第一图书网, tushu007.com

<<台酒尚青－黃營杉再造台灣菸酒行銷>>

图书基本信息

书名：<<台酒尚青－黃營杉再造台灣菸酒行銷實錄>>

13位ISBN编号：9789861340357

10位ISBN编号：9861340351

出版时间：2005年05月30日

出版时间：先覺

作者：吳芥之

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

台灣菸酒公司是一家百年國營企業，前有市場競爭壓力，後有傳統人事包袱，但三年內成功的改造史，可以說是行銷策略上最佳的參考案例。

這中間最重要的關鍵人物是董事長黃營杉。

為了改善舊有公賣局的被動生產方式，黃營杉對內要重振員工的心態、配置生產線上的閒置人力，帶領公司進入全員行銷的年代；對外要面對節節敗退的菸酒市場，運用既有的技術及資源，打造迎合顧客需求的產品。
黃營杉在產品的生產和銷售方法上，完全扭轉昔日台酒的營運模式，為公司遲停滯不前的業務和未來市場的開拓，創造出另一個春天。

現今台酒啤酒甩開中啤的威脅，穩坐市場第一，單是埔里酒場年營收已上看五億元，烈酒禮盒有十億元的規模，紅麴、酒醋等相關健康食品也供不應求。

企業的再造之道，盡在此書中。

作者简介

吳芥之
財經媒體工作者，資歷近二十年。

吳碧珠
曾任華視新聞部、非凡新聞部記者、主編、製作人。
現職為中鑫公司管理部經理，並就讀台北大學博士班。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com