第一图书网, tushu007.com

<<复制星巴克>>

图书基本信息

书名：<<复制星巴克>>

13位ISBN编号：9789861542010

10位ISBN编号：9861542019

出版时间：培生(財經商管類)

作者：魯賓菲爾,海明威

译者：溫瑞芯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<复制星巴克>>

内容概要

成功將星巴克推向全球知名品牌的魯賓菲爾，秉持在星巴克所累積的傑出經驗，以及身為捷威電腦、愛迪達等知名企業的顧問，推出備受業界肯定的全方位策略，針對零售業的各個面向，說明創造致勝零售品牌的方法，以及如何打造永續經營的堅實基礎。

本書兼具理論與實務，提供全方位的零售發展探討，詳述零售新思維、強調個人價值取向、創新觀念、設計藝術、財務與市場分析的科學方法，以及貼心的顧客服務。
無論你要重新提振企業成長，或是著手打造新事業，本書都是不可或缺的教戰指南。

本書將說明：
結合核心價值與事業專長，打造永續經營的品牌。

從選址到店面設計，展現品牌精神，鞏固顧客忠誠度。

挑選好地點，搶攻黃金位置及市場。

如何籌組經營團隊、組織及系統，積極執行計畫。

以快速擴充的零售組織及模式，先發制人，實現快速成長
如何不斷創新產品、設計、服務及品質，為品牌注入新生命。

第一图书网, tushu007.com

<<复制星巴克>>

作者简介

魯賓菲爾(Arthur Rubinfeld)
魯賓菲爾是星巴克快速擴張的幕後功臣，他成功把星巴克推向全球知名品牌。

任職星巴克副總裁期間，魯賓菲爾一手建立了執行快速擴張所需的分店發展、組織設計、內部流程與系統等計劃。
在他的領導下，星巴克從一百多家分店快速擴張至全球四千多家，並且跟美商富國銀行(Wells Fargo)及邦諾書店等知名企業建立聯合租賃及聯合品牌的創新合作關係。
星巴克的展店策略也成為業界衡量品牌呈現、店址選擇、店面設計、建築管理及資產管理的指標。

魯賓菲爾於二〇〇二年創立AIRVISION公司，目前已躍升為整合品牌定位、策略性成長、零售設計與營運的全球性領導發展商。
自AIRVISION成立以來，該團隊便與知名品牌進行密切的合作發展計畫，如Oakley、捷威電腦、愛迪達及華盛頓互惠銀行等。

海明威(Collins Hemingway)
海明威與比爾．蓋茲合著有《數位神經系統》一書，在商業及科技領域已有三十多年的豐富經驗。
他曾任微軟事業發展暨國際行銷部主管，也是帶領公司邁向數位革命的重要功臣。
自創辦Escape Velocity Ventures公司之後，便針對管理、航空、醫藥、科技等議題發表多篇文章及課程。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com