

<<决策高手22招>>

图书基本信息

书名：<<决策高手22招>>

13位ISBN编号：9789861781945

10位ISBN编号：9861781943

出版时间：好讀

作者：安略 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<決策高手22招>>

### 內容概要

《決策高手22招》統整22條企業決策的必勝法則，讓您每一次的決策都保證是最佳方案。決策是企業經營的核心，決策的好壞決定企業的生死。

如何才能在每一個重要關頭做出正確的決定，帶領企業敲開成功的大門？

《決策高手22招》所歸納的22條決策法則，絕不是危言聳聽。

作為企業經營者，要想在嚴酷的市場競爭中穩操勝券，永立不敗之地，唯一的辦法就是了解這些被事實檢驗過的，被市場肯定的規律和經驗。

決策絕不允許一知半解、碰運氣，在決策工作中務求深謀遠慮、小心謹慎，方能使企業從平凡走向輝煌，創造長遠的未來。

## &lt;&lt;決策高手22招&gt;&gt;

## 書籍目錄

第1招：摸底 決策是管理的心臟發現問題、調查問題、解決問題一針見血不要白費力氣弄個水落石出權力下放問題處方第2招：風險「踢皮球」的意識要不得眼觀四面，耳聽八方決策和運氣是兩件事沒有不冒風險的決策最合理的決策，是符合實際利益慎勿招致災禍第3招：審慎 不做摸象盲人善於掌握目標有透徹的眼光目標不明，效益降低放長線，釣大魚第4招：盤算 不要自討苦吃避免「潛在問題」預測企業潛在問題自尋煩惱不是一件壞事變化中求計劃多謀善斷，立於不敗不要把所有的雞蛋放在同一個籃子裡第5招：行動 切忌空談決策做自己能做的事先有想法，後有行動不要輕易讓決策流產 對症下藥見奇功決策不可一蹴而就 第6招：合成 切忌一個鼻孔出氣接納眾議，避免先入為主決策前，沒有一個意見是多餘的在反面意見中找到真理第7招：契機 把握時機就是勝利當斷不斷，反受其亂拖延決策的五種原因果斷決策顯身手如何實踐「果斷」決策第8招：技術 跟上資訊時代與電腦對話從網路找感覺用其物不為其所用善於拐彎抹角電腦與戰略決策第9招：預測 洞穿迷霧防範預測的盲點從預測範圍開始下手選擇最佳的預測座標依據可靠的預測標準提防錯誤預測的危險性第10招：求新 創造「個性」決策自己的路，自己走向日本人學習「柔道」善於架起自己的新橋打出一張最有力的牌亮出自己智慧的點子縱觀全局，科學決策第11招：適度 別鑽牛角尖中庸之道切忌牽強附會立即改正敗筆挑個理想的回家第12招：穴位 魚與熊掌兼得別妄想「一次成交」善大者，才能更善小小題大做，還是大問題大小問題都有「穴位」可點第13招：信心 自信是決策的能力過於自信容易「觸礁」要承認自己不是萬能的塑造合格的自信決策者第14招：成效 成功操之在己讓策劃為決策指路縮短決策成效的週期獲取成效的四大準則決策要有輕重緩急第15招：循序 掌握正確的決策分析控制良好的決策原則摸準有效的決策方式練好決策技術的本領把握可行的決策步驟第16招：情報 數字是否可以信賴別輕信估計數字掌控資訊，大有可為一句話開創一個行業回饋要精確無誤處理資訊的方法第17招：理性 別讓到手的鴨子飛了客觀就是事實要有「長流水」的意識釘子往哪兒釘這山望著那山高除非必要，不做決策第18招：優選 豈能「兩全其美」選擇唯一的答案適當的妥協是必要的隨意而為的苦衷無從選擇的困惑令人驚異的「特例」第19招：市場 不要紙上談兵洞悉市場風雲主動開拓市場成為市場「第一人」市場決策的六種要素第20招：統籌 「一言堂」容易抹殺真知灼見大腦被「病毒」感染有勁要往一處使多開圓桌會議保留爭議，互相尊敬化解衝突，追求卓越第21招：事實 經驗的偏差對經驗的錯誤解釋不要找藉口卸責避免以自我為中心克服經驗的障礙第22招：自主 個人教條只能斷送好運別相信「常情推理」規則不是金科玉律個人決策決策越大，主觀性越大給個人決策打分

<<决策高手22招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>