

<<打造全球第一品牌>>

图书基本信息

书名：<<打造全球第一品牌>>

13位ISBN编号：9789861246536

10位ISBN编号：9861246533

出版时间：2005

出版时间：商周出版

作者：高次轩口述,陈慧玲整理

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造全球第一品牌>>

内容概要

2004年由國際最具公信力的品牌價值顧問Interbrand公布的最新台灣十大國際品牌，友訊科技與研華科技擠掉了聯強國際與威盛電子兩大公司。

當其他網通同業還停留在代工層次，在獲利邊緣掙扎，友訊已經突圍而出。

友訊發展20年來，產品遍及美、歐、亞、非、大洋洲五大洲，除了北美市場位居前2名外，其他市場則都是穩居龍頭地位，世界級品牌地位穩固之餘，獲利也相對可觀。

一家本土網路相關企業，如何不僅在國內發達，更將觸腳伸向美國、大陸、印度、俄羅斯等地，以自營品牌為目標，且逐步完成。

它的領導人和企業文化有何獨特之處？

友訊的經驗，正可作為其他處於營運轉折口的台灣中小企業之借鏡。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>