

<<圖解資料學>>

图书基本信息

书名：<<圖解資料學>>

13位ISBN编号：9789862350935

10位ISBN编号：9862350938

出版时间：2010/03/25

出版时间：臉譜 出版社

作者：王友龍

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;圖解資料學&gt;&gt;

## 前言

自序「資料海洋」是我對資料的一種比喻與敬畏，既然是海洋，它就顯得既廣又深，對於沒有經驗的資料蒐集者而言，很容易在這片海洋中沒頂，但懂得資料蒐集的策略與方法，就能駕馭資料，佛在海上玩起衝浪板的遊戲，甚至潛入海中，好好觀察海底的世界，讓其它在海上攀著浮木的資料蒐集者只能望洋興嘆。

在現實世界的職場上，我們經常要蒐集與分析資料，才能做出好的決策，決策的擬定很大一部份是來自資料的即時與正確，說資料是決策之母，一點都不為過。

每個蒐集資料與分析資料的人員都屬於整個決策系統的螺絲釘與幕後功臣，如果你懂得資料蒐集與分析的方法，有一天，當你坐上決策者的大位，你有很大的機率不會因做錯了決策，而從椅子上摔下來（被請走路），你甚至可對部屬提出資料收集政策的指導方針，這代表你從基層一路升上來的紮實功力，可惜，台灣社會重決策而輕忽基本的資料操作功夫（看看書市上一大堆的決策相關書籍即可知），這本書是寫給有心想從資料中獲益並想學習收集技巧與分析方法的讀者。

現實世界中的資料數量卷帙浩繁，我們一般將資料分為第一手資料（初級資料）與二手資料（次級資料），前者類似別人所沒有的獨家報導，後者是指一般的公開性資料 已經在市場上披露過的資料，第一手資料有可能整垮一個政府，較知名的案例是1972~1974年美國華盛頓郵報的兩名記者所撰寫的一系列關於水門案件的調查報導，最後導致尼克森總統的下台；但如果你認為二手資料不如第一手資料有價值，小看二手資料的威力，那你就錯了，只要懂得整合與分析，創造話題性，二手資料一樣可以嚇嚇叫，一九三九年的二戰爆發前夕，英國倫敦的一家出版社出版了一本《歐洲各國軍力評鑑》的專書，對歐洲各國的陸海空三軍戰力做了詳細評比，當然也包括當時野心勃勃的納粹德國，當時的德國元首希特勒看了之後異常震怒，下令參謀本部徹查洩密者，最後是查無結果，因為這本書其實是出版社匯集歐洲各國的公開資料，再加以合理的分析與整合而成。

我喜歡拿廚師與食材的例子來比喻資料的蒐集與分析過程，首先，廚師要先蒐集食材與調味料（資料蒐集），經過烹煮炒炸的料理過程（資料分析）後，再端出一道道的菜色（分析結果）出來，問題來了，如果食材不夠，怎麼辦？

廚師是否就做不出好菜？

答案是否定的，食材數量少有數量少的做法，一個好的廚師會因應食材的內容與數量而自創不同的菜色，這也是厲害的資料分析者的因應之道，當面臨資料不足時，有兩種方法：另闢蹊徑或就地分析，數年前，我因為要寫一篇關於代糖的市場分析報告，但二手資料很有限，於是我到賣場記錄相關產品的品牌與陳列方法，並訪問一些消費者，也買了一些產品回來加以分析與拍照，最後將產品資料分門別類地整理好，總算交出一篇讓主管放心的報告。

這本書除了承襲我一貫的雙頁式一主題的寫作規格 半邊文字（800~1,000字）、半邊圖解

（powerpoint關聯圖式圖解）的風格，以增加讀者的理解與吸收外，本書另外還有以下的特色：一、從實務入手全書的內容都是我在職場上進行資料蒐集與分析經驗的歸納與整合，算是一本總結報告，並結合一些社會科學的重要專有名詞，以求讀者融會貫通，這是因為我發現這些職場實務上的資料分析方法與社會學的研究方法有頗多相似之處，例如：企劃法中的「K.J.法」就與「紮根理論」是一體的兩面。

二、詳盡的案例演練說明本書列舉大量的實例說明蒐集與分析資料的步驟與技巧，這些案例主要分布在下列的章節中：1.資料蒐集的方法（第參章） - - Google與Bing的搜尋結果分析以相當的篇幅介紹網路資料的蒐集方法，不僅說明下載網頁資料的七個步驟（從第一步的關鍵字詞輸入技巧講到第七步的以檔案夾儲存下載的網頁資料），並以「電子書」三個關鍵字，比較Google與微軟的Bing搜尋引擎的搜尋結果，看何者能獲得較佳的資料訊息。

2.資料分析的方法（第肆章） - - 「描述型」與「探索型」的案例演練本章說明文字型資料（ex.一篇文章）的分析方法，先運用七個步驟進行文章的裁切與銜接，而後形成一篇整合後的新文章做為後續的分析基礎（素材），接著再形成各章節的觀點與最後的結論，才算大功告成。

為使讀者容易了解，本章後面以描述型與探索型的案例做說明，描述型案例是以六篇電子書產業的報章雜誌報導為例，講解如何以K.J.法的原理進行各篇文章的整合、分析與提案，共有七個演練步驟；

## &lt;&lt;圖解資料學&gt;&gt;

探索型案例則以機能飲料的店頭訪查資料為例，說明彙整與分析資料的技巧。

我還增加一篇時間序列分析的排列演練題，以銀行財富管理部門因金融風暴所受到的影響的七段文句為例進行說明；另一方面，也介紹數據資料的尺度類型與分析的方法。

3.交叉表與記錄表的運用（第五章） - - 「市場調查」的部份本章介紹量化與質化調查結果的基本素材 - - 交叉表與記錄表，這是市場調查的輸出產物，從它們形成的原理、範例說明講到運用的層面，這是坊間一般類似的書籍較少著墨之處，也是讀者不可錯過的內容。

三、以「分析與討論」延伸想法與視野以上第參、肆、伍等三章的內容中，另有「分析與討論」的部份，屬於相關題材的延伸性想法，提供讀者另一種解讀與省思。

目前的台灣社會已將領導、管理、策略、決策與高科技視為長期的顯學，而需要有如工蟻般精神趴趴走的資料蒐集與分析的手工業往往被忽視，有時我們會陷入一種迷思 - - 認為資料到時是從天上掉下來的禮物，船到橋頭自然直，有了這種阿Q心態，自然不會將資料的來源與品質視為一個問題，事實上，資料在組織作業中，一直都是個問題，只有認真做好準備的人才會加以嚴肅看待與解決；如果資料缺乏或錯誤，就不可能轉為有用的「情資」，自然不可能做出正確的決策。

## <<圖解資料學>>

### 內容概要

從實體到虛擬，一次學會在資訊海洋中撈到寶的know-how；從蒐集到分析，一次學會將訊息歸整為有力情報的技術；從二手到唯一，一次學會在有限素材外創造獨家內容的方法。

蒐集力+分析力，工作求學必備的兩大能力在現實世界裡，我們經常需要蒐集與分析資料，才能做出好的決策，而決策的擬定與資料的即時和正確性有著密切關係，求學做研究亦如此。但從實體到虛擬、紙本到數位內容，「資料海洋」既深且廣，沒有經驗的蒐集者，很容易在這片海洋中沒頂，反之，懂得蒐集的策略與方法，就能駕馭資料，在工作與求學上有好的表現。

## <<圖解資料學>>

### 作者簡介

王友龍歷任企畫、廣告與行銷等工作職務，在十餘年的工作生涯中，對於資料蒐集與分析到簡報的整個提案流程都有深刻的理解與體會。

具獨特觀察力與理論建構力，擅長資料的比對分析與關聯圖式圖解的繪製，可從事物的關聯性當中摸索出一套理論，並撰寫成書，是台灣少數以powerpoint從事商業類書籍寫作的作家；平時喜歡閱讀、寫作、攝影、文具與研究事物等，並擁有豐富的藏書、參考資料與文具用品。

目前是圖解書作家與《經理人月刊》圖解專欄作家，並兼提案與企畫講師。

經歷：\*\*台灣大學職涯中心「企畫大補丸」講座中國生產力中心提案講師大千廣播電台新書作者訪談裕隆汽車人資平台企劃實務講師遠東國際商業銀行提案與報告寫作訓練講師南港遠東智慧科學園區廠商提案訓練講師著作：《圖解提案學》（2009年1月，臉譜出版）《圖解金字塔原理》（2008年2月，臉譜出版）

## &lt;&lt;圖解資料學&gt;&gt;

## 書籍目錄

壹、概說1.資料的定義與三個要素2.資料蒐集分析的目的與重要性3.資料蒐集與分析在提案流程中的位置4.資料蒐集與分析與知識管理的關係5.資料蒐集與分析是知識經濟的基礎

貳、資料的樣貌與分類1.從資料到企業情報2.資料的分類3.資料的分類 - - 從企畫與行銷的角度4.資料的分類 - - 從本質與型態的角度5.定量與定性情報之間的層級關係

參、資料蒐集的方法1.資料蒐集的IPA與5W1H法則2.資料蒐集的原則3.建立「資料蒐集評估表」4.資料蒐集的流程4-1.確認研究主題或解決問題的假設4-2.設定時間範圍4-3.描述型研究資料的蒐集4-3.1.1先蒐集次級資料 - - 從網路搜尋4-3.1.2先蒐集次級資料 - - 從實體資料搜尋4-3.2蒐集初級資料 - - 市場調查4-4探索型研究資料的蒐集4-4.1進行特定對象的訪談4-4.2人員情報型的資料蒐集5.資料不足時的因應方法

肆、資料分析的流程1.文字型與數據型資料的分析2.從資料的倉儲化與觀察開始3.文字型資料的分析流程4.數據型資料的分析方法4-1.認識數據型資料的尺度類型4-2.數據資料分析法4-3.超級數據分析5.資料分析的大躍進 - - 高價值情報的產生

五、交叉表與記錄表的運用1.交叉表與記錄表的由來2.認識交叉表的形成原理3.交叉表的運用4.認識記錄表的形成原理5.記錄表的運用

陸、建立情報競爭力1.情報與資料的界限2.建立個人情報系統3.建立企業的情報競爭力4.建立家庭的參考資料圖書館

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>