第一图书网, tushu007.com

<<李瑞河傳奇>>

图书基本信息

书名：<<李瑞河傳奇>>

13位ISBN编号：9789862168301

10位ISBN编号：9862168307

出版时间：天下遠見出版股份有限公司

作者：嚴利人 著

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<李瑞河傳奇>>

前言

托起夕陽變朝陽　　嚴利人　　夸父追日是中國古代的神話傳說。
據《山海經》記載：夸父立志要追趕太陽，把太陽捉住，讓它聽從人們的指揮。
最後他倒下了，身體變成一座大山，手杖變成一片桃林。
天帝亦為他的英雄精神所感動，從此，他的部族年年風調雨順，萬物興盛。
長繩繫日則是古代成語。
晉代傅玄《九曲歌》：「歲暮景邁群光絕，安得長繩繫白日。
」用長繩一頭拴住太陽，一頭緊勒於手中，生拉活拽，不讓其飛逝，因而留住時光。
這想像多麼大膽天真，多麼富有浪漫主義色彩。
壯士恨日短，英雄悲秋暮。
但是，面對花甲晚霞，本書的主人公台商李瑞河卻沒有恨、沒有悲，有的只是奮發圖強。
他以夸父追日的雄心和長繩繫日的豪情，托起夕陽變朝陽，煥發青春，朝氣蓬勃，創造了輝煌的人生。
人生美好，天道酬勤，不同階段都可能湧現絕妙風景，創造傑出成就。
少年得志，青年有為，壯年大展宏圖，理應得到稱道。
老有所為，大器晚成，夕陽璀璨，同樣值得讚美。
有志不在年高，有志也不怕年老。
甘羅十二歲拜相立奇功，姜子牙八十歲遇文王掛帥印而名垂青史，均是佳話。
鄧小平三落三起，晚年活力充沛、智慧閃爍，成為中國改革開放的總設計師，唱響春天的故事，舉世欽仰。
雄心在，人未老。
李瑞河先生在天仁證券失敗、事業歸零之後，選擇「西山」再起，重新出發，花甲再創業，回祖籍地投資興辦天福集團。
他搶分奪秒，追趕太陽，與時間賽跑，把月亮當太陽、把下雨當沖涼，無年無節、不眠不休地艱苦奮鬥。
當年面對危機他一肩獨擔責任，賠光手中最後一張天仁茶業股票。
十年生聚，發憤圖強，又重回台灣收購天仁茶業股票。
經歷六千多個日落日出，晚霞與朝霞爭輝，夕陽似朝陽艷美，攀上了事業的巔峰。
他一手創辦天仁、天福兩大龍頭集團企業，致力推向主板上市；創立天仁茗茶、天福茗茶兩大世界知名品牌，使其一千多家連鎖店遍及海內外。
他是世界最大的茶業綜合企業的掌門人，被譽為世界茶王；他不遺餘力地弘揚中國茶文化，積極倡導國飲，成為現代中國茶文化的創始者，被稱為當代陸羽；他秉承中國茶人的和平精神，以茶會友，促進和諧。
為茶和兩岸、茶和天下作出獨特貢獻，而成為和平茶使。
他贏得了時間、扭轉了乾坤、創造了神話、譜寫了傳奇，走出了一條成功的天福之路。
推薦序1　　有志者事竟成　　吳伯雄　　天仁、天福兩大茶企業集團總裁李瑞河先生，出身南投名間鄉農家，自幼靠其見微知著的慧力、天賦異稟的聰幹，以兩片茶葉托起夕陽變朝陽的毅力決心，在海峽兩岸拚拓出舉世稱羨的成就。
其中，先築通路，再找產品，延伸到建茶廠，反向操作，將實務化為理論的經營哲學，獲得美國林肯大學頒授榮譽博士學位。
以逢山開路、遇水架橋的鬥志魄力，將「困難」兩字逐出他的腦海。
他知人善任，用心培訓幹部，適才適所，化除歧見、型塑團結，廣納天下英雄好漢為茶事業發展、茶文化弘揚，共同打拚。
一路創下無數不可能的奇蹟，事業版圖也因而擴及教育培才領域，就像當年黃埔建軍般培養茶界尖兵，為締造二十一世紀是中國茶的世紀做先鋒。
無論眼光、魄力、胸襟，以及對茶事業永不放棄的執著，都令人激賞，敬佩不已。

伯雄做為他多年好友，與有榮焉，藉此機會，也要感謝李總裁在我尋根祭祖，及多次兩岸論壇、參訪漳浦天福總部時，悉心接待、作陪。
最近李總裁為配合天福茶業股份有限公司在香港上市的進程，特出版回憶錄《李瑞河傳奇》一書，真情流露，感人至深，尤其處危機、成敗千鈞一髮之際，他如何反敗為勝，對於機遇與轉折多所著墨，精采無比。
他更為兩岸關係和平發展奔走，付出心力，祝願茶香兩岸，茶和天下，名揚四海，做為他的終身事業。
但本人有感李總裁自謙為茶人——只是位賣茶的商人，茶是他的事業，其實李總裁這一生是把推廣茶事業、弘揚茶文化、培育茶人才作為他人生的「志業」在經營，做出貢獻。
俗話說：有志者事竟成，今後，他依然在「老驥伏櫪，志在茗風締大同」，這正是瑞河兄最貼切的寫照。
2011年8月17日 於台北　　推薦序2　　社會楷模 業界典範　　林洋港　　李總裁瑞河先生與洋港是幾十年的知交，又是南投鄉親，他為兩岸茶事業發展、茶文化弘揚、茶學教育奮鬥不懈，終於贏得成功，將台灣天仁、大陸天福兩大茶企集團推上事業高峰。
在他出版第二輯回憶錄《李瑞河傳奇》，分享他的成就之時，我要特別表達感佩賀喜之忱。
瑞河先生出身茶農之家，一生充滿傳奇：　　1、他以一介茶人獲得「世界茶王」榮冠，過程艱辛也頗富戲劇性，他靠的是專業的信心。
2、茶行業已走入夕陽中，他卻能加以振興，成為二十一世紀火紅的產業，完成不可能的任務。他依憑的是拚志業的決心與毅力。
3、在他中年事業高峰之際，因經營證券業不慎，一夜之間損失近30億台幣，由雲端跌入谷底，但他能沉住氣，痛定思痛，東山再起，終在大陸搶灘而「返」功大陸成功。
4、李總裁以其破釜沉舟之決心、臥薪嘗膽之鬥志、永不放棄之剛毅與堅持，克服萬難，反敗為勝，寫下古今中外企業史上最令人讚嘆的一頁。
5、在奮鬥過程中搶分奪秒，月亮當太陽，下雨當沖涼，以「吃苦不苦，知難不難」為座右銘勇往直前。
只許成功，過關斬將，進而在古稀之年勇奪人生最璀璨的榮冠，他靠的是自助人助天助，向上天爭時間。
6、為實現茶香兩岸、茗揚四海、茶和天下之宏願，力主兩岸要和平發展，熱心奔走，不遺餘力，體現出企業家愛家、愛國的偉大情操，令人動容。
7、人品貞誠高潔，心胸坦蕩，嚴謹中不失幽默，有大智慧及企業家風範。
8、他有情有義，敬重尊長，不遺在遠，使洋港時刻感受他的溫馨關懷。
從以上分析歸結為，李總裁傳奇一生不但可做青年人的導師、社會的楷模、企業界的典範，也是大家學習的榜樣。
本書的內容充實，篇篇精采，值得讀者用心品味。
2011年8月18日 於台中　　推薦序3　　一位台商的傳奇故事　　林文漪　　「李園依山起，悠然見茶鄉。
翠玉連天碧，金萱沁骨香。
瑞雲繞兩岸，河漢潤梓桑。
問茶馨何來，中華傳統長。
」這是我在2007年4月到福建調研，參觀天福茶博物院後，即興寫下的小詩《訪天福茶園有感》。
環境優美，茶文化氣息濃厚的天福茶博物院令我耳目一新，而更加令我感動的，是博物院的主人，一位全身心致力於茶業的儒雅台灣長者——李瑞河先生。
李先生祖籍福建漳浦，其先祖於兩百年前移居台灣南投，世居山地，以植茶為業，與茶結下了不解之緣。
李先生青年時期開始走出茶山，改種茶為賣茶，變茶農為茶商。
憑著他的智慧與毅力，李先生在台灣成功打響了「天仁茗茶」的品牌，成為台灣島內茶業第一個馳名世界的品牌。

第一图书网, tushu007.com

1993年2月，年近花甲的李瑞河先生到大陸投資，創辦天福集團。
短短十八年間，在大陸建設了十大配套生產基地、兩個高速公路服務區、兩家茶博物館和全球第一所茶專業高校，並在全大陸各大中城市開設了一千一百多家連鎖店。
天福茗茶的品牌早已伴隨縷縷茶香深入人心了。
我和李先生是台灣同鄉和多年的朋友。
也因工作關係，數年來對包括天福在內的一些台資企業做過不少調研，李先生的個人品格與開拓精神令人折服。
李先生恪守誠信、懷仁重義。
他是一位深受中華傳統文化教育和熏陶的企業家，在事業經營過程中，堅持見得思義，做一個有道儒商。
他創辦了茶博物院和茶職業學院，以經營所得投入文化、教育事業，以此回報社會。
不管是他早年在台灣的成長期間，還是經歷重挫後到大陸二次創業，不管是外對客戶還是內對員工，李先生都把情義與信用放在首位，獲得同業的尊重、顧客的信任和同事的愛戴。
這正是他的成功之本。
他熱愛茶葉，樂守本行。
「知之者不如好之者，好之者不如樂之者」。
李先生對茶的熱愛已到痴迷的境界，天福茶學院的校訓「一葉入魂」可說是他的傳神寫照。
他每天最大的快樂就是在茶廠的品管室裡盡品三山五岳之茶，明察其中秋毫之別。
愛茶若此，何事不能成就？
他善於開拓，一生求新。
李先生在台灣首創茶業連鎖店，用現代企業的管理模式經營傳統行業，取得巨大成功。
但他並不滿足現狀，到大陸後，又不斷拓展茶的豐富品種，開發茶食品、茶具等延生產品，大大的豐富了茶產業的內涵。
他就像天福團隊的強大引擎，驅動著事業高速前進。
從上個世紀80年代開始，隨著兩岸經貿關係的逐步開放，台商開始陸續到大陸投資創業。
可以說，每一位台商背後，都有一段值得娓娓道來的故事，一種值得感佩的奮鬥精神。
《李瑞河傳奇》一書，描繪了一位台商在大陸創業的艱辛與收穫，記敘了一個台灣人回報鄉梓的心路歷程。
無疑，李瑞河先生在大陸的創業史，是一段最富傳奇色彩的、令人讀之難忘、反覆回味的台商故事。
2011年8月26日　於北京

第一图书网, tushu007.com

内容概要

從茶農到賣茶郎，從茶行開到跨國茶事業集團，李瑞河曾經跌倒、曾經挫敗，但他以誠信為本、拚搏鬥志為籌碼，終於「西山」再起，笑傲世界茶業。

他是世界最大的茶業綜合企業的掌門人，被譽為世界茶王；他不遺餘力地弘揚中國茶文化，積極倡導國飲，現代中國茶文化的創始者，被稱為當代陸羽　　台灣茶農子弟李瑞河，1935年出生，1953年跟父親在高雄岡山開辦銘峰茶行。
1961年獨自創業，在台南創建天仁茗茶店。
1968年，天仁茶業有限公司成立。
經過三十年的奮鬥，當年的賣茶郎成為十七家天仁關係企業的董事長，企業總資產一度逾新台幣40億元。

1990年，事業正值高峰的李瑞河，遭遇金融危機，虧損新台幣30億元。
事業歸零，人生也差一點走到終點。
但他誠實守信，勇於擔當，雖然失去萬貫家財，卻贏得信譽和敬重。
1993年，年近花甲的李瑞河，從谷底爬起，選擇回到祖籍地福建漳州再創業。
又一次從零開始，篳路藍縷中創立天福集團，靠著一股有志者事竟成的毅力逐步攀上事業的巔峰。
八年後，重掌天仁集團的帥印，成為海峽兩岸兩個最大的茶業集團掌門人。
十八年後，天福茗茶將在香港主板上市，創造了茶的神話，茶的傳奇故事。
本書記述了他花甲再創業的壯麗歷程。

作者简介

嚴利人　　1992年獲評聘為主任記者職稱，現任天福茶學院教授、圖書館館長。

第一图书网, tushu007.com

<<李瑞河傳奇>>

书籍目录

序1 有志者事竟成 吳伯雄序2 社會楷模 業界典範 林洋港序3 一位台商的傳奇故事 林文漪引言 托起夕陽變朝陽第一章 跨越海峽年近花甲的李瑞河，從寶島台灣重新出發。
意氣風發地跨越台灣海峽，西進，義無反顧地西進再創業。
踏浪登峰，步履匆匆。
滿腔豪情，一路歡歌。
邁開腳步，留下串串堅實的足跡。
第二章 夢圓金浦「原鄉人的血，必須流返原鄉，才會停止沸騰。
」1993年9月，李瑞河回到祖籍地福建漳浦投資。
從此，工作重心從福州移往漳浦，這裡成為他的大本營，成為他的發祥地。
如果說，天福集團的序幕是在福州拉開的話，那麼，威武雄壯的大戲則是在漳浦上演的。
第三章 香傳全國李瑞河在福州、漳浦站穩腳跟之後，隨即提出「根植福建，香傳全國，茗揚世界」的願景。
把經營觸角從福建伸向京滬津粵蜀等地，使天福茗茶的釅濃之味香傳全國。
綠底白字的招牌，傳統特色的裝潢和服裝，店員發自內心的微笑和免費奉上的香茶，讓人有一見如故的溫馨感覺。
第四章 茗揚世界天福茗茶、茶具、茶食品四度榮獲為亞太經合會峰會用茶和禮品，大大提高茶的身價，打響中國茶的品牌。
能夠把一片小小的茶葉舞動得風生水起，做成橫跨一、二、三級產業，涉及種植、加工、營銷、文化、旅遊、教育與科研，一條完整龐大的產業鏈，「放眼望，想古今中外，誰與爭鋒？
」第五章 茶業黃埔天福茶學院大門前廣場有座石刻，鐫刻「茶業黃埔」四個大字。
李瑞河創建天福集團，成為商界巨擘後，又創辦茶學院，成為文化巨人，獲致「當代陸羽」稱號。
一葉入魂，他以其獨到的「哲學淬煉」為茶文化的薪傳與發展，奠定了一塊靈魂基石，從而也奠定了李瑞河茶文化「學科化」的師祖地位。
第六章 文化傳承植根於五千年華夏文化，茶文化更是博大精深、基礎厚實，除吸取道家和儒家「和睦、和諧、和美」的精髓，也繼承閩南文化的包容性、拓展性、草根性、敢為天下先的拚博精神，李瑞河對茶文化的深沉熱愛、執著追求、無私奉獻，凸現他獨特的儒商氣質。
第七章 兩岸茶緣李瑞河畢生的事業是種茶、製茶、銷茶，宣揚茶文化；畢生的追求是尋根、扎根、架橋，促進兩岸和平雙贏。
在他興辦的企業景區中，架起了一座座精巧美觀的有形之橋。
他在兩岸間熱心奔走，以茶會友，也架起了一座座溝通理解的心靈之橋。
第八章 見微知著成就大事者，定能關注細節，把每一個細節做到盡善盡美。
李瑞河很重視從一點一滴做起，從企業管理的細節，到員工的個人私事，他都予以重視、關懷，全力以赴地做好。
他關心愛護員工，為之排憂解難，教育他們成長。
以身作則，當員工的表率。
從很多平凡的小事中，可看出他人品與情操……第九章 繼往開來杯中茗葉，香彌寶島六十載；壺裡福緣，再創輝煌數百年。
結語 胸懷感恩茶心 志存宏揚國飲 李瑞河後記 天福文章本天成 嚴利人附錄 李瑞河大事年表序

<<李瑞河傳奇>>

章节摘录

茶人之家遇知己　　「欲把西湖比西子，從來佳茗似佳人」，沖泡著杭州友人寄來的明前龍井，幽幽茶香，映畫出晴雨成趣如詩般的西子湖。
三潭印月，柳浪聞鶯，最讓李瑞河難忘的，還是西子湖畔的浙江國際「茶人之家」，那裡除了幽雅的環境和醉人的茶香外，更有一群茶業同道，默默地耕耘、奉獻於茶事業。
李瑞河與「茶人之家」結緣已經二十多年了。
那是在1988年，由香港的茶人朋友陳文懷介紹，他與「茶人之家」的發起人李元章相識。
李元章對茶的熱愛與專注，讓李瑞河非常感動，兩人一見如故，相談甚歡。
後來，李元章提出聘李瑞河為「茶人之家」顧問，李瑞河欣然答應。
在二十世紀80年代的大陸，能够有一個專門從事茶人聯誼和茶文化推廣的機構，是難能可貴的。
為了表示對「茶人之家」的愛護和支持，李瑞河向「茶人之家」捐贈了1萬美元作基金。
從此，李瑞河來到杭州，往往要到「茶人之家」這個「家」走一走，會會老朋友。
1992年，他與李元章在杭州黃龍飯店用餐。
席間，李瑞河向服務員叫了兩杯茶，而且特別叮囑要好茶。
不一會兒，服務員手持托盤，送來了兩玻璃杯茶。
杯中茶湯色澤鮮紅艷亮，再從服務員自信的臉上可以看出，這是黃龍飯店的上等好茶了。
但李瑞河納悶了：杭州龍井茶的湯色應該是翠綠色的才對啊，怎麼變紅了？
當他下意識地拿起擱在杯口的袋泡茶標籤時，發現原來這是立頓紅茶。
當即便開玩笑地對主人說：「在杭州的飯店，竟然以立頓紅茶為好茶待客，而不用西湖龍井。
作為茶人，你要負很大的責任啊！
」李元章臉色尷尬，搖頭嘆息。
1996年，李元章率團到台灣考察，李瑞河與他們在台北市衡陽路的陸羽茶藝中心聚會，李元章當時的一段發言讓他印象深刻：「李瑞河先生初到大陸創辦天福集團時，提出要在十年內開設一百家茶葉連鎖店。
當時，我心裡在想，國營的茶葉公司都難以為繼，要開設一百家店談何容易。
但是三年剛過，李先生已經開了四十多家店了，又目睹李先生之前在台灣所創立的天仁茗茶，我才相信，李先生的計畫不是空話。
」李瑞河對此肯定銘記於心，他說：其實，當時認為我的百店計畫難以實現的，何止一人！
但是，從對我疑慮擔心轉而充滿信心，對我鼓勵和肯定最早的，元章兄是其中的一位。
對中國茶產業和茶文化發展所面臨的困境，李瑞河與他們的感受是一樣的。
1989年李瑞河派出陸羽茶藝訪問團到大陸多個城市作交流訪問，開始兩岸之間的茶文化交流。
訪問結束後，訪問團將隨團表演的一部陸羽茶車送給「茶人之家」作為紀念。
2001年，天福茶博物院即將落成前夕，李瑞河用一部新陸羽茶車把這一部具有歷史意義的老茶車換回來，展示在天福茶博物院內，紀念那段令人回味的日子。
所幸的是，經過兩岸茶業界同道的共同努力，中國茶業重新煥發活力，充滿生機。
李瑞河欣喜地看到，「茶人之家」的茶人們在這茶業界的春天，依然默默地在茶文化園地裡耕耘著，奉獻著龍井般的芬香。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com