

<<经营与策略最佳实务>>

图书基本信息

书名：<<经营与策略最佳实务>>

13位ISBN编号：9789861247106

10位ISBN编号：9861247106

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营与策略最佳实务>>

内容概要

根據倫敦金融時報與美國《商業週刊》評鑑，2002年迄今，全球最好的商業管理學院與MBA課程，就是西北大學的Kellogg凱洛格管理學院。

想知道凱洛格管理學院如何栽培出全世界最好的企管碩士嗎？

您不能錯過此書。

本書是凱洛格管理學院榮登全球頂尖學府之後的第一本策略與經營作品，《凱洛格管理學院》為那些對企業策略已經有些許觀念的人士，在選擇策略與執行上提供實際的解決方案與觀點。

企業主管、經理人、企管碩士學生將在這本書裡直接找到關於策略選擇與應用，而不需要經過商學院策略入門書籍的冗長初步介紹。

將企業趨勢與時髦用語拋開，作者以不要花招的方式審視策略。

每一家企業都是獨一無二的，因此本書的戰術與範例強調的是如何找出你的企業的獨特性，然後發展此種特色的策略，並且幫助你斬獲利潤。

本書的策略分析以四個步驟的程序協助你決定應該如何：成長、縮編、進入新市場、掌握一種利基、成為業界領袖、將競爭對手逐出市場、快速的創新、模仿競爭對手。

本書精彩解析許多世界級的大公司做為範例，你將可以學到有哪些策略使得這些大公司得以成功，也使你的企業可以獲得最佳的機會。

運用作者所提供的專業工具，你可以發現你的企業的真正績效表現，並且據此研擬一種能盡快讓你達成目標的策略—不論你設定的是哪些目標。

經由實證案例，本書已經遠遠超過理論層次，能針對每一家公司的需要，提供實際而且行得通的策略解決方案。

<<经营与策略最佳实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>