都料事頗準，不愧其「預言大師」之美譽。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>