

<<公关营销高手>>

图书基本信息

书名：<<公关营销高手>>

13位ISBN编号：9789861249704

10位ISBN编号：9861249702

出版时间：2008

出版时间：商周出版

作者：五十岚宽

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关行销高手>>

内容概要

「在這種情況下該怎麼做才好呢？」

」「我不知道到底該從哪一件事開始著手才好呢？」

」「在公司和媒體的夾縫中，似乎看不見自己的立場」……許多公關人員都有著相同的困擾。

《公關行銷高手》將從公司內部工作的準備方向開始，到記者會會場的確認事項為止，把對外公關工作技巧分成100個項目加以描述說明，佐以作者在日本公關界接觸的事例，針對大家所煩惱的問題，著重在實務內容的說明，並提出普遍性的技巧供大家參考。

不論是最近才開始接觸公關工作，或最近剛踏進公關公司這個行業的人，或是對公關懷有濃厚興趣、卻不清楚實際工作內容的企業人士或學生等，都是適用這本書的讀者群。

當然，對於記者或廣告公司的AE等，經常需要和公關人員接觸的專業人士，這本書也是初探公關工作的最佳參考書。

<<公关行销高手>>

作者简介

1969年，生於日本東京埼玉縣浦和市。

1994年3月，神奈川大學經營學部國際經營學科畢業（主修公關）。

1994年4月，進入PRAP JAPAN公關公司任職，有活動企畫、執行、商品宣傳、危機處理等豐富的公關經驗。

2000年2月，自PRAP JAPAN公關公司離職，赴美學習語言。

2000年9月，於美國的偉達國際公關顧問公司（Hill & Knowlton）洛杉磯分公司研習3個月。

2001年1月，進入偉達國際公關顧問公司日本分公司，任客戶經理，帶領企業公關小組，擔任企業公關的顧問、危機處理和媒體訓練等工作。

同年10月，任客戶服務總監。

2003年12月，離職。

2004年1月起，獨立門戶成為公關諮詢顧問、作家，與多家企業和公關公司合作。

<<公关行销高手>>

媒体关注与评论

「有一句名言：『魔鬼就藏在細節裡』，這句話在公關這個工作真是再確切不過。

本書可說是最符合趨勢又最詳盡的一本公關從業人員的SOP（標準作業流程）手冊，裡面包含了現代最新的公關概念、公關執行流程與工具表格，可說是現代公關人員必備的一本工具書。

」 奧美集團公關事業群執行長 丁菱娟「作者在書中從記者會的舉辦、媒體專訪、新聞發稿到危機處理，每一項工作逐一說明，娓娓道來；他深知讀者想知道到的不僅是「怎麼做」，更重要的是「為什麼」要這麼做，對一個在公關領域摸索的新人而言，在眾多繁雜的事務中迅速理出頭緒、抓住重點，無疑像是一盞明燈，為其指引出一個明確的方向。

」 聯太國際公關顧問公司總經理 李潔

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>