

<<管理大師>>

图书基本信息

书名：<<管理大師>>

13位ISBN编号：9789861971544

10位ISBN编号：9861971548

出版时间：采竹文化事業有限公司

作者：鹿荷 著

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大師>>

前言

彼得·杜拉克出生於奧地利的作家、管理顧問、以及大學教授，他專注於寫作有關管理學範疇的文章，「知識創造財富」一詞，經由他的著作變得廣為人知。

其著作被譯成二十多種文字在全球傳播。

他對管理的論述是全方位的，而且遵循了人性化的原則。

本書從他博大精深的思想中，選出管理者必備的策略加以介紹，希望能為讀者打开通向成功管理的大門。

<<管理大師>>

內容概要

本書教你如何成為一個真正的管理者 不論是對一個小餐館還是一家大企業，管理都是至關重要的環節，管理不良導致缺乏效益，終將會被淘汰出局。

因此，管理企業一定要思考2大問題： 為了讓組織有效運作、繁榮和成長，企業究竟該做些什麼？

為了讓企業繼續成長，管理者、決策者該做些什麼？

層出不窮的新思想、新理論，往往令企業管理者眼花撩亂，本書不是要你拋棄傳統的管理實踐，而是援引現代管理學之父 - - 彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)，實用性、系統性、前瞻性的管理學論述，帶領你在複雜的商業環境中，尋找最有效的管理方法，以實現企業績效的突破。

<<管理大師>>

作者簡介

鹿荷 (作者) 鹿荷 大學中文系畢業，曾任出版社編輯、電視台記者、報紙專欄撰稿人，現為自由作家。

鍾情於文學的研究與創作，作品散見各大報章雜誌及書市，著述頗豐。

著有 / 《看卡耐基讓溝通更Easy》、《說不盡的紀曉嵐》、《成功如此簡單~拿破崙希爾的成功奧祕》、《天生贏家~曾國藩的成功智慧》、《比爾蓋茲的競爭優勢》、《巴菲特致勝投資聖經》等暢銷書。

書籍目錄

第一章 如何成為一個真正的管理者第二章 如何進行成功的人力資源管理第三章 如何實施成功的戰略決策第四章 如何成功地將企業做大第五章 如何成功地應對市場競爭第六章 如何成功地創造和把握商機第七章 如何成功地迎接未來的挑戰

<<管理大師>>

媒体关注与评论

彼得·杜拉克是一盞指引我們的明燈，他的著作讓我們走出迷霧找到方向。

-----英特爾總裁安德魯·葛洛夫 (Andrew S. Grove) 當代不朽的管理思想大師！

-----美國商業周刊 (BusinessWeek) 大師中的大師！

-----經濟學人 (Economist)

<<管理大師>>

编辑推荐

本書教你如何成為一個真正的管理者 不論是對一個小餐館還是一家大企業，管理都是至關重要的環節，管理不良導致缺乏效益，終將會被淘汰出局。

因此，管理企業一定要思考2大問題： 1.為了讓組織有效運作、繁榮和成長，企業究竟該做些什麼？

2.為了讓企業繼續成長，管理者、決策者該做些什麼？

層出不窮的新思想、新理論，往往令企業管理者眼花撩亂，本書不是要你拋棄傳統的管理實踐，而是援引現代管理學之父 - - 彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)，實用性、系統性、前瞻性的管理學論述，帶領你在複雜的商業環境中，尋找最有效的管理方法，以實現企業績效的突破。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>