

<<到哪都搶手>>

图书基本信息

书名：<<到哪都搶手>>

13位ISBN编号：9789862169537

10位ISBN编号：9862169532

出版时间：2012-6-29

出版公司：天下遠見出版股份有限公司

作者：長井亮

译者：陳光棻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<到哪都搶手>>

內容概要

你可能對現在的工作有諸多不滿，但你已經做好轉職的準備嗎？

在忙著配合公司的各項要求時，你是否確定這些技能足以陪你闖蕩職涯？

眼前的成功，未必等於你的價值，為自己打造可隨身攜帶的優勢，才是你的永恆生存之道。

公司或許是你一展長才的舞台，也或許是培育你的土壤，但公司卻不會教你那些真正可以攻無不克，走到哪裡都受用的關鍵訣竅，這些檯面下的生存法則，需要你自己細心體會。

能否找到一份適合自己的好工作，關鍵就在可否對自己的強項和不足有全盤的掌握。

跟著作者一起抽絲剝繭，你就能發現最適合自己發揮的領域，也可以用最有效率的方式，彌補自己的不足。

而除了工作技能之外，本書也從情緒管理、市場分析、自我培養和職場應對等種種面向，教導讀者拉抬自己的「市場行情」，景氣低迷、裁員風潮再也無法困擾你。

作者為一千兩百家企業經營者和人事單位主管，以及五千位以上求職、轉職者提供諮詢之後，歸納出了51個珍貴法則。

這些經驗結晶，無不蘊含職場戰將攻無不克的要訣與關鍵，若能深切掌握，定能為自己打造出實力、耐力、彈性兼具，走到哪都足以應付各種危機與挑戰的生存力。

<<到哪都搶手>>

作者簡介

長井亮 (Nagai Ryo) 出生於日本富山縣。
1999年自青山學院大學經濟學系畢業後，進入RECRUIT ABLIC公司（現改名為RECRUIT AGENT）任職。
曾連續刷新金氏世界紀錄、多次蟬連MVP，並以最活躍的超級業務員成為該公司史上最年輕的分公司社長，負責分公司的經營管理。
後被借調至RECRUIT，參與新事業的創立。
2009年離開RECRUIT，自創R09，從事有關企業研習、人事、教育訓練的顧問工作，同時投入輔導學生就業的畢生志業。
截至目前為止，曾經為超過一千兩百家企業的經營者、人事單位主管，以及五千位以上求職、轉職者提供諮詢。
站在人際溝通角度思考自身職業生涯的職涯規劃講座，廣受好評。
目前更透過在大學演講等方式拓展事業領域，於全國各地以學生、商務人士或經營者為對象，每年主辦約兩百場有關職涯規劃、人才雇用的演講與研討會。

<<到哪都搶手>>

書籍目錄

前言

第1章 重新檢視你的市場價值和職涯規劃

- 1.你的價值取決於市場行情
- 2.解讀市場行情，把自己高價賣出
- 3.不要為「鄰居的草地」忽喜忽憂
- 4.定期為職涯做健檢
- 5.抽象化與優勢淬煉
- 6.從自己的優勢重新檢視現在的工作
- 7.「沒時間」不過是藉口
- 8.想要提高年薪，就改變來往的人
- 9.公司不會拋棄努力的人
- 10.走入社會，才是真正的晉升

第2章 到哪工作都能生存的思考模式

- 11.與其磨練技巧，不如先修煉精神
- 12.要做到超乎對方的期待
- 13.有計畫地運用金錢
- 14.徹底告別「普通就好」
- 15.不要受金錢、地位、評價的操弄
- 16.如果是專家，就請以專家的姿態工作
- 17.都是自己的錯
- 18.打聲招呼吧！

19.告別負面思考

- 20.機會要「逆向」掌握
- 21.不要被眼前的蠅頭小利迷惑了
- 22.管理你的上司
- 23.看清事物背後的本質
- 24.不要試圖喜歡你討厭的人

Column

第3章 到哪工作都能暢行無阻者的工作習慣

- 25.別再說客套話了
- 26.對那些教導你的人，請稱呼他「 大師！」
- 27.以當下為目標，再思考如何搶先市場半步
- 28.掌握自己的參數
- 29.不要依賴「本日推薦」
- 30.養成即問即答的能力
- 31.展現讓對方印象深刻的貼心
- 32.迅速、誠實、守禮
- 33.名片要先在公司裡發
- 34.唸出對方的名字，縮短彼此距離
- 35.就算被罵也不要記恨
- 36.熱中於新事物
- 37.與人說話、聽人意見
- 38.要多說大話

<<到哪都搶手>>

第4章 一定要徹底活用的可攜式技能

39.眼觀四面、耳聽八方

40.歸零思考

41.請驕傲地說「我的工作對國家經濟貢獻良多」

42.自己讓工作變得有趣

43.先預測，後確認

44.不要等待機會

45.不要追求原創

46.不是思考，而是意向

47.要坦率，但不要順從

48.要想像，並察言觀色

49.擁有自己的宣傳金句

50.一定要懂得反省

51.徹底模式化

結語

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>