

图书基本信息

书名：<<凯洛格管理学院整合营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9789861247694

10位ISBN编号：9861247696

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

美國商業週刊與英國金融時報評價第一的頂尖學府西北大學凱洛格管理學院，已經連續三年蟬聯全世界最佳管理研究所的寶座，而凱洛格管理學院的行銷碩士學位，蟬聯最佳行銷研究所的王座已經超過十年，行銷的當代宗師科特勒就任教於西北大學。

想知道頂尖行銷學府如何造就頂尖人才嗎？

本書是你一窺廟堂之美的開始。

全球頂尖行銷專家凱洛格管理學院與麥迪爾新聞學院名師合著整合行銷最新理論與實務。

整合大眾品牌塑造與一對一關係兩大行銷主流，針對最棘手的行銷實務，提供有效的解決方法。

頂尖名師最新方法和策略，提升行銷任務的質與量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>