

<<口袋里的广告圣经>>

图书基本信息

书名：<<口袋里的广告圣经>>

13位ISBN编号：9789861370774

10位ISBN编号：9861370773

出版时间：2007

出版时间：究竟出版社

作者：史蒂夫·蓝斯（Steve Lance）,杰夫·渥尔（Jeff·Woll）

译者：陈系贞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口袋里的广告圣经>>

内容概要

這是行銷人需要的工作養分、廣告人刺激思路的實用秘笈、經營者手邊的管理指南，以及創意停滯時的適時救援。

不論世界如何改變，這些原則一百年前有效，五十年前、十年前和上禮拜也都有效，下禮拜也會對你有效。

<<口袋里的广告圣经>>

作者简介

史蒂夫·兰斯 (Steve Lance) :

曾任美国NBC电视网创意总监、贝思广告公司创意副总监，以及戴拉·法密纳、泰拉维萨诺与伙伴广告公司娱乐部门创意总监。

三十多年的广告及行销生涯，为他赢得无数广告大奖。

他也是纽约文案俱乐部的董事会成员之一，以及美国各大学、企业和广告俱乐部促销与广告客座讲师。

著有畅销书《It ' s Your Money——网络投资与电子交易的第一本书》等。

目前与杰夫·渥尔合作经营非传统智能公司 (Unconventional Wisdom) ——一家以网络为据点的创意资源团体。

杰夫·渥尔 (Jeff Woll) :

美国奥美广告公司的二十年老兵，曾任蒙特娄办公室营运长，经手超过十亿美元的广告业务，其团队曾赢得七座魁北克年度广告大奖的金牌。

此外，他还担任过纽约奥美的执行长、北美区企业发展部资深副总裁，是奥美广告公司茁壮和成功不可或缺的功臣。

目前是非传统智能的合伙人之一。

译者：陈系贞

东海大学哲学系毕业。

兼职翻译。

曾翻译《霹雳游侠》、《飞狼》等电视影集；书籍方面译有《卡桑德拉的女儿》、《难以探触的心》、《佛洛伊德档案》、《为什么小女孩的火柴卖不掉？

》、《当圆形遇上三角形》（皆究竟出版）等书。

<<口袋里的广告圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>