

图书基本信息

书名：<<恕我失禮，這樣做是賣不掉的 日本第一女企>>

13位ISBN编号：9789861750637

10位ISBN编号：9861750630

出版时间：方智

作者：林文子 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

內容概要

華爾街日報「全球最受矚目的50位女性經營者」中，唯一的日本人！

在汽車業務員清一色男性的時代，她是唯一的女性高級車業務員，且一個月內就登上Top行列！

她從HONDA賣起，年年業績掛帥，轉賣BMW後，5年做出20億成績，震驚同業！

接著她被破格延攬，進入經營高層，曾任日本福斯汽車和BMW公司CEO，之後更難得的受日本企業器重，現任大榮企業會長及CEO。

她，成為女性從頂尖業務做到最高管理階層的罕見實例！

林文子的獨門經驗，震撼日本各界，值得你一讀！

不景氣的年代，她照樣業績長紅勇於挑戰困難，不打安全牌 「人生跟賭馬不一樣，無法在選擇賽馬之後來決定勝負。

一切只能自己評估成功或失敗，再決定該進或退。

若是我一味地挑選安全方法做事，我想就沒有現在的我了吧！

」林文子沒有高學歷，以滿腔熱情與自信，努力讓自己一再攀登高峰。

她從事汽車銷售工作時已經31歲，卻能在女性業務員罕見的日本汽車銷售業迅速竄起，一個月後進入Top Sales行列，此後年年維持銷售冠軍業績不墜。

賣了10年國產車之後，她轉戰進口車銷售領域，進入BMW汽車公司服務，又創下5年個人業績高達20億的驚人紀錄。

累積了豐厚的銷售經驗後，林文子就任福斯汽車東京公司的社長，同樣締造傑出的銷售佳績，成為讓人豎起大拇指的企業管理者。

這位在日本親和力十足、形象超好的女企業家，她的獨門成功銷售技巧與企業管理祕訣，是上班族、業務人、廣告行銷與管理階層非讀不可的職場決勝指南！

作者簡介林文子1946年生於東京，都立青山高等學校畢業。

任職TORAY、松下電器產業後，1977年進入本田汽車銷售中心。

當時在汽車銷售業中，女性業務銷售員十分少見，她卻在進公司一個月後成為Top Sales。

1987年轉任到BMW汽車公司，5年賣出400輛車。

1993年被拔擢就任新宿支店長，在業務低迷時率領該店成為最優秀支店。

1998年就任中央支店，同樣讓該支店業績掛率。

後來擔任中央支店時被福斯汽車挖角。

1999年被福斯公司拔擢為FARREN東京公司CEO，營業額連續4年均大幅成長。

2003年就任BMW東京公司CEO。

2005年銜命重整大榮企業（Daiei株式會社），擔任會長兼CEO。

揭櫫「商業的基本在於溝通」為經營理念，再創大榮新景象。

譯者簡介陳岳夫1964年生。

淡江大學英文系，東京MODE學園室內設計科畢業。

現為專業室內設計師，翻譯作家。

著有：《何嘉仁實用日語商務會話篇》及《何嘉仁實用日語哈日族篇》。

譯有：《重要的約定》《我承認我心動了》（方智出版）；《綁架遊戲》《誕生》《女性駕駛寶典》《女巫入門》（商周出版）。

曾主持旅遊生活頻道節目「寶島哈燒榜」及電影翻譯等。

文章散見於各雜誌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>