

<<行銷創意玩家：活用左右腦，讓你的絕>>

图书基本信息

书名：<<行銷創意玩家：活用左右腦，讓你的絕妙點子成為所向披靡的商場利器>>

13位ISBN编号：9789861570853

10位ISBN编号：9861570853

出版时间：20050325

出版时间：麥格羅希爾

作者：凱．艾莉森，譯／辛一立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷創意玩家：活用左右腦，讓你的絕>>

內容概要

別再以為自己是個沒創意的人！

為什麼創作的過程如此神秘？

為什麼我們會如此容易地認為，創意是神奇的，且是少數人才具有的天賦？

所以，常常簡單的做法就是，我們向後退，讓其他人——那些有創意的人——來想點子吧。

我們一向認為「創意」是與生俱來的，也就是一誕生就已決定自己是個點子源源不絕的「創意王」，還是腸枯思竭也想不出任何點子的「創意貧乏者」！

而本書作者正是要打破一般人這方面的偏見，並告訴讀者：創造力跟其他東西一樣都是種技術，是可以教授的。

也就是透過學習和不斷地練習，好點子俯拾皆是！

但是，僅只是修正這樣的偏差觀念還無法成為創意王，光是思考問題並無法找到真正的解決之道。因此，作者在書中提供了許多「體驗活動」，讓讀者經由各種活動的帶領，親身體驗如何突破藩籬、跨越創意的絆腳石、激發並挖掘自己潛藏已久的創意能量，最終能找到適合自己發想創意的方式。

作者十分強調在習得激發創意相關「知識」外，讀者應該透過各種形式的活動（例如讓左右腦分別想像、畫下三部曲漫畫、用彩色筆做筆記……等）挖掘出埋藏在自己腦中「密室」裡的無限創意。

因此，在內文編排上以較活潑的方式呈現，讓讀者在沒有閱讀壓力的情況下盡情發揮自己的想像力。

與其空談理論架構，本書更重視讀者的親身體驗和主動學習的能力。

因此，作者提供了大量的練習活動（動腦時間），並強烈要求讀者一定要確實完成一階段的活動才能繼續閱讀下面的章節，而不是匆匆閱讀完全書，以為抓到幾個字眼就能憑空獲得創意。

本書作者是西北大學商學研究所整合行銷傳播課程的高階經理人駐校講座，再者，她成立創新行銷及顧問公司時，也曾獲《芝加哥太陽時報》專文報導，因此能將理論與實務交互運用、相互為證。

芭芭拉·福特（Barbara M. Ford）：「閱讀本書就如同與凱進行了一場扣人心弦的對談。

書中充滿了實用的點子，可以啟發並激盪新觀念及想法。

互動式的寫作風格，讓讀者享有思考空間，並帶領大家前往自身無法達到的境界。

」——納貝斯克可口股份有限公司（Kraft Foods）全球廣告副總裁

作者簡介

凱·艾莉森 Kay Allison

凱·艾莉森創立了「活力促進公司」(Energy Annex) 一家創新行銷及顧問公司，輔導客戶激發新穎且足以獲利的點子，包括雅芳 (Avon)、納貝斯克可口股份有限公司 (Kraft Foods)、雀巢 (Nestle) 等。

艾莉森的言論經常為一些重要刊物引用，如《洛杉磯時報》(Los Angeles Times)、《投資者財經日報》(Investor's Business Daily)、《芝加哥太陽時報》(Chicago Sun-Time) 及《經濟學人》(Economist) 等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>