

<<市场区隔实战指南>>

图书基本信息

书名：<<市场区隔实战指南>>

13位ISBN编号：9789861247359

10位ISBN编号：9861247351

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场区隔实战指南>>

### 内容概要

「市場區隔」之經典著作，2007年最新修定版。

行銷手法日新月異，都只證明了市場區隔是對的！

「大眾行銷」神話破滅，人人都知道要「向對的人，說對的話」，當各種「市場區隔」的方法越來越複雜的同時，正是該回到最基本的時刻。

大眾只是一種概念，只有定義明確的區隔，才是我們的目標！

不論你想推銷一種「和平」概念，還是為手工高級服飾店重新定位；只有利用區隔行銷，找出目標市場的意見領袖，忘了亂槍打鳥的大眾行銷，才能精確瞄準，發揮行銷效率！

產品必須具有大眾吸引力才能成功？

最好的產品就能取得最大的市場占有率？

只要行銷做得好，什麼東西都能賣得掉？

當媒體分眾性質越演越烈，大眾行銷與傳統行銷資源，再也無法發揮將產品推向成功之路的作用，如何才能精準區隔所屬市場，各個擊破？

《市場區隔實戰指南》精選十五個案例，從政治團體、執法單位、醫療機構，到大型汽車產業、食品連鎖、模型嗜好等，針對不同的組織性質與行銷目的，根據事實打造縝密的行銷計畫，依受眾挑選電視、雜誌、報紙等媒體，甚至善用網際網路或舞台劇等管道，充分發揮執行力，一舉囊獲目標市場。

<<市场区隔实战指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>