

<<新.企业参谋>>

图书基本信息

书名：<<新.企业参谋>>

13位ISBN编号：9789861248042

10位ISBN编号：9861248048

出版时间：2007.1.8

出版时间：商周

作者：大前研一

译者：江裕真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新.企业参谋>>

内容概要

這是大前研一先生自稱他的第一本著作，出版時他才三十二歲，書中所記載的，是他進入麥肯錫顧問公司後，將所碰到的各種狀況隨手記下的心得，居然成為全世界的暢銷書，事實上這本書所反映的，就是大前研一的思維方式，也就是支持他直到今天被人推崇為策略大師的道理所在。

許士軍 元智大學講座教授

算是大前研一處女作的《企業參謀》，是在他三十歲時，私人所寫的筆記。

大前研一二十九歲加入麥肯錫，在一竅不通之下，一面工作，一面學習到底什麼是經營。

這是他當時記錄下來的東西。

《企業參謀》在一九七五年出版時，就賣了十六萬本。

《新企業參謀》則是經過改訂之後目前最新的版本。

不可思議的是，其後經過了將近三十年，到現在這本書都還是日本職場新手研習會等場合所必定會使用的書。

每年一到四月，它就會開始暢銷。

因為企業的社長在還是小主管時讀了這本書，學到一些有用的東西，之後也想讓新人讀這本書。

策略性思考的團隊，是一種身處組織之內，卻能像身處組織之外一樣，極其客觀與獨立的幕僚團隊。

他們做的不只是一般幕僚所做的事，而是懷抱著能左右企業命運的高階人員的精神，以及一種自居為企業體的大腦中樞，制定策略性的行動方針，並交由生產、銷售等部門據以執行的獨特力量。

有的企業已經擁有這樣的團隊，但大多企業的社長室或總公司企畫室，都會淪為處理一般事務，而變得徒具其名。

讀過本書的讀者會注意到的，書中透露了一種「企業無論處於何種困境，只要這麼去制定策略就行了」的訊息。

這毫無疑問正是本書能在時代的霧圍中暢銷、受到各方喜愛的原因。

本書的英文版翻譯成各國文字，也一樣給了讀者們勇氣。

如今在商學院等場合，都還在用它做為企業策略的教科書。

作者简介

1943年生。

早稻田理工學院學士、東京工業大學碩士、麻省理工學院博士。

1972年進入麥肯錫顧問公司。

歷任日本分公司總經理、亞太地區董事長、總公司董事。

1996-97年擔任史丹福大學客座教授。

現任澳洲邦德大學客座教授、大前協會董事，以及政策學校「一心塾」、創業家商業學校的創辦人。

著作包括商周出版的《中華聯邦》、《思考的技術》、《創新者的思考》、《M型社會》等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>