

<<日本创意文案>>

图书基本信息

书名：<<日本创意文案>>

13位ISBN编号：9789861751344

10位ISBN编号：9861751343

出版时间：2008/11/28

出版时间：方智出版社股份有限公司

作者：uedada

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本創意文案>>

前言

前言從山手線第4車廂 (註)。
我是日本人，叫uedada。

我在東京的一家公司從事廣告文案，利用閒暇之餘用中文寫部落格。
寫部落格原本是為要提升自己的中文能力，如今不知不覺也寫了將近四年多了。
(儘管不知道到底進步了多少。

) 差不多在第4年的時候，忽然看到在部落格上的一則留言，上面寫道：「希望能邀你出書。」
由於這個緣故，現在我的文章用墨水印在紙本上，擺在我不太容易去看的台灣書店裡。
(真的擺著吧？

) 話說，部落格開張之際，我對於該寫什麼內容而猶豫了一下。

當初我想和其他部落格一樣寫日記就好，可是仔細想想，我每天的生活變化不大，每篇文章的內容差不多會是「工作，加班到九點」「工作，在廣告商那裡開會」，再說工作的具體內容屬於商業機密，可不能隨便公開。

這樣要怎麼提升中文能力？

所以要寫我教育女兒的過程？
不太好吧！

通常我可以觀察女兒的時間並不多，有很多事情還得向老婆打聽才行，況且要把從別人那裡聽來的話寫成文章也會很費事。

那麼描寫每天的午餐怎麼樣呢？

哈，我午餐的種類並不多，說不定每個禮拜都是同一種菜色。

解釋日本時事呢？

這種文章寫到最後往往會變成批評政治、社會，還有某些人。

跟外國人說自己國家的壞話，好像也不好吧？

介紹日本文化算是一個不錯的選項，但這類中文網站已經太多太多了，而且很多網站的內容遠遠超過我所知道的。

那麼怎麼辦？

- - 某天我邊想著這些事情，邊搭上了一班電車。

在日本都心那裡行駛的電車車廂裡，除了地板和天花板以外都貼滿廣告，就連走道上方也在不影響乘客的情況下，掛了好多張橫幅海報。

如果你無事可做，既沒有在看車外的景色，也沒有在打電動、發簡訊、跟朋友聊天的話，就免不了讓一兩家企業廣告，占據你視線的一角。

尤其是上下班，被人群擠得無法動彈的時候，不得已只好把目光停留在視線所及的廣告上，打發時間。

我也是在這樣的情況下，不由得把目光停留在某張海報上。

反正也沒事做，於是我便下意識的思考著這個句子。

這句話的主要用意當然是「請你購買這台機器」，但為什麼會用「」這樣的說法？

「」的意思是，在事情結束之後，犒賞為此事辛苦貢獻的人。

廣告中的「你」指的是「看廣告的每一個人」，但「結束」指的又是什麼事？

我的結論是：長久以來，日本景氣低迷，但這句廣告文案卻趁著推薦商品的同時，悄悄宣告長期以來的不景氣就此結束。

不出所料，不久後果然有越來越多的媒體把握住每一個可以宣傳的機會，大聲宣布景氣復甦。

一則廣告的誕生，靠的不只是創意而已，其背後一定會有這樣的邏輯 - - 目前日本社會的現況是，想必人們應該會有 的想法，所以要向這群人，根據 的道理，用 的表現呼籲的話，必定會對他們的意識產生 的影響 - - 那怕只是海報上的一張圖片、一句文案，都是經過如此的深思熟慮才能夠完成(儘管也有例外)。

於是，仔細觀察廣告，並思考「這則廣告為什麼會用這樣的方式來表現」的話，就某種程度上來

<<日本創意文案>>

說，可以推測、想像（或瞎猜）該廣告製作人員對當今日本消費型態的看法，而這也將代表著現代日本人的思考模式和行動方式。

我想，會像這樣介紹日本的人，應該不多吧！

更何況一天到晚都有新的廣告推出，所以應該怎麼寫也寫不完吧！

呵呵！

就這樣，我決定了部落格的主題，內容則以文字為主，因為我原本從事的就是與文字相關的工作，而且把圖片上傳到網上也有點費事。

如果你來到東京搭電車的時候，看到一個男人盯著車廂裡的廣告，有時還會拿筆做筆記的話，那個人很可能是我。

註：日文的「 」除了「你好」的意思外，還有「謝謝」「再見」「對不起」等意思，可以應用在任何地方，非常好用。

<<日本創意文案>>

內容概要

一本不可不敗的廣告祕笈，帶你透視文案背後的祕密！

以中文創作部落格的奇妙日本人，「全球華文部落格大獎」首位外國得獎者，給你最在地、專業的日本新奇事物報告！

透視東京23區24小時的創意生活！

一則廣告的誕生，靠的不只是創意而已，其背後一定會有這樣的邏輯 - - 目前社會的現況是，想必人們應該會有 的想法，所以要向這群人，根據 的道理，用 的表現呼籲的話，必定會對他們的意識產生 的影響.....那怕只是海報上的一張圖片、一句文案，都是經過如此的深思熟慮才能夠完成。

於是，仔細觀察廣告，並思考「這則廣告為什麼會用這樣的方式來表現」，就可以推測、想像（或瞎猜）該廣告製作人員對當今消費型態的看法，而這也將代表著現代人的思考模式和行動方式。

本書將以一位日本廣告人的觀點出發，透過廣告文案、新聞時事、語言生活等新奇事物，帶你透視東京23區24小時的生活創意，發現你從未發現的日本吸引力！

如果你來到東京搭電車的時候，看到一個男人盯著車廂裡的廣告，有時還會拿筆做筆記的話，那個人很可能就是uedada。

作者簡介

uedada 「第一屆全球華文部落格大獎 - - 評審團推薦優格」首位外國得獎者。

以中文創作部落格的奇妙日本人。

居住在東京，從事廣告工作，利用閒暇時間學習中文，自四年多前開始寫中文部落格。

身邊沒有會中文的朋友，就連親愛的老婆也看不懂中文，唯一能跟他以中文對答的，只有部落格上的網友，以及少部分來看他部落格的日本人。

擅長觀察媒體不提的日本社會動向和居民心情，以幽默諷刺的手法，銳利的觀察力來評論新聞時事、廣告文化、語言生活，深受廣大華人朋友的喜愛。

部落格：23區24小時--東京碎片：blog.sina.com.tw/uedada/

<<日本創意文案>>

書籍目錄

【前言】從山手線第四車廂【一】日本思路學01開關願望02追求說得過去03甜甜圈思考04笑的第三領域05虛擬差別化06尋找 型消費07現代人的透視力08不許停頓的上進心09哭泣的預定*學中文小記1：繁體免疫【二】日本人種考01油水交流術02媽媽味道秀03大人兩景04無力感偏差05生活思想比賽06與遊戲白頭偕老07?金疲勞08回憶的耐用年限09試用夢想*學中文小記2：雜種中文【三】日本語彙迷01呼喚句煩惱02 閒談03我變成另一個我04每天都是紀念日05「？」信仰要復活06無概念主義*學中文小記3：網上扮女【四】日本有問題01積極爽快做苦行02炎夏預言03故事格差04聽話力缺乏05懷舊背後的威脅06黑箱交流*學中文小記4：應對日本通【五】日本想太多01忽略暑假方案02又煩惱又活腦03你的平均年齡是幾歲？04美容的版圖05直覺判斷06攜帶式二人世界【後記】活在擺錘上的社會

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>