

<<快速理解水平思考法>>

图书基本信息

书名：<<快速理解水平思考法>>

13位ISBN编号：9789861735733

10位ISBN编号：9861735739

出版时间：2009/11/03

出版时间：麥田出版

作者：山下貴史

页数：216

译者：王瑤芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快速理解水平思考法>>

內容概要

我們不必成為創意大師，但我們能訓練自己，永遠提出與眾不同的觀點。

美國的老牌番茄醬「漢斯」一直是領導品牌，一度面臨危機，因為競爭對手推出軟管型包裝，到最後一滴都可以輕鬆擠出，而漢斯番茄醬的特色就是裝在有註冊商標的玻璃瓶裏，如果不將玻璃瓶倒立便很難倒出來。

無論是稀釋產品配方，或是捨棄經典瓶身，都將影響多年建立的品牌形象。

漢斯面臨了重大考驗。

最後，他們兩者都沒選，而是決定推出一句雋永又絕妙的廣告詞：「漢斯番茄醬即使搖晃也不易流出來，因為它使用了過多的蕃茄。

」——這就是水平思考的絕佳範例。

邏輯思考的目的是「競爭」，水平思考的目的是「超越」！

邏輯思考=垂直思考重環節與邏輯推演的深度 容易被逼到思考的死角，或得出結論但缺乏新意
水平思考重思考面向的廣度 跳出邏輯的窠臼，有方法地主動探索「更多的可能性」
「水平思考法」可說是一種強調「條條大路通羅馬」的思考法，可運用在小至生活（停車場客滿的時候只能等嗎）、大至企業經營（任天堂如何運用計算機的爛熟技術開發出老少咸宜的Wii）、甚至是國家大事（美軍該如何增加轟炸機生還率）所遇到的各式難題！

本書作者深入淺出地說明水平思考法的精義，大量蒐羅各界有趣的運用實例，更以易懂的圖表整理出愛德華·波諾、亞歷山大·奧斯朋、鮑伯·艾伯爾等多位思考大師理論的工具，讓每個人都能快速抓到要領，輕鬆有趣。

訓練「垂直」與「水平」思考充分互補，讓想法不僅深入，還有了厚度，而成為立體的思考模式。

<<快速理解水平思考法>>

作者简介

山下貴史

市場行銷策略顧問。

大學畢業後，進入某知名智庫公司工作，曾任職系統開發、企管顧問等工作，之後轉戰策略性企管顧問公司，在市調部門主要研究通路業相關主題。

目前在Consulting Firm「IVC」部門以水平思考法輔導企業主，並開設研討班推廣水平思考法。

喜愛田野調查與分析，秉持著「Life is entertainment」的座右銘，不斷地精進自己。

著有《超好懂的市場行銷書》、《刺激顧客買氣的訊息行銷》、《你想不到！

商品大賣的理由》等書。

<<快速理解水平思考法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>