

<<行銷的語言>>

图书基本信息

书名：<<行銷的語言>>

13位ISBN编号：9789861249858

10位ISBN编号：9861249850

出版时间：商周文化

作者：洪恩 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷的語言>>

內容概要

在今天資訊飽和的年代，產品的包裝和呈現方式要足夠吸引人，才能突破重圍。

想想Google，想想金龜車，想想耐吉的「Just Do It」。

現今人們忙碌不堪，每天遭到資訊的疲勞轟炸，我們僅有60秒可以決定成敗，如果你無法在一分鐘之內說服對方，他們就會把焦點轉移到別的地方。

POP！

行銷就是：讓你的行銷語言帶有目的（Purposeful）、有創意（Original）、簡潔有力（Pithy）。

本書作者洪恩(Sam Horn)在書中展現腦力激盪、傳播點子的新方法，並教你如何運用「W9表格」來釐清關鍵問題。

POP！

行銷語言對企業家、行銷人員和任何想要脫穎而出的人，都是強而有力的工具，它帶來新穎的點子、嶄新的靈感。

<<行銷的語言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>