

<<SNS新變革>>

图书基本信息

书名：<<SNS新變革>>

13位ISBN编号：9789862013724

10位ISBN编号：9862013729

出版时间：2010/9/2

出版人：博碩文化股份有限公司

作者：李翔昊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SNS新變革>>

內容概要

還在「偷菜」嗎？
除了「偷菜」Facebook還能為你帶來什麼？

SNS是目前最夯的網路產業，廣義來說，部落格、微網誌、視訊網站、網路相簿等，甚至即時通訊，都包含在SNS概念中。

社交網站所帶來的不僅僅是社交功能，其所創造出的SNS經濟已經成為主流。
瞭解並把握住社會化網路的趨勢，才能在新的商業行銷和公關模式中取得競爭優勢，創造收益。

<<SNS新變革>>

書籍目錄

- Chapter 1 不可忽視的網路
- 總統就職典禮與社交網路
- 人口第五大「國」
- 用社交網站賣報紙
- 網際網路時代的競選
- 歐巴馬女孩
- 中國的網路媒體
- Chapter 2 人人可參與的網路生活
- 變遷的資訊平台
- 什麼是Web 2.0
- 從部落格開始
- 一切來源於用戶
- Chapter 3 社交網站的興起
- 更迭的交流平台
- 好友們都在網上
- SNS背後的黃金法則
- 各國TOP 3的社交網站
- 中國網路社交的發展
- Chapter 4 新的資訊平台
- 資訊爆炸
- 搜尋引擎
- 集體智慧的篩選
- 以用戶為中心的網路
- Chapter 5 分享的資訊時代
- 網上的公共空間
- 網路社群2.0
- SNS化傳播
- 打破資訊的圍牆
- Chapter 6 開放的力量
- 合作新趨勢
- 共興的產業
- 網路開放平台
- 網路上的「雲端運算」
- 雲端下的資訊服務
- Chapter 7 SNS經濟
- 網路經濟和商業模式
- 商務社交的LinkedIn
- 買賣的關係網路
- 免費，新的商業模式
- 長尾，聚合的網路市場
- 網路廣告和SNS
- 虛擬經濟
- Facebook的產業鏈
- SNS創業空間
- Chapter 8 把握社會化網路

<<SNS新變革>>

社交媒體

SNS行銷

企業化的社交網路

Chapter 9 明日的資訊網路

數位化生活

行動社交網路

新型的資訊終端

未來的SNS生活

結語

<<SNS新變革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>