

图书基本信息

书名：<<設計要怎麼企劃:培養設計創新的執行力!>>

13位ISBN编号：9789862013083

10位ISBN编号：9862013087

出版时间：2010/3/12

出版时间：博碩文化

作者：Ken Nah, JinKwun Jun, Hyojin Kim, Bokyung Ka

译者：博碩文化, 許乃云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

設計X企劃 = 讓創新能執行實現的關鍵  
從設計者的觀點，去蕪存菁，直擊企劃的核心！

設計師也是專案經理，也要懂管理上的技巧  
用宏觀、寬廣、高瞻的眼光把「設計」也提升到事業企劃的等級  
設計企劃前輩們的珍貴筆記  
要創意也要紀律，右腦式的專案企劃  
理性的設計企劃

設計師現身說法，分享成功事例與失敗事例  
當設計逐漸被商場重視，商業經營和設計成為密不可分的關係之際，設計者不僅僅要俱備美學、藝術與創新的意識，要讓設計轉化成商業上的成功，培養出「設計的創新意識」只是跨出成功的第一步，更進一步地，如何將設計運用在企業組織的商場上，設計者也要俱備專案經理的管理能力、從企劃提案的撰寫、與客戶的溝通、多人合作時的協調、成本與報酬率的概念、行銷簡報...等等，相較於過去，現在的設計師被要求要具備多種能力，舉凡感性設計的能力、因應全球化時代的語言運用能力、帶領團隊的領導力，甚至是說服客戶的能力...相信許多設計者一定會發出這樣的忿忿不平：「設計者只要會畫圖就行了，為何還要會那麼多技能？」，但是擁有這些能力的設計者一定會更高的競爭力。

在21世紀，設計的重要性正益發擴大，「創新」正引起話題潮流。

「設計」企劃的方法為何呢？  
「企劃」設計的方法又是什麼？  
《設計要怎麼企劃》就是聽見了這些設計者的心聲應運而生。

本書的幾大特色：  
從設計者的觀點，去蕪存菁，直擊企劃的核心！

與其他死板板的企劃教科書不同，本書沒有涵蓋有關企劃的所有東西，也不是只記載成為企劃達人最具體的方法。

而是從企劃執行的大觀點開始著手，直到完成最後一張企劃書的那一剎那，在這過程當中，仔細審視容易被我們所疏忽的要素，俾使之後能自信滿滿地運用在職場實務上。

用宏觀、寬廣、高瞻的眼光把「設計」也提升到事業企劃的等級  
專攻設計的設計者，歷經設計職場生活後，要經營一間公司？  
面對這個空前的問題，本書提出以事業設計為主軸的企劃觀點，試圖為設計經營者，用宏觀、寬廣、高瞻的眼光看待事業企劃的方法，尋求解答。  
用另類的思考方式，去說明新一代的設計企劃者應具備的Know-How。

要創意也要紀律，右腦式的專案企劃  
除了具備創新的設計意識，以及將專案循序漸進步驟化的基礎執行知識外，書中也揭示了以設計的核心「創意性」為基礎，成功帶領專案，建立區隔化的方法。  
透過設計師口中的專案企劃，理解所謂的「右腦式的企劃」。

理性的設計企劃  
企劃必須穩扎穩打，才能引領出好的設計！  
過去你在進行設計專案時，只是一味埋頭在視覺表現的作業上嗎？  
現在請拋開過去既有的流程，試著來學習設計執行的事前準備要素！

再來窺看企劃的秘密筆記，讓任何人隨時隨地都能夠創造出有自信的設計。

設計師現身說法，成功事例與失敗事例

書中還集結了多位有實務經驗的設計師現身說法，從他們實際所遭遇到成功與失敗的生動事例，所獲得的各種觀點和獨特經驗，透過說故事的方式，有趣地詮釋出來。

並搭配豐富的圖表，讓原本看似抽象的設計企劃理論，瞬間轉變為一目了然的具體內容。

書籍目錄

第1章：《設計要怎麼思考》之後... 描繪要怎麼“企劃”

The Conceptual Age is Coming...

Designers in Conceptual Age What they NEED

Design Renaissance

第2章：事業企劃者的核心鎖鑰

夢想的實現始於企劃

企劃是事業之始

設計是必要投資

同時準備，化危機為轉機

為達成目標必須要分享資訊

第3章：專案經理的秘密倉庫

專案策略藍圖

撰寫專案客戶需求檢討報告

讓專案成功的人力配置

專案收益率計算

跟著撰寫文件看看

報價單 / 提案書 / 契約書

第4章：設計企劃者的秘密筆記

設計企劃新手必須要知道的事！

專案的定義與目的 / 設計故事板 / 設計劇本

設計流程5階段

Intro / 閱讀趨勢 / 研究 / 視覺發想 / 設計 / 簡報

描繪行銷劇本

理性的視覺回顧

影像定位圖

右腦的點子會議

用話語描繪的點子&以手訴說的點子

以愉快收場的點子會議

2~3人 / 5~7人 / 10人以上的點子會議

設計?設計!設計\$

進入設計的世界 - 獨立性，創意性

信任設計者 - 責任感

Collaboration Design - 合作精神

以成功專案作收 - 打造出品質保證的成品

專案回顧 / 趨勢及研究資料分析結果 /

設計概念開發過程 / 各階段過程影像 /

設計說明 / 設計簡報

討喜的發表者

第5章：成功案例 & 失敗案例

本書的完成、寫在最後、致謝

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>