

<<Fun假就有fun人生>>

图书基本信息

书名：<<Fun假就有fun人生>>

13位ISBN编号：9789862168080

10位ISBN编号：9862168080

出版时间：天下遠見出版股份有限公司

作者：大田正文 著
陳光葵 译

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Fun假就有fun人生>>

前言

序推薦序 1 利用休閒時間，創造最美好的人生回憶 我們常把一天的時間分成工作時間與下班後的自由時間。

大多人在工作時兢兢業業、賺取收入。

一下班後，則因為工作時的壓力與束縛，就以一種輕鬆自在、完全放任的態度來使用自由時間。

通常這種自由時間的特點，就是幾天後當你試圖回想當時做了什麼，你會完全想不起來。

當然，並不是說人不能這樣輕鬆度過自己的休閒時間。

而是，假如人一生的空閒時間都這樣使用的話，那是很大的浪費。

這就是這本書的主題：如何充實且有意義的使用自己的休閒時間。

作者將這種戰略性的使用休閒時間的生活，叫做「休活」。

充實、有意義、戰略性？

或許這些字眼，會讓人從心中不自禁的生出莫名的倦怠感。

難道工作還不夠累嗎？

正是因為工作已經夠累人了，所以我們才要在閒暇時，積極從事自己喜愛的活動。

假如工作已經佔去生活很大的一部份，休閒時間又都是渾噩度日，從事日後不會記得、也不會留下什麼印象的活動。

那麼當日後回想起這一段人生時，除了累人的工作，你還會記得什麼？

還會留下什麼呢？

工作的選擇，有很多因緣際會，未必是自己喜歡的事。

但休閒時光，你有絕對的自由，選擇從事自己最喜歡的活動。

並不是為了要過有意義的休閒生活而去刻意從事這些活動，而是因為你喜歡這些活動，而讓自己擁有充實的休閒時光。

這樣的休閒生活，你會過得快樂、有意義。

日積月累，甚至可以成為人生獨特的經驗。

或許，可以拿我自己做為例子。

我的本職是醫師，同時也以筆名「綠角」經營「綠角財經筆記」這個以投資為主題的部落格，至今經過五年的時間，部落格累積超過一萬位訂閱者，我也出版了兩本投資書籍。

假如我放假休閒時，都坐在沙發上、吃蝦味仙、看電視，那是絕對寫不出這樣的部落格（好吧，我承認，偶爾我還是會這麼做）。

在我發現自己對財經投資相關議題的興趣之後，我便在休閒時間，大量閱讀相關文章與書籍，並把自己的心得寫成文章在部落格發表。

不僅累積了自己的財經知識，在網路上、在現實生活中，與讀者的互動往來，更成為我生活中非常特別的經驗。

我們可以回想一下，人生至今，自己覺得最珍貴、最快樂的回憶是什麼？

我想，大多人心中的答案，往往是一個經驗、一段快樂的時光，而不是自己存款突破百萬、或甚至千萬的那一天。

金錢是世俗的財富。

我們需要金錢，達成一些基本生活目標。

而那些快樂的回憶與讓人珍藏在心中、回味再三的經驗，才是人生真正的財富。

所有的經驗，都要以時間換取。

我們最有機會得到這樣經驗的時刻，就在我們的休閒時間。

我們用休閒時光，換取人生美好的回憶。

完全放任，沒有目標的使用閒暇時間，將是人生最大的浪費。

因為這樣不僅浪費自己的時間，也放棄了獲取更多美好經驗的機會。

找到自己喜愛的活動，從事自己喜愛的活動，將讓你更期待休閒時間的到來，將讓人生充滿更多的正面能量。

<<Fun假就有fun人生>>

這世上，已經有太多討論如何培養職場競爭力、工作能力的書籍。而這本針對如何使用休閒時間的罕見書籍，值得所有願意累積人生真正財富的讀者，細細品味。

醫師／投資理財專家 綠角 推薦序 2 人，來到這個世界真的只為了上班賺錢嗎？

「喜歡做的事情太多，所以沒有固定的職位」我沒有帶名片出門的習慣，如果真不小心帶了，上頭寫的就是這句了。

這是在經過一年的棄業旅行之後給自己的新Title。

現在回想起來，當初棄業的理由還真有點荒謬。

那年我二十九歲，只因無聊地在捷運上算起這輩子的工作時數，竟赫然發現，自己從十六歲開始工讀，大學畢業就進入職場，沒中樂透的話只得繼續拼到六十五歲才能退休，算算，我這輩子竟有百分之七十以上的時間都在上班，人生的精華時光幾乎全部用薪水販賣給了工作！

更悲慘的是，退休之後的十年，就差不多到達台灣人的平均壽命年齡。

除了冒了一身冷汗，我的心底也冒出了一個大問號：「人，來到這個世界上真的就只是為了上班賺錢的嗎？」

我開始對出生 上學 上班 上班 上班 上班 上班 上班 退休 進棺材這樣的人生公式有點動搖。

其實我很熱愛我的工作！

身為一個外商廣告公司創意，擁有還算不錯的待遇、拿過幾座還算能滿足虛榮心的廣告獎、還有根本把我當女兒看的老闆，其實已經很美滿了！

但很慚愧的是，雖然工作上活像一條龍，時常加班到凌晨的我，生活品質卻只能用癱軟的蚯蚓來形容，而且還是快死掉的那種。

大田正文先生在書裡將生活分成工作、家庭、休活這三個部分，那時的我，別說什麼休活，甚至根本好久沒看過家人『醒著』的樣子了。

為了找回生活的品質和生命的價值，我決定放棄工作一段時間，不是辭職後的短暫休息，也不是轉職間的待業，而是從生命中抽一段單位，徹徹底底換一種方式過人生。

我必須說，那一年是我這輩子活得最值得的一年！

我走訪了台灣各地結交朋友，用力體驗我不曾體驗的人生。

我跟著農夫在凌晨四點起床採黃豆、半夜一點抓鰻魚、徒手收割稻田、剖竹子編斗笠；也曾和生態專家一起在荒山被野牛追、在蝴蝶身上寫記號做調查；我和自然建築師學習用泥巴蓋房子、追隨教育志工到部落陪孩子讀書，還利用旅行的空檔，毛遂自薦的當了幾家知名出版社的特約記者……也在那年，我忽然領悟原來人生不是只能往直的發展，朝橫的或圓的發展反而是令我更快樂、甚至是更能發揮我生命價值的方式。

誰曉得一個廣告創意人竟然也能當農夫、當記者、當民宿管家、當建築工人、當老師...？

！

後來還甚至寫了一本書當作者！

結束這趟生命的出軌之旅後，現在的我，每週花三天的時間用自己喜歡的工作賺取生活費和夢想基金，四天的時間賺取金錢買不到的生活，也就是大田正文先生所說的休活。

這九十六小時，我寫作、繪畫、跳非洲舞、學打鼓、練習瑜珈、創作木刻手作、做志工、聽別人的故事也到處分享自己的故事、享受烹飪的樂趣、學習任何我想學的事物……在二十九歲以前，我只是一種人，棄業一年後我成了好幾種人。

我多麼幸運啊！

雖然我只有一生，但卻賺到了好幾個人生。

很高興，在看完這本書後，你也有機會過一個超值人生。

《棄業日記》作者 買買氏 作者序 掌握假日，就是掌握人生 戰略性地運用假日 一百一十九天。

這是你每年擁有的「自由時間」。

沒錯，這就是日本一年當中週休二日與國定假日合計的天數（註：在台灣，若以民國一百年為例，約為一百一十四天）。

<<Fun假就有fun人生>>

一年三百六十五天中，竟然有約三分之一是屬於「自由時間」的假日。

在此，容我提出一個問題。

你平常在這麼寶貴的自由時間裡，都在做些什麼？

如果你的答案是「什麼也沒做」、「一整天都在睡」、「匆匆忙忙處理一些瑣事，然後假日就在不知不覺中結束了」、「說來也根本不記得到底做了什麼」……，那麼你就是在浪費人生。

下一個問題是：你如何向初次見面的人介紹你自己？

「我是 公司的大田」、「我是工程師」、「我是業務」、「我是編輯」、「我在 公司從事 工作……，我的職務是……」。

如果你只能這麼自我介紹，那離開公司或職業後，你不就什麼都不剩了嗎？

「你 = 公司 . 職業 . 職務」嗎？

莫非，你已經落入這樣的狀態：關於自己的事，除了「工作」之外，已經無話可說？

這樣的說法或許有些嚴厲，但即便你現在無法回答這些問題也不要緊。

從現在起，讓我們一起來運用這一百一十九天，塑造出一個即使沒有頭銜、無論身處何處，都能一決勝負的自己吧！

這就是本書想告訴各位的所謂的「休活」，是一種改變自己與人生的活動，任何人隨時都能馬上開始。

而它的方法，只有以下兩點。

1假日時，從事你最喜歡的活動 2假日時，透過你喜歡的事物認識新朋友、拓展交際圈，並珍惜這些關係 透過這種休活，就能讓你目前的生活以及人生獲得大幅改善，培養出憑一己之力在社會上決一勝負的能力。

尤其，本書還能透過休活讓下面這些人改變人生的價值。

每天只往來於「家庭」與「公司」間，對將來感到莫名不安的人 工作忙碌，時間總在不知不覺間流逝的人 希望除去頭銜後，有能力憑一己之力決勝負的人 總是在東摸西摸、假日老是在不知不覺中結束，結果什麼也沒做的人 如何？

你或許也符合其中的一、兩項吧。

然而，只要投入休活，就能消除這樣的不安與不滿，獲得充實的人生與能力。

那麼，在展開更進一步的休活前，首先要問各位一個問題。

你真正「喜歡的東西」，究竟是什麼？

你真正「理想的自己」，又是怎麼樣的人？

喜歡書的人，最喜歡的事或許是「在鍾愛的咖啡店裡看書」 喜歡和服的人，最喜歡的事或許是「身著和服在街頭漫步」 想變美的人，最喜歡的事或許是「上健身房或瑜珈課」 想要能夠憑一己之力賺錢的人，最喜歡的事或許是「上證照補習班」 在休活中，沒有什麼是「不該做的事」。

只要是你「真正喜歡的事」，做什麼都可以。

我的本業是普通的上班族。

順便一提，在家中，我是全世界最愛老婆的超級愛妻家。

雖然我平常是個上班族，但在進行休活時，我自稱「超級愛妻家」，一面只做我喜歡的事，一面每天實現自己的夢想。

其實，直到三年前，我的世界裡也只有「工作」與「家庭」。

我就是一個每天只往來於這兩個世界之間的平凡上班族。

但我因為老婆的緣故，實行了接下來這本書裡要說明的「戰略性地活用休假時間 = 休活」，稍後會有更詳細的說明。

結果就是，透過各式各樣的經驗，我終於能夠如願擁有「自己真心想要的生活方式」。

話說回來，我在休活時究竟做了些什麼？

獲得人脈與機會 以我個人為例，一直以來我就很喜歡聽別人說話，所以我的「休活」首先就從參加公司外的讀書會或跨業交流會開始。

努力至今，我現在主辦的讀書會或交流會包括： 成員超過一千三百人、榮登人氣早餐會的「

<<Fun假就有fun人生>>

《日本經濟新聞》讀報早餐會」。

六本木之丘的會員制圖書館「學術之丘」(Academy hills)公認社群「PDCA機制研究會」。

此外,我同時也主持「《日經上班族》俱樂部」,每次都會邀請編輯與會,並把讀者意見活用在雜誌編輯工作上。

再加上其他組織等,我現在共主持五個讀書會、交流會,所屬成員總計超過兩千人。

除了自己主導之外,我也和規模同樣在一百人至一千人之間的讀書會主辦人及與會者,建立了良好的關係。

最終的結果就是,我建立起在所有產業、行業、職務上都可以諮詢、互助的,超過一千人以上的人脈。

透過協助這些夥伴實現他們的人生目標,我每天都從中獲得很多機會。

譬如,包括NHK或商業雜誌在內,開始有許多媒體來採訪我。

甚至,我雖然只是服務於某企業的正常上班族,但也能以憑己之力出版自己的著作。

於是,我得以藉由休活,培養出在社會上「憑一己之力一決勝負的能力」。

不過,我想說的是,我並不是個特別的人,或許該說,我只是個隨處可見、極其普通的上班族。

也就是說,你也可以像我一樣,「只靠著在休假時追求自己真正喜歡的事物,成為一個能力足以通行世界的人」。

只是,對我而言,追求「真正喜歡的事物」的手段,剛好是「讀書會、交流會」而已。

三百六十五天中,約三分之一是假日 相較於上班日,各位或許會覺得假日的時間只有一點點。

但其實,假日的時間遠比我們印象中以為的還要多。

不妨就讓我們一起來思考一下,社會人士究竟擁有多少假日。

假設你的公司是實施週休二日制,一年之中(五十二週)的假日就是: $兩天 \times 五十二週 = 一$

四天 接下來,如果以日本為例的話,一年的國定假日為十五天。

換句話說,一年三百六十五天中,竟然約有三分之一都是假日。

那麼,在你的上班族生涯中,假日究竟占了多少比例?

假設,你在二十二歲踏入社會,一直工作到六十歲,那上班族生涯就有三十九年。

如前所述,一年當中假日所占的比例約為三分之一,從這個事實來推算,三十九年間,假日所占的時間如下: $三十九年 \times 三分之一 = 十三年$ 不知各位對這個結果有何感想?

十三年。

你的假日 = 你可以百分之百自由運用的時間,竟然長達十三年之久。

在此,請回想一下你的童年時光。

十三年,等同於從你出生一直到上了國一為止的時間。

你從 歲到十三歲為止的期間,在身體、頭腦、精神上,究竟成長了多少?

同樣地,如果你現在是三十多歲,表示你可以百分之百運用的時間,還有七~十年。

四十多歲,表示你還有三年半~六年半。

五十出頭,表示你還有約三年的時間。

如果更進一步考慮到日本人的平均壽命,就可以知道,六十歲退休的所有人,又重新擁有「約二十年」的晚年可以自由運用。

如上所述,你其實已經擁有這麼多能百分之百自由運用的時間。

你有什麼感覺?

你不覺得,如果擁有那麼多時間,其實足以改變你自己和你的人生嗎?

人生的百分之三十原則 接下來,就讓我們以一家極富創意的公司為例,來思考一下「你可以百分之百自由運用的時間」。

不知各位是否聽過「3M」這家公司?

這家公司有一個「百分之十五原則」,也就是員工可以把工作時間的百分之十五,自由運用在自己喜歡的研究上。

各位平常在使用的「便利貼」,也是運用這百分之十五的自由時間才誕生的。

<<Fun假就有fun人生>>

此外，網路龍頭「Google」也有所謂的「百分之二十原則」，亦即工作時間的百分之二十可運用在自己喜歡的研究上。

而「Google News」和「Google AdSense」等這些劃時代的服務，也是源自於這「百分之二十原則」。

在此我希望各位注意的是，連這些知名企業，都可以僅花費「百分之十五至二十」的時間，創造出足以改變時代的產品和服務。

相對於此，你的假日 = 可以自由運用的時間，是一年中的三分之一 = 約為百分之三十的一百一十九天，遠遠超過這些企業。

換言之，你所擁有可以自由運用以改變人生的時間，遠超過3M或Google的員工，可說你也擁有「人生的百分之三十原則」。

透過在這些時間「追求你真正喜歡的事」，你足以實現任何極富創造性的事，也足以改善你的人生。

接下來在本書裡，我將詳細介紹可以改變你人生的休活。

如果這本書能對你的休活及改變人生有所助益，我將感到無比幸福。

<<Fun假就有fun人生>>

内容概要

你對現狀不滿，卻又無力改變嗎？

善用休假，你可以擁有一套全新的人生！

簡單卻充滿無限想像的「休活」概念，將為終日忙於工作的上班族，提供人生的另一條「活路」。

「除了名片上的頭銜，你還可以用什麼來定義你自己呢？」

在本書的開頭，作者就提出了這個犀利的問題。

的確，在現代社會，「工作」成了許多人唯一的追求，一旦脫離工作，大家可能會變得慌張失措，無所適從。

然而，作者認為，只要懂得好好利用休假時間，自然可以消除上述的疑問和空虛。

全面實施週休二日制之後，一般上班族的休假時間，幾乎佔了一年的三分之一。

不過，或許是因為平常的工作真的太過繁忙、勞累，基於補償心理，許多上班族一到假日，都只想癱在家裡發呆、補眠，或是看著可以讓大腦完全放空的電視節目。

一個禮拜兩天的休假，經常都是無所事事地度過，對短暫的人生而言，無疑是一種嚴重的「浪費」。

本書所主張的「休活」（中文意思為「為度過休假而進行的活動」），便是鼓勵大家要善加安排自己的休假，因為這些休假時所進行的活動，都將成為你人生風景的基石。

要做什麼樣的事、從事什麼樣的活動，完全可隨個人興趣，重點是要有計畫地長期進行，並藉著這些活動累積更多的能量，如此，才能讓以工作和家庭為基礎的人生，更加豐富而平衡。

<<Fun假就有fun人生>>

作者简介

大田正文 第一位創造出「休活」這個說法的「休活」倡者。

平時是在大型IT企業上班的商務人士，假日時則是以「把給老婆的愛也同樣獻給所有人」為座右銘，以「超愛妻家」這個獨特頭銜為武器的讀書會達人。

主持包括了會員人數超過一千三百人的「日本經濟新聞讀報早餐會」、「Gadgets . 家電早餐會」等共計五個讀書會。

透過「休活」所建立起超過一千人以上的人脈，上至官僚、企業家，下至學生，橫跨不同行業、產業、年代，無論在任何方面都能彼此互助。

也多次接受NHK等電視台、『讀賣新聞』、『日經Business Associe』（日經BP社）等新聞、雜誌媒體的採訪。

<<Fun假就有fun人生>>

書籍目錄

推薦序一 利用休閒時間，創造最美好的人生回憶推薦序二 人，來到這個世界真的只為了上班賺錢嗎前言 掌握假日，就是掌握人生戰略性地運用假日獲得人脈與機會三百六十五天中約三分之一是假日人生的百分三十原則第一章 打造出無需頭銜也能一決勝負的自己創造出拓展個人廣度的「第三場所」拉開差距的祕訣就在假日利用三個基礎來穩固人生人生的可能性增加四倍誰都能上手的休活入門法找出喜歡事物的方法找出社群、與人連結的方法靠著「五項休活戰略」，即便沒有頭銜也能一決勝負掌握人生的五項休活戰略戰略1「思考」．「行動」．「持續半年」戰略2 永遠都比別人先踏出「半步」戰略3 紅海的「周邊」就是藍海戰略4 $1+1+1\dots = \text{無限大}$ 戰略5 犧牲「懶散度日的時間」二十歲、三十歲、四十歲、五十歲以上……不同年紀的人，應該實踐什麼樣的休活？

從時間軸來思考修活二十歲起：休活行銷時期三十歲起：選擇目標、集中於投入的時期四十歲起：把休活目標發展出「實際成果」的時期五十歲起：把休活所得經驗傳授給下一世代的時期第二章 在假日創造「時間」你的「生命」由「連續時間」所構成工作與私生活的時間是否應該分開？

從「終點」往回推算人生、思考「現在」有錢人在建立財富上的共通思考模式人生終點的風景想用剩下的時間實現什麼？

只要決定終點，途中走什麼路都無妨 在假日早起的訣竅假日之計在於晨準備令人興奮的非日常 成果取決於休活時間的「質」而非「量」最初從一小時開始也好把沒有投入休活的時間變成「休活準備時間」休活時間行程表．我在某個週末的行程時間的運用方式及節奏星期六 以休活為主星期天 以休活準備為主第三章 在假日建立「人脈」與「信任」結交如小學時期般的朋友就等於建立人脈你有幾位無話不說的摯友？

你有幾位踏入社會後才交的朋友？

人脈 = 信用「喜歡」的根基是信任因為有助於對方，所以得到信任信任會呈二次函數曲線不斷提昇在超過半年左右的時間點開始加速來自對方的信任．來自家人的信任信任多半不是以直接的形式回到自己身上你會得到第三者的信任克服難關後，絕佳機會就會來臨有些人會盜取你的信任 聚集在社群裡的三種人勸誘他人加入勵志研討會、網路創業、宗教等社群把無可奈何的時刻轉化成有意義的時間即便如此，信任還是要儘可能分散在許多人身上花半年建立，在 ．一秒間失去小心信任的陷阱第四章

在假日製造「經驗」經驗是與時間的「不等價交換」經驗 = 你所渡過的時間經驗的價值可能大於，也可能小於時間本身的價值人生的幸福，就是累積珍貴的經驗在過去的人生裡讓你感到最幸福的事是什麼？

有些人年紀輕輕就老態龍鍾，有些人就算老了也青春洋溢累積人生經驗的三個步驟人生經驗就是財產「賺取」人生經驗「存入」人生經驗「留下」人生經驗為了留下更美好的世界，讓我們持續傳述經驗把經驗傳承給後代第五章 在假日打造「健康」與「家人間的親密關係」營造人生的基礎-----健康活得愈久，休活時間也隨之增加你一輩子只能擁有一個身體透過休活增進家人間的親密關係如何獲得另一半的理解與協助？

靠五個祕訣讓家人間關係更加親密 讓另一半理解休活的「五個祕訣」和另一半互相討論休活時想做什麼 事先向另一半宣示自己週末在家會善盡的職責讓另一半也投入休活積極參與另一半的休活也和孩子一起思考休活共享彼此的休活，增進與另一半的親密關係共享休活是一種溝通另一半是人生最重要的人結語 七十歲、擁有七十億資產的長者對我說：「好羨慕你喔！

」時間隨著每一秒的流逝不斷增值

<<Fun假就有fun人生>>

章節摘錄

靠著「五項休活戰略」，即便沒有頭銜也能一決勝負 掌握人生的五項休活戰略 所謂的休活，就是透過你「真正喜歡的事」、「擅長的事」匯集而成的世界。

因此，你的職業、職稱等頭銜，在這裡完全派不上用場。

你和透過休活認識的人之間的關係，也與對方的職業、職稱無關，完全是個人對個人的關係。

我在休活的場合，也就是那些讀書會、交流會上，向別人自我介紹或與人交流時，通常都習慣遞給對方一張只寫著「超級愛妻家」的個人名片。

因此，我周圍很多人都處於這種狀態：「知道大田是個愛妻家，但不知道他究竟從事什麼工作（話說回來，愛妻家先生有在工作嗎？）」

儘管如此，我的周遭還是聚集了很多人。

他們全都是因為瞭解我的為人才聚集過來，並與我建立起一種願意助我一臂之力的關係。

究竟要思考些什麼問題、要如何行動，才能造就出一個可以一己之力一決勝負的自己？

我把回答這個問題最根本的思考和行動，總結成以下的「五項休活戰略」。

戰略1 「思考」? 「行動」? 「持續半年」 戰略2 永遠都比別人先踏出「半步」 戰略3 紅海的「周邊」就是藍海 戰略4 $1+1+1\dots = \text{無限大}$ 戰略5 犧牲「懶散度日的時間」 這些戰略的共通之處，就是你要付出「多一點點的努力」。

不過，這些努力和你透過休活最後所能得到的人生成果相比，不過是九牛一毛。

接著，就讓我依序說明這些戰略吧！

戰略1 「思考」? 「行動」? 「持續半年」 請試著回想一下你過去所讀過的書中，最讓你感動的一本。

後來，你有把這本書的內容付諸「行動」嗎？

還有，這個行動有一直持續下去嗎？

有人說，能夠真正把「思考」化為「行動」的人，只占了全體的二 %。

而且，能再進一步將「行動」「持續半年」的人，只占了能付諸行動者當中的二 %。

換句話說，如果你能夠「思考」? 「行動」? 「持續半年」，就會自動進入二 %裡的二 %，也就是最頂端四%的行列中。

而且，你在休活這個領域裡，會遠比你在其他領域，有更高機率能夠進入這前四%的範圍。

因為，你在做的是你有興趣的、喜歡的事。

而且，沒有人會因為持續從事喜歡的事而導致過勞死。

「喜歡」就是具備如此巨大的優勢。

因為和對該領域毫無興趣的人相比，你應該更容易讓行動持續半年。

而半年這個時間，是我從自身經驗所得出。

無論做什麼事，要能以肉眼可見的具體形式實際感受到持續效果，都需要半年的時間。

關於這一點，將在第三章詳細說明。

現在，就請先記得「思考」? 「行動」? 「持續半年」這個原則。

戰略2 永遠都比別人先踏出「半步」 當你想要能以一己之力一決勝負時，首先必須讓周圍的人認識你這個「個體」。

為此，你必須永遠都比別人先踏出「半步」，而這並不是一件難事。

人類基本上都是想偷懶的動物，正因為如此，只要你多下點工夫，馬上就能比別人先踏出「半步」。

我開始投入休活之後的兩年內，不管多晚回家，都一定會在當天寄一封感謝信給那天初次見面的人。

所以通常對方都會嚇一大跳，然後馬上就記住我。

我親身體會到，這種任誰都覺得其實要做比較好，但卻因麻煩而不願意做的一點小心思，就足以讓周圍的人認識到我這個「個體」，而不會當我是眾多其他人之中的一個，這也讓我結交到一千位以上可以諮詢討論任何事的朋友。

<<Fun假就有fun人生>>

所以，請你也試著以自己的方式去實踐「永遠都比別人先踏出半步」的戰略。

如此一來，相信你周圍的人應該很快就會認識到你這個「個體」。

戰略3 紅海的「周邊」就是藍海 只要能化思考為行動，永遠比別人先踏出半步，就能讓周圍的人認識你這個「個體」。

接下來不可或缺的，就是確立自己與周圍的人不同的定位。

為此所需的第三項戰略，就是「紅海的『周邊』就是藍海」。

所謂的「紅海」，是指競爭激烈的既存市場。

而它的反義詞「藍海」，則是指還沒有任何新進者、還沒引發競爭的新市場。

你選擇的休活場合，會聚集很多與你擁有相同愛好的人。

如果你就直接投入其中，那麼即便與其他人在同一個擂台上一決勝負，也難有勝算。

無論是你多喜歡的事，一定是人外有人、天外有天。

若要在同一個擂台上競爭，你就會淹沒在茫茫人海中。

這種時候，請一定要環視眾人聚集之地的「周邊」。

然後，就一定能夠找到任誰都還沒發現、任誰都還沒嘗試過的領域。

接下來，只要讓自己置身於稍微偏離眾人聚集之地的「周邊」，你就能在該領域確立「與周圍的人不同的定位」，成為該領域的最高權威。

找出這片藍海的方法之一，就是把兩項以上自己喜歡的事相乘。

譬如我的休活就是去參加讀書會、交流會，但不管我去參加哪一種聚會，成員都很多了，我只會被淹沒在「其他一大群人」之中。

於是，我採取了把另一項最愛，亦即「老婆大人」，與「讀書會、交流會」相乘的戰略。

我自己做了名片，上面寫著「超級愛妻家」，然後拿著這張名片去參加讀書會、交流會。

這世上有很多參加讀書會、交流會的人，也有很多「隱性愛妻家」，但是，卻沒有任何一位公開宣稱自己是「愛老婆又參加讀書會、交流會的人」。

結果，我就以「說到讀書會達人，就非愛妻家先生莫屬」的形象，確立了專屬於我個人的定位。

我個人非常關注一位人物，那就是家電演員細川茂樹。

他也是一位自己開創出藍海的人。

這世上無論是「喜歡家電的人」或「演員」，都多得不計其數。

換句話說，這兩個領域都是紅海。

然而，細川先生把自己的工作「演員」與喜歡的「家電」相乘後，讓自己置身於「家電演員」這個「演員」與「家電」周邊的位置。

結果就是，細川茂樹已經建立起一個獨一無二的形象，甚至已經強烈到，如今只要一提到「家電演員」，大家腦海中就會浮現他的名字。

不知各位有何感想？

這樣想想，你喜歡的事應該也有兩項以上。

而且，只要將這兩項相乘，應該就能確立屬於你自己的定位。

請你也一定要試著在休活中，確立起你的藍海。

<<Fun假就有fun人生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>