

<<產品經理聖經：行銷人必上的10堂課>>

图书基本信息

书名：<<產品經理聖經：行銷人必上的10堂課>>

13位ISBN编号：9789861273006

10位ISBN编号：986127300X

出版时间：20050101

出版时间：智富館

作者：朱成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<產品經理聖經：行銷人必上的10堂課>>

內容概要

熱賣，不是沒有原因！

想要你的行銷策略成功嗎？

希望你的產品一炮而紅嗎？

看看催生人氣商品的產品經理人都是怎麼打造第1品牌、讓產品賣翻天。

相信，你一定也可以！

產品經理責任重大，要能勝任產品經理的重任，常須具備很紮實的行銷知識，要有豐富的市場實戰經驗，也要有充沛的精神和體力。

產品經理負責規劃、執行和控制某一產品線或產品群的一切行銷活動。

其工作牽涉到產品線的研發、包裝、製造、銷售預估、定價、推廣、通路等等，範圍非常廣泛。

因此，產品經理是培養獨當一面的人才最好的磨練，有人就把產品經理當做是總經理的「職前」訓練。

事實上，有不少公司的總經理就是通過產品經理的考驗和歷練之後才升任的。

做產品經理的當然負責行銷工作，但只有行銷嗎？

絕對不夠。

在訓練上手階段，「準」產品經理就該也去學學業務工作，跟業務同仁一起跑客戶、拜訪通路，看看訂單怎拿、款怎收，再去做做陳列、到倉庫看看庫存。

同時也該去工廠看看，瞭解生產線流程包括產品包裝、庫存管理以及物流配送情況。

如果有研發單位，他也要與研究人員聊聊，清楚知道產品的研發過程是如何推動，研發單位與生、業務及行銷單位互動如何進行。

要知道，產品經理絕不是只作行銷，舉凡跟產品所有相關的事項都是他應負責或他該參與及關心的領域。

本書作者多年前即首創『產品經理』訓練課程，並在兩岸三地為多家知名企業培訓，也在多家合作公司教授此課程，可說是兩岸三地第一位講授『產品經理』之專任講師。

因此本書堪稱為能給兩岸三地從事行銷（營銷）及業務人員最實用的一本學習及操作行銷功能的應用書籍。

本書特色：

本書理論基礎紮實、完全實務著手，並搭配知名品牌行銷實例（卡夫食品、史谷脫紙業公司、麥斯威爾咖啡、海倫仙度絲...等）

全書內容均透過作者15年工作經驗的驗證，全文筆法清楚、易懂。

行業普及度高：一般快速消費品（食品、日用品、化妝美容保養品、飲料、煙、酒、玩具、手機等等）、金融服務業、女性美容、SPA行業...等

作者認為Mr. Raymond D. Hehman, 在1984出版的"Product Management", (Dow Jones-Irwin), 是至今目前市面上相當好的產品管理架構書。

但一是英文出版、二是內容還未盡周延，故作者將其15年的行銷經驗為行銷人親手執筆、量身打造了一本中文本且適合兩岸三地的行銷從業人員閱讀的『產品經理聖經』。

內容的與眾不同：本書將介紹何謂『產品經理』、這套制度到底該怎麼做？從策略啟發，並有許多作者的創見以及國際版權的SWOT分析法。

『管好廣告公司』這章，就把產品經理該如何與廣告公司相處做最好的闡述。

<<產品經理聖經：行銷人必上的10堂課>>

『顧客行為與行銷研究』這章，有許多作者親身經歷在實務界令人搖頭的草根做法，在此一一點出，就讓許多人受益無窮。

『推廣總論』，則是本人另一創見。
要先了解策略觀點再來想哪種促銷方案有效的最好思考模式。

『通路行銷』是告訴所有做行銷策劃的從業人員，行銷要牢牢結合業務銷售，這種緊密配合才是現今（尤其是）與『大客戶 Key-Account』打交道最需要的理念與做為。

<<產品經理聖經：行銷人必上的10堂課>>

作者簡介

朱成
臺灣頂尖 MBA學府政治大學畢業。
他的第一份工作就從產品經理基層開始，親自體驗完整國際水準的歷練。
15年的學習、成長，在卡夫食品（Maxwell House coffee）、金百利舒潔（Scott Paper）、以及上海亞太食品（Artal Foods）總經理的各個階段，他親身體會產品管理制度該如何運作；行銷操作該如何做到一次比一次有效。
兩岸第一位專門培訓產品經理之專業行銷顧問。
他更親身培訓超過5百人以上的產品經理及行銷高階主管。
世界第一大金融企業花旗銀行、台灣菸酒公司、寶來證券、北京神州數碼、北京李寧體育用品、伊利乳業、深圳天音通信、TCL，以及拉芳集團、建設銀行及招商銀行等等。

經歷：

麥斯威爾咖啡 業務專員、產品經理，史谷脫（舒潔）紙業 新事業產品經理，愛力根公司行銷業務經理，上海亞太食品總經理（比利時商），中華民國管理科學會與 ING安泰共同主辦之 2004 ING安泰管理碩士論文獎行銷類評審委員
個人網站：www.jcpm.com.tw

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>