第一图书网, tushu007.com

<<美學經濟力>>

图书基本信息

书名：<<美學經濟力>>

13位ISBN编号：9789862014288

10位ISBN编号：9862014288

出版时间：2011-3-17

出版时间：博碩

作者：[韓] 金宣我

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

內容概要

. 當設計遇到管理，它們會激盪出什麼火花？

. 好設計又如何實踐，轉化為一門好生意？

. 為什麼歐美各國把「設計」當成戰略，視它為國家的競爭力？

. 歐洲百年品牌的設計思維是什麼？
有什麼特點值得我們學習呢？

. 品牌如何扮演說故事的角色，搭起企業與消費者的溝通橋樑？

. 如何不再空談「創新」，把「創新」變成進行中的動詞來看待？

. 設計師如何成為企業家，如何把設計和商業思考統合在一起？

. 想了解歐洲各種設計活動與展覽，如紅點設計展(Red Dot Design Award)、米蘭家具博覽會、倫敦設計節…等等的訊息嗎？

如果您關心這些議題，這本書會提供您許多歐美成功事例、見解和觀點。

本書的作者群花費了一年多的時間，親身探訪在英國、歐洲的設計學校、博物館、設計活動和組織等，內容涵蓋了歐洲的設計先進國家，並且把親眼目睹「好的設計Good Design」 付諸實踐，如何化為一門「好的生意Good Business」 的設計管理和品牌相關的概念。

建築、視覺、產業、室內設計、純美術、市場行銷、人文學等多種領域出身的作者們，藉由親臨現場與訪問相關專業人士開始，透過參與其中的觀察，了解哪些東西讓人有深刻印象的設計內涵，經過計畫行銷和品牌設計戰略，藉此說明了在歐洲設計產業和商業的核心力量中，占有一席之地的設計管理及其現況。
另外觀察在街上隨處可見的產品、商店、和城市中有特色的造型物或建築，並擴及到都市的公共服務和寄於都市整體的戰略性設計政策中，重新思索「設計管理」的意義，希望能夠傳達替我們生活注入新希望的原動力 - 「設計」。

書中的內容整理了他們所學到、所感受到、所想到的事物，並以設計管理領域的理論為基礎，加上生動的事例研究及現場訪問，透過既實際又具體的文字，加上數百張的圖表、豐富的現場照片、舒適的編排呈現，希望能以圖文並茂的方式來探討設計管理與品牌經營的相關議題。

本書的四大核心
「思考」：對於設計的核心基礎要素，也就是所謂的創造性思考進行說明，瞭解設計管理出現的脈絡，透過觀察設計管理命脈的設計推廣活動，踏出概括理解設計管理的第一步。

「溝通」：透過活用於企業競爭力與價值的品牌戰略，以及擔綱予以形象化的設計角色與品牌設計潮流的理解，便可得知設計與市場銷售、品牌設計的相互關係。

「進行」：以創新為主體，審視能夠被解釋的設計，並在流程和研究活動、組織內發展的設計角色等，藉此理解創新是進行中的動詞。

第一图书网, tushu007.com

「統合」：探討範圍以流程與企業、組織為主的設計管理，隨著設計概念的擴張，對於無形的服務、社會的問題也需要戰略性的切入，並由此觀察統合性的活動如何興起。

精彩摘選－名人講述
「設計的系統化是在縮小分工社會結構的隔閡。
透過系統化，設計必須調整各種組織的距離，有效地連結，同時，應該要讓消費者與服務的提供成為最優先的終極目標。
」by《設計》雜誌
「創新是為了提供消費者所希望的新產品和服務而進行的新知識活用。
」by 阿富埃（Afuah）
「許多最棒的創新是在想法和人類相連結的接點裡所形成的。
」by 英國國家科技藝術基金會（NESTA）
「好的設計能夠為你帶來快樂，也能解決問題，用漂亮且合理的價格創造出好的產品，來提升我們所有人的生活品質。
」by 泰倫斯．康藍
「想要得到好的想法的最佳方法是多思考各種想法。
」by 萊納斯．鮑寧（Linus Pauling）
「設計在商業交流上應該要有全盤且一貫性的作用。
」by 設計協會（Design Council）
「公共設計是社會創意的源泉，也是國家和都市品牌的出發點。
」by 權永傑
「設計師所擁有的永續性，不是像人們所想的一樣，是那麼巨大且困難，它就像和早上起床吃飯一樣，是生活的一部分，是漸漸改變日常生活變化的努力。
」by 傑洛爾．洛克（Gerald Rock）
「設計不只是提供商業需要的東西，是想創造出讓社會、政府、教育和環境都變得更好的事物。
」by 路納菲納德（Lunenfeld, P.）

第一图书网, tushu007.com

作者简介

金宣我　SunAh Kim
在梨花女子大學生活美術系專攻產業設計，曾擔任過三星電子設計中心、Motorola CDMA研究所的產品設計。
在那之後，以開發數位產品及旗艦店產品、規劃發行化妝品品牌「永遠的春天」等設計的思考為基礎，幫企業做設計戰略與產品規劃的諮詢顧問。

她在英國的布魯內爾大學取得了Design Strategy & Innovation課程的MA，2009年擔任大邱慶北設計中心研究委員和全球設計材料專門企業Material-ConneXion的諮詢董事。
為了追求產業設計領域中的長期實務經驗與永續性的生活，設計的功能必須要有責任感並積極去實行，她以此信念為基礎，針對設計的戰略活用方案進行研究，為了實現「永續性的設計」不斷地努力活躍中。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com