

<<不按牌理出牌的思考力>>

图书基本信息

书名：<<不按牌理出牌的思考力>>

13位ISBN编号：9789861575032

10位ISBN编号：9861575030

出版时间：2007-12-25

出版时间：麥格羅．希爾國際出版公司

作者：Paul Lemberg

译者：許晉福,黄俊荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不按牌理出牌的思考力>>

内容概要

有理？

無理？

還是富有邏輯？

不按牌理出牌，才是真道理！

若是你太講道理，凡事中規中矩，你就會採取與他人相同的策略，做出下列這些事：把今年的目標訂得比去年高一點；以大家的意見為意見，沒有自己的主張；放寬最後期限，以便工作可以及時完成。

若是你凡事都按牌理出牌，只會愈來愈沒有特色，一切都隨波逐流。

但是，如果你真心想要脫穎而出，你非得跳脫傳統的思維模式不可。

本書作者保羅·藍伯格，是全世界首屈一指的企管顧問之一，他教導許多創業者和企業的高層主管擺脫主流管理思維的束縛，創造出與眾不同的經營策略，讓他們自己、公司及客戶，都展現出更多潛能。

。本書告訴我們，不按牌理出牌的策略可以幫我們創造出空前的成功。

許多成功的企業家，都是這種敢於突破傳統、不該牌理出牌的人物，本書透過這些實際案例，讓你看到成功的要件。

本書的宗旨在於：只要對當前情勢做過恰當的評估，你就應該勇敢躍入未知。

唯有逆勢操作，甚至驚世駭俗，你才能出奇制勝、開創新局。

<<不按牌理出牌的思考力>>

作者簡介

作者簡介

保羅·藍伯格 (Paul Lemberg)

「量子成長企管顧問公司」(Quantum Growth Consulting) 執行長，有「不按牌理出牌的企管顧問」之稱。

合作過的公司包括：埃森哲 (Accenture)、Adobe、美國斯坎迪亞人壽保險 (American Scandia)、思科 (Cisco)、高盛 (Goldman Sachs)、IBM、LexisNexis、OpenText、SAIC，及數千家正在快速成長的公司。

其主筆的刊物，《非凡成果》(Extraordinary Results)，訂閱者超過兩萬人。

個人網站為：paullemberg.com。

譯者簡介

許晉福

政大會計系畢業，現專事翻譯。

譯有《贏在談判》、《躁男症候群》、《不公平的市場》、《玻璃城堡》等書。

黃俊榮

中央大學英美語文學碩士，喜愛閱讀、寫作、文字遊戲，現從事翻譯工作。

個人部落格www.wretch.cc/blog/wittqmo。

<<不按牌理出牌的思考力>>

编辑推荐

本書特色：如何不按牌理打出一手好牌？

* 你必須花錢，否則將會破產。

經營企業如果過於節儉，其成長將受到阻礙，最後難逃萎縮凋零的下場。

如果你追求的是成長，應該想辦法花更多錢。

* 不要苛求完美，完美主義的心態會阻礙進步。

如果你一直在等待產品修正至十全十美，等到這個時刻出現（它甚至永遠不會來到），恐怕為時已晚。

* 不犯錯的人雖然讓公司以較低的成本獲得較高的利潤。

但不犯錯很難學到東西，這類行為只不過是一再重複之前做過

<<不按牌理出牌的思考力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>