

<<Photoshop設計實感>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop設計實感>>

13位ISBN编号：9789861819013

10位ISBN编号：9861819010

出版时间：碁峰資訊股份有限公司

作者：羅松柏 著
吳宏信 译

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop設計實感>>

內容概要

概念?分析?技巧?完稿 一位設計師該學的Photoshop商業級設計知識、技法與實作 美感設計
力×實務就業力 完全實踐 ?影像處理技法?VI設計?Logo設計?卡片設計 ?戶外廣告設計?DM設計?
書冊設計?包裝設計 學Photoshop設計，就要這一本！

成功的商業設計實例，立即上手的實用美學設計！

?超過100項專業設計知識?36個商業應用範例?數十項職業技法傳授 許多人都有興趣學
習Photoshop，但是往往在接觸了一般基本工具書後，才發現只是空會使用軟體操作；也有人按照一些
範例書學習Photoshop，卻發現只能設計出能看而不能用的範例。

總是無法發揮整合應用的能力，做出一個實際的商業設計作品。

這本書，就是要帶著想要快速上手的學習者或是已具有基礎操作軟體能力的讀者或設計師，從設計概
念、實務設計技巧到完稿，全面學會應用與整合Photoshop，以達到商業級的接案能力與水準。

要提升商業作品的製作水準，首先要學會欣賞，培養自己的美感；其次要善於觀摩，能夠學習他
人作品的優點；最後就是多做練習，這樣才能深入掌握Photoshop技術，並應用到實際設計當中。
本書在每個範例實作前，提供了設計作品的難易指數、學習重點、設計知識與設計分析，能加快學習
腳步，讓你只需把心思放在製作出具有真實美感的作品上。

?影像處理技法與實例：學習商業設計表現中較為常用的技術，如相片特效、人物美化、漫畫速寫
、插畫表現、情境照片、藝術展現。

?VI設計方法與實例：學習企業的VI設計流程和方法，如Logo的圖形與文字設計、信封與信箋、
資料袋、工作證、T-Shirt、廣告帽、紙杯、車體、提袋、雨傘。

?Logo設計方法與實例：如雜誌Logo、電話Logo、酒Logo。

?卡片設計方法與實例：如個人名片、貴賓卡和邀請函。

?戶外廣告設計方法與實例：如霓虹燈廣告招牌、報紙廣告和車體廣告。

?DM設計方法與實例：如單面DM、雙面DM。

?書冊設計方法與實例：如時尚畫冊、古典畫冊和食譜。

?包裝設計方法與實例：如紅酒包裝、巧克力包裝...等。

註：書中以CS4版本設計範例，但所提供之設計技巧與觀念亦同時適用於其他版本，包含CS5版。

《光碟內容》 素材檔、設計作品效果圖 範例檔、Photoshop CS4試用版

<<Photoshop設計實感>>

書籍目錄

Chapter01 影像處理1 - 1 夢幻相片特效1 - 2 天空調色1 - 3 皮膚美化1 - 4 美女化妝1 - 5 漫畫速寫1 - 6 插畫表現1 - 7 情境相片1 - 8 古典藝術Chapter02 VI設計2 - 1 Logo設計2 - 2 信封和信箋2 - 3 資料袋2 - 4 工作證2 - 5 T恤和廣告帽2 - 6 紙杯2 - 7 車輛2 - 8 手提袋2 - 9 雨傘Chapter03 Logo設計3 - 1 雜誌Logo3 - 2 電話Logo3 - 3 酒吧Logo3 - 4 傳統LogoChapter04 卡片設計4 - 1 個人名片4 - 2 貴賓卡4 - 3 邀請函Chapter05 戶外廣告設計5 - 1 霓虹燈廣告招牌5 - 2 報紙廣告5 - 3 車體廣告Chapter06 DM設計6 - 1 單面DM6 - 2 雙面DMChapter07 畫冊設計7 - 1 時尚畫冊7 - 2 古典畫冊7 - 3 食譜Chapter08 包裝設計8 - 1 紅酒包裝8 - 2 瓜子包裝8 - 3 牛肉包裝8 - 4 巧克力包裝

<<Photoshop設計實感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>