

<<创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创>>

图书基本信息

书名：<<创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创造成功营销>>

13位ISBN编号：9789861248202

10位ISBN编号：986124820X

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意.烧钱或赚钱?-以精准思考创>>

内容概要

消費者市場景觀變幻莫測，本書作者派特·法隆（Pat Fallon）與佛瑞德·塞恩（Fred Senn）指出，無論哪一種新媒體掘起，哪一種舊媒體淡出，有一項因素永遠是關鍵：用創意推動市場、使市場有利於自己的能力。

根據這兩位作者的見解，領導人影響組織的創意能力，比他們想像的更大，問題是他們往往漫不經心地窒息了它，或者誤導了它。

如何避免這些錯誤？

最好的辦法就是發揮實用的創意構想。

法隆與塞恩憑藉二十五年成功的行銷經驗，以及獲獎的研究成果，提出一套有力的作法：首先找出你的公司必須解決的一個重大商業問題，然後全力想方設法，達成堂皇亮麗的解決之道。

在對花旗銀行、聯合航空、假日酒店、Skoda UK、Lee牛仔褲、寶馬汽車等各式公司組織，與巴哈馬群島的成功行銷案，進行多項幕後研究之後，兩位作者在志在獲利的創意問題上，得出幾項核心教訓：
· 對你的品牌，要有一種占的情緒
· 必須搶在你的產品與服務遭商品化之前
· 無需大預算，也能執行大構想
· 促使顧客發掘你的訊息
· 為你的訊息選用最佳媒體
· 為已經成熟的牌重新定位，注入新活力
· 使已經受損的品牌形象重獲新生
在闡述創意與商業成果相互關係的過程中，兩位作者分析了許多個案，說明運用以上原則的業者，如何獲得豐碩成果，做不到它們的業者又如何徒勞無功，在市場掀不起任何漣漪。

Amazon書店四顆星推薦。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>