

<<茶水間的領袖思維>>

图书基本信息

书名：<<茶水間的領袖思維>>

13位ISBN编号：9789861273365

10位ISBN编号：9861273360

出版时间：20050214

出版时间：沃爾

作者：姚喜樂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶水間的領袖思維>>

內容概要

<<茶水間的領袖思維 >>

作者簡介

姚喜樂

喜歡閱讀，從偵探、推理、傳記、詩、歷史、藝術、文學、奇幻、童話、寓言、科幻小說、到日本漫畫，喜歡和好朋友喝咖啡、聊天，喜歡泡湯，喜歡運動，喜歡旅行，喜歡音樂和電影，喜歡狗，也喜歡獨處的...姚喜樂、Sarah、莎菀，一位人如其名，簡單、平凡、喜樂的上班族。

自步入職場即服務於企業界，迄今十多年；曾擔任和信傳播集團之廣告公司行銷協理、行銷總監等職，專長負責策略、行銷等領域，及企業經營管理之專業幕僚，並於有線電視媒體節目部門，擔任高階主管，專長製作新聞雜誌型節目、深度談話性節目、及戲劇等各類型節目，是一位同時身兼製作人、節目企畫、執行、主持、及管理等多項工作的資深媒體工作者，也專精於企業經營管理的觀察。

剖析能力、觀察力、邏輯思考力、歸納組織能力強，但始終秉以人本精神為其中心思想，處事、為人、觀察社會百態、企業組織行為，乃至將其理念注入於製作節目、及寫作之領域，是一個事事用心、熱愛工作、感受力敏銳、待人寬容、謙遜有禮的工作者。

<<茶水間的領袖思維 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>