

<<网站绩效分析与管理>>

图书基本信息

书名：<<网站绩效分析与管理>>

13位ISBN编号：9789861257198

10位ISBN编号：9861257195

出版时间：2006-4-14

出版时间：松崗文魁

作者：连启佑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网站绩效分析与管理>>

### 内容概要

## <<网站绩效分析与管理>>

### 作者简介

將能數位數位行銷 負責人兼行銷總監

台灣SEO業界先驅，2002年於久大資訊任職時，主導推出台灣最早的搜尋引擎最佳化(SEO)服務，迄今服務客戶超過600家。

成功大學畢業，於90年代後期投入網路業界，擁有超過十三年的網路業界經驗。

對於網路服務、網路行銷、網站經營、電子商務等領域均有深入涉獵。

為台灣少數真正從事過搜尋引擎最佳化(SEO)、搜尋廣告、搜尋引擎開發導入三個相關領域工作者，對搜尋產業有深入的研究。

為台灣少數具大型網站SEO整合與導入經驗者，輔導過案例包括工業技術研究院、桃園縣政府、台灣摩鐵、PayEasy、Shopping99、肯拿士台灣官方網站...等網站。

## <<网站绩效分析与管理>>

### 书籍目录

#### 基础篇

##### 1. 概论

1-1 何谓网站绩效分析，网站绩效分析可以做什么？

1-2 为什么需要网站绩效分析？

1-3 网站绩效分析趋势已来临

1-4 网站绩效分析方法与技术

##### 2. 网站分析资料来源

2-1 网站记录档(Web Server Log Files)

2-2 网站标签技术(Page Tags)

##### 3. 网站分析各项重要术语(Terminology)说明

3-1 技术术语

3-2 网站分析术语

#### 应用篇

4. 内容分析

5. 流程分析

6. 客层分析

7. 营销活动分析

8. 电子商务分析

#### 实战篇

9. 客户生命周期分析

9-1 到达(Reach)

9-2 取得(Acquisition)

9-3 转换(Conversion)

9-4 维系(Retention)

10. 网站绩效分析与专案导入

10-1 网站绩效分析流程

10-2 成功要素

10-3 关键绩效指标建立

10-4 客户商业模式与生命周期分析

10-5 注意事项

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>