

<<網路免費資源行銷術>>

图书基本信息

书名：<<網路免費資源行銷術>>

13位ISBN编号：9789862014394

10位ISBN编号：9862014393

出版时间：博碩文化股份有限公司

作者：創意眼資訊 著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<網路免費資源行銷術>>

### 前言

【自序】 這本書的內容，主要是筆者近兩、三年在職訓局委訓課程中，關於網路行銷、創業、網際網路應用等科目，累積匯集經驗而來，非常的務實有用，許多學員們常問和想知道的，往往因為課程的時間太短或實機操作時間不足，不少地方很遺憾沒辦法慢慢仔細敘述或補充的，筆者這次都撰寫進來了，希望能給抽不出時間上實體課程的人、已經上過類似課程但仍感覺一知半解或是正在學習網路行銷的讀者們，都能有一本圖文並茂、講解清楚，且觀念與實作並進的書籍可以閱讀。

本書的範圍很廣，要把這樣多層面的內容都寫成一本書，還真是一項吃力不討好的艱鉅任務，即使筆者已有講過多次課程的經驗與撰寫過簡報，但要彙整成一本完整齊全的好書，難度仍是很高，因為這些章節的構思與串連，往往在實體課程上也難以提到如此仔細，講義也無法做到這樣完整，但這些缺點在本書裡都有圓滿克服，本書內容算是筆者自認滿意且誠心之作。

筆者試圖以較為淺顯且步驟詳細解說的模式，讓讀者盡可能達到「只要按章節步驟做，保證能成功！

」的境界，而在本書撰寫途中，剛好遇到了許多網路服務新改版、新介面功能推出的晴天霹靂般打擊，許多舊資料、舊畫面筆者都忍痛花時間重寫重截圖，也有原本不好用的服務改版後覺得值得推薦而重新納入的，雖然導致本書交稿進度落後，但為了帶給讀者最新更正確的網路資訊，一方面基於對教育理念的堅持，也希望這些用心能帶給讀者更佳的閱讀滿意度。

關於部落格、微網誌（噗浪、Twitter）、Facebook 之間的定位與關係，部落格可以提供深度知識，因為部落格適合寫較長篇的圖文，輔以SEO、PPC 等搜尋引擎曝光技巧帶來人潮，微網誌定位在社群訊息的快速傳播，以類似簡訊的短字數方式，可以隨手即時的分享給追隨者，Facebook 則以經營網路社群人脈與培養粉絲為主，這些元素可以做串連整合，輔以置入性、故事性、病毒式等行銷方式，就可以構成多采多姿的網路行銷了。

本書撰寫過程裡，除了感謝編輯Alison 的包容之外，也需要感謝許多業界先進提供資料、指正以及提供讀者專屬優惠，包括網路中文（Vicky、Dennis、Vincent）、WIS 匯智（Allen、Rain、Jeff），藍新科技（Thomas、Michelle、Jasmine）、PayPal（Kris、Luanne）、中國文化大學推廣教育部資訊科技認證訓練中心黃怡儒主任等朋友大力協助，方使得本書能順利推出。

讀者可以透過以下管道與筆者聯繫交流： 創意眼資訊網站：<http://www.eyeshop.com.tw>  
、<http://www.webspaces.com.tw> 部落格：<http://webok.tw> Facebook 粉絲專頁  
：<http://www.facebook.com/webokfans> 噗浪：<http://www.plurk.com/webok> Twitter  
：<http://twitter.com/weboktw> E-Mail：[jerry@webok.tw](mailto:jerry@webok.tw) 最後，筆者希望與閱讀本書的您共勉之，網路行銷並非一蹴可及（爆紅的畢竟屬於極少數），仍是需要長時間有耐心的調整策略與經營累積，輔以創意、善用工具、吸收新知、有特色等特性，才能產生良好的長尾效益。

## <<網路免費資源行銷術>>

### 內容概要

How to Promote Your Business on Social Media ?

要如何利用網路快速及跨界特性進行行銷？

又該如何掌握最夯的雲端商機與社群行銷？

當google資源、Facebook、微網誌、MSN與部落格整合在一起，搭配關鍵字與SEO，讓您輕鬆掌握雲端商機，隨時整合社群行銷，用最少花費達到最大網路行銷曝光效益！

微型創業者必須要知道的網路行銷法則與工具！

品牌經營者一定要善用的網路社群行銷技巧！

涵蓋網路行銷基礎，詳細教導申請社群網站、互相串連整合。

教您運用關鍵字與SEO技巧，花最少功夫，達到最大曝光效果！

本書不打算用深澀、難懂的術語來賣弄專業，作者分享自身多年網路行銷與網站建置經驗，除了告訴您網路行銷概念，也教您如何運用！

如果預算不夠請行銷公司操刀，看完本書，您也可以用免費網路資源來搞定網路行銷！

『超犀利！

』 部落格運用各類資源整合技巧，擴充潛力無限大。

『超優化！

』 達成部落格式SEO搜尋最佳化，增加行銷曝光量。

『超容易！

』 淺顯易懂的圖文對照，說明清楚不用擔心學不會。

『超美麗！

』 調修套用網路服務版面，設計出漂亮的視覺門面。

『超基礎！

』 沒底子沒關係，從基本出發，逐步打造網路品牌。

『超划算！

』 便宜其實也有好貨，最小花費達成最大宣傳效益。

『超豐富！

』 由實體課程內容經驗延伸，內容詳細一本抵多本。

『超優惠！

』 內含精選多家廠商提供的專屬折價卷，買到賺到！

<<網路免費資源行銷術>>

作者簡介

創意眼資訊 創意眼資訊 - 蘇東偉 創意眼資訊有限公司執行總監 / 站長 超過10年的教學經驗，擁有網頁設計、平面設計、網站建置、電子商務..... (置中點點) 等豐富教學與實務經驗 經歷：  
： 台灣科技大學推廣教育中心電腦講師 資策會電腦班特約講師 曾受邀於\*\*空中大學教學頻道電視課程錄影教授 中國文化大學推廣教育部電腦講師 曾受邀到台灣微軟發表會、匯智行銷講堂研討會、CJob人力網.....等多家單位演講 書籍： 網路創業很簡單—企劃、建置、接案、行銷一次搞定 網路SOHO族創業指南 - 企劃、建置、接案、行銷一次搞定 .....等多本著作

## <<網路免費資源行銷術>>

### 書籍目錄

CH 1 網路行銷不可不知的基礎 1.1 網路行銷您應該要知道的觀念 1.2 網路行銷的模式 1.3 案例！看看成功的部落客怎麼做 CH 2 部落格建置快速上手 2.1 了解與申請部落格 2.2 管理者設定 2.3 版面設定 2.4 文章設定 2.5 數據統計 CH 3 原來部落格還可以這樣用 3.1 讓部落格更美觀 3.2 不開瀏覽器也能po文 3.3 看懂數字數據的意義 3.4 善用嵌入與連結，不錯過商機 3.5 好用的相關擴充功能 CH 4 搜尋引擎曝光行銷術 4.1 搞懂關鍵字 4.2 了解各家關鍵字廣告 4.3 搞懂SEO不必再花冤枉錢 4.4 小技巧增加被搜尋與排前的機會 CH 5 讓Facebook與微網誌也來幫助您行銷 5.1 用臉書來經營您的會員吧！ 5.2 善用噗浪與推特，讓碎碎念一樣也可以達到行銷效益 5.3 將部落格、臉書、微網誌串在一起的整合技

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>