<<設計要怎麽企劃:培養設計創新的執行

图书基本信息

书名: <<設計要怎麽企劃:培養設計創新的執行力!>>

13位ISBN编号:9789862013083

10位ISBN编号:9862013087

出版时间:2010/3/12

出版时间:博碩文化

作者: Ken Nah, Jin Kwun Jun, Hyojin Kim, Bokyung Ka

译者:博碩文化,許乃云

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<設計要怎麼企劃:培養設計創新的執行

内容概要

設計X企劃 = 讓創新能執行實現的關鍵

從設計者的觀點,去蕪存菁,直擊企劃的核心!

設計師也是專案經理,也要懂管理上的技巧

用宏觀、寬廣、高瞻的眼光把「設計」也提升到事業企劃的等級

設計企劃前輩們的珍貴筆記

要創意也要紀律,右腦式的專案企劃

理性的設計企劃

設計師現身說法,分享成功事例與失敗事例

當設計逐漸被商場重視,商業經營和設計成為密不可分的關係之際,設計者不僅僅要俱備美學、藝術與創新的意識,要讓設計轉化成商業上的成功,培養出「設計的創新意識」只是跨出成功的第一步,更進一步地,如何將設計運用在企業組織的商場上,設計者也要俱備專案經理的管理能力、從企劃提案的撰寫、與客戶的溝通、多人合作時的協調、成本與報酬率的概念、行銷簡報…等等,相較於過去,現在的設計師被要求要具備多種能力,舉凡感性設計的能力、因應全球化時代的語言運用能力、帶領團隊的領導力,甚至是說服客戶的能力…相信許多設計者一定會發出這樣的忿忿不平:「設計者只要會畫圖就行了,為何還要會那麼多技能?

」,但是擁有這些能力的設計者一定會更高的競爭力。

在21世紀,設計的重要性正益發擴大,「創新」正引起話題潮流。

「設計」企劃的方法為何呢?

「企劃」設計的方法又是什麽?

《設計要怎麽企劃》就是聽見了這些設計者的心聲應運而生。

本書的幾大特色:

從設計者的觀點,去蕪存菁,直擊企劃的核心!

與其他死板板的企劃教科書不同,本書沒有涵蓋有關企劃的所有東西,也不是只記載成為企劃達人最 具體的方法。

而是從企劃執行的大觀點開始著手,直到完成最後一張企劃書的那一刹那,在這過程當中,仔細審視容易被我們所疏忽的要素,俾使之後能自信滿滿地運用在職場實務上。

用宏觀、寬廣、高瞻的眼光把「設計」也提升到事業企劃的等級

專攻設計的設計者,歷經設計職場生活後,要經營一間公司?

面對這個空前的問題,本書提出以事業設計為主軸的企劃觀點,試圖為設計經營者,用宏觀、寬廣、高瞻的眼光看待事業企劃的方法,尋求解答。

用另類的思考方式,去說明新一代的設計企劃者應具備的Know-How。

要創意也要紀律,右腦式的專案企劃

除了具備創新的設計意識,以及將專案循序漸進步驟化的基礎執行知識外,書中也揭示了以設計的核心「創意性」為基礎,成功帶領專案,建立區隔化的方法。

透過設計師口中的專案企劃,理解所謂的「右腦式的企劃」。

理性的設計企劃

企劃必須穩扎穩打,才能引領出好的設計!

過去你在進行設計專案時,只是一味埋頭在視覺表現的作業上嗎?

現在請拋開過去既有的流程,試著來學習設計執行的事前準備要素!

<<設計要怎麼企劃:培養設計創新的執行

再來窺看企劃的秘密筆記,讓任何人隨時隨地都能夠創造出有自信的設計。

設計師現身說法,成功事例與失敗事例

書中還集結了多位有實務經驗的設計師現身說法,從他們實際所遭遇到成功與失敗的生動事例,所獲得的各種觀點和獨特經驗,透過說故事的方式,有趣地詮釋出來。

並搭配豐富的圖表,讓原本看似抽象的設計企劃理論,瞬間轉變為一目了然的具體內容。

<<設計要怎麼企劃:培養設計創新的執行

书籍目录

第1章:《設計要怎麼思考》之後... 描繪要怎麼"企劃"

The Conceptual Age is Coming...

Designers in Conceptual Age What they NEED

Design Renaissance

第2章:事業企劃者的核心鎖鑰

夢想的實現始於企劃

企劃是事業之始

設計是必要投資

同時準備,化危機為轉機

為達成目標必須要分享資訊

第3章:專案經理的秘密倉庫

專案策略藍圖

撰寫專案客戶需求檢討報告

讓專案成功的人力配置

專案收益率計算

跟著撰寫文件看看

報價單/提案書/契約書

第4章:設計企劃者的秘密筆記 設計企劃新手必須要知道的事!

專案的定義與目的/設計故事板/設計劇本

設計流程5階段

Intro/閱讀趨勢/研究/視覺發想/設計/簡報

描繪行銷劇本

理性的視覺回顧

影像定位圖

右腦的點子會議

用話語描繪的點子&以手訴說的點子

以愉快收場的點子會議

2~3人 / 5~7人 / 10人以上的點子會議

設計?設計!設計\$

進入設計的世界 - 獨立性 , 創意性

信任設計者 - 責任感

Collaboration Design - 合作精神

以成功專案作收 - 打造出品質保證的成品

專案回顧/趨勢及研究資料分析結果/

設計概念開發過程 / 各階段過程影像 /

設計說明/設計簡報

討喜的發表者

第5章:成功案例 & 失敗案例 本書的完成、寫在最後、致謝

<<設計要怎麽企劃:培養設計創新的執行

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com