

<<靠一行字卖翻天>>

图书基本信息

书名：<<靠一行字卖翻天>>

13位ISBN编号：9789861750316

10位ISBN编号：9861750312

出版时间：方智

作者：田村仁

译者：陳岳夫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<靠一行字卖翻天>>

内容概要

日本廣告界獲獎無數的奇才花王集團創意總監實戰35年的文字行銷心法！

1行字 + 3個必備法則，就讓你的產品大賣！

靠一行字賣翻天太一廣告總經理王瑤芬 廣告文案作家 李欣頻 專業推薦0.5秒決勝負！

競速時代下，行銷如何有效？

廣告如何快速引起注意？

產品標語扮演著極關鍵的角色。

日本ADK集團?太一廣告 / 中旭廣告總經理王瑤芬靠一行字幫你賺錢！

標題行銷時代來臨！

唯有用字精確的產品標題，才能在品牌大海中脫穎而出！

1行字 + 3個必備的大賣法則讓顧客主動掏錢當你耗費時間監控品質時，顧客卻仍不領情；當你體貼準備試用品時，顧客依舊習慣購買其他品牌.....這時候，你該怎麼辦？

日本花王集團創意總監田村仁，告訴你：「沒有好的產品標語，縱使品質再好，產品就不可能大賣！」本書裡，他不僅萃取自己近35年的實戰經驗精華，教你如何用「一行字」為產品加分，更進一步揭祕 如何讓你的產品優於其他同質類的產品；如何腦筋急轉彎，讓標題幫你快速吸引顧客；如何結合大賣法則，為各類產品對症下藥。

熱賣，不是沒有原因！

無論你是從事廣告行銷，或在服務業、資訊業、製造業、金融業、流通業，甚至從事網路拍賣，本書鐵定讓你的產品賣翻天。

<<靠一行字卖翻天>>

作者简介

田村仁 (Tamura Zin)

昭和43年，畢業於早稻田大學第一文學部。

進入花王公司擔任文字創意工作。

開始了一匙靈洗衣粉及蜜妮沐浴乳等商品概念，文字創意及廣告企劃製作等負責人，造就了許多頂尖品牌。

其後擔任映像中心部長、首席總監。

歷經廣告代理公司創意董事、柯達株式會社創意總監。

後來自己創立「商品開發支援及廣告代理公司管理活用及廣告諮詢業務株式會社AD?STUDIES」，也計畫成立「田村仁文章塾」。

從事文字創意實務經驗工作約35年。

入選過兩次朝日廣告賞，廣告主協會會長賞以及ITVA (International Television Association) 大賞等多數獎項。

花王公司在職其間擔任指導文字創意文章寫作，宣傳會議文字創意養成講座講師，以及通信教育教材著作。

主要的著作為《名文字創作人告訴你寫出好文章的訓練方法》。

<<靠一行字卖翻天>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>