

<<商业裸体革命-部落格改变了做生意的方式>>

内容概要

部落格來自有血有肉的真人，容許消費者回嘴。

《商業裸體革命》作者史科博（美國最多人閱讀的企業部落格作者）和易瑟瑞（顧問界老兵）相信，部落格已經改變企業的面貌。

他們說明員工部落格如何改變外界對微軟的觀感，敢說敢做的 NBA 籃隊老闆如何運用部落格和球迷連結，小企業和大公司又如何能從部落格獲益，萬一使用不當，又會招致怎樣的災難。

史科博和易瑟瑞直言無隱，這是良好部落格的基本要件，因此他們在說完部落格的好處之後，也以同樣誠實的心態討論部落格的危險，他們檢視各種風險和管理風險的方法，並且親身實踐自己的立論。

兩位作者在自己的部落格裡刊載本書的初稿之後，接收到許多讀者的評論，本書亦刊載這些評論的內容。

傳統的公司溝通管道是單向的，因為數十年來企業總是單方面對顧客發話，卻名之以溝通。

如今來了部落格 這是貴公司與顧客“對”話，讓他們也能回話的好機會。

本書作者訪問了五十幾個置身各行各業、各種層級的對象，這些專家用新穎、刺激思考的方式，證明部落格可以修補公司形象，重建顧客已喪失的信任感，書中也闡述如何正確經營部落格。

顧客已經厭煩了被動聽取公司訊息，他們想要回嘴，說回去給公司聽。

這本具有里程碑意義的書教你如何順遂顧客所願，也解釋為何你的企業可以倚重部落格的力量。

再不經營部落格，你的組織損失得起嗎？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>