

<<供應鏈設計與管理>>

图书基本信息

书名：<<供應鏈設計與管理>>

13位ISBN编号：9789861576107

10位ISBN编号：986157610X

出版时间：麥格羅希爾

作者：DAVID SIMCHI-LEVI , PHILIP KAMIN

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供應鏈設計與管理>>

內容概要

近年來，學術界與產業界興起對「供應鏈管理」的重視。

這可由許多與供應鏈管理相關的文章出現於學術期刊、專業雜誌與一般的工商業雜誌上，以及有許多與供應鏈管理相關的書籍出版所見。

在產業界，有許多公司因能有效地管理其供應鏈，並能在供應鏈管理實務上創新而成功，較著名的例子如沃爾瑪、戴爾與亞馬遜等公司。

這些與其它公司的成功故事，啟發更多學者致力於供應鏈管理的相關研究，也激勵許多公司更注重其供應鏈管理的問題，向標竿公司學習，思考改善其供應鏈的方法，並有效地執行之。

在這股供應鏈管理熱潮的衝擊下，「供應鏈管理」已成為許多管理學院以及工業工程學系之必修課程，也是其它系所學生認識「供應鏈管理」的必選課程之一「供應鏈管理」的相關知識與方法涵蓋許多領域，除了來自「生產與作業管理」領域外，也來自其它領域（例如，資訊、網路與通訊）。

近年來，由於資訊科技、網路科技與通訊科技的迅速發展，許多在以前是不可能或無法有效實踐的供應鏈管理方法，現在已成為可能。

這些科技的發展加上環境的變化也帶來許多新的挑戰（例如，電子商務、電子企業與全球物流）。

當然，為了應付這些新的挑戰，也已提出嶄新的知識與方法，並成功地應用於解決實務問題。

這些嶄新的知識與方法也陸續被搜集到 D. Simchi-levi、P. Kaminsky與 E. Simchi-levi所著作的本書中，這也是為何本書的內容愈形豐富且極受歡迎的原因本書並附有三個電腦遊戲，分別是電腦化啤酒遊戲、風險共擔遊戲，以及競標遊戲，這些遊戲可進一步幫助讀者瞭解其相關的供應鏈管理議題。

除此之外，每一章除了課文內容外，更有許多案例、例子、問題討論與本土案例，以說明讀者瞭解該章內容。

期待讀者在閱讀本書後，對供應鏈之設計與管理領域能有更深入的瞭解。

<<供應鏈設計與管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>