

<<在平的世界中竞争>>

图书基本信息

书名：<<在平的世界中竞争>>

13位ISBN编号：9789861546773

10位ISBN编号：9861546774

出版时间：20080404

出版时间：台灣培生教育出版股份

作者：馮國經/馮國綸/尤朗(傑瑞)．溫德

译者：蕭幼麟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在平的世界中竞争>>

内容概要

雖然旗下沒有任何加工製造廠，公司所有資產都是無形的，但利豐集團的市值卻達到120億美元。這是一家充滿活力且非常靈活的企業。

2006年，利豐向世界運送了20多億件貨物。

《連線》雜誌（Wired）也將利豐列入世界前40名IT公司。

本書將詳細剖析利豐在一個「平的世界」中管理供應鏈的獨特模式。

在這個世界中，各採購國之間將沒有邊界、國家的概念不再重要。

從採購的角度來說，所有業務都不可能僅限於一個國家，甚至都不可能局限於幾個國家。

利豐將目光放遠到全球，尋找最合適的地方，並在這無國界的世界中找到持續成長的模式。

在「平面世界」中，每件事都在改變，企業的成功不再只是取決於公司本身的能力，更要靠企業結合資源的能力。

從力行平面世界獲得成功的利豐集團身上，我們可以找到解答。

利豐在本身並未擁有任何工廠的情況下，為世界知名品牌和零售商生產超過八十億美元的服飾和其他產品，創造了高達120億美元的市值。

利豐集團馮國經、馮國綸和暢銷書《超凡的思維力量》作者溫德教授在本書中披露了他們如何以一種流暢、時時在變，並且可以設計、生產和運送幾乎任何產品到世界任何角落的網絡模式，汰換了舊式的基礎結構和龐大的員工結構。

在這種平面世界中，邁向成功的關鍵就是所謂「網絡整合」的原理，也在本書中首次披露。

他們檢視了這些原理可以如何運用在製造業、服務業以及其他產業上；也說明如何建立並整合你自己的世界級全球網絡。

以網絡和其他網絡競爭，並贏得勝利！

打造融合了規模和靈活性的「大規模小公司」。

與供應商建立鬆緊自如的關係。

兼顧控管與授權、穩定與更新。

管理平面世界中的障礙，包括從政策到恐怖主義

<<在平的世界中竞争>>

作者简介

馮國經

馮國經博士目前是香港利豐集團的主席，同時也是國際商業總會（International Chamber of Commerce, ICC）的副主席，擁有哈佛大學博士學位。

馮國綸

馮國綸博士目前是香港利豐集團的董事總經理，曾擔任香港商業總會以及香港出口商會的主席。他畢業於哈佛商學院並擁有企業管理碩士學位。

尤朗（傑瑞）·溫德（Yoram「Jerry」Wind）

是賓州大學華頓商學院的資深行銷學教授，在企業購買行為、市場區隔以及行銷策略等領域皆為世界知名的專家、顧問和講師。

著有《超凡的思維力量》(The Power of Impossible Thinking)等書。

擁有史丹佛大學博士學位。

<<在平的世界中竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>