

<<创新第一课：模仿>>

图书基本信息

书名：<<创新第一课：模仿>>

13位ISBN编号：9789862352618

10位ISBN编号：9862352612

出版时间：2013-7-6

出版时间：臉譜(城邦)

作者：[日]井上达彦

译者：邱丽娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<創新第一課：模仿>>

### 內容概要

好的模仿可以誕生偉大的創新，  
4種模式讓你輕鬆踏出創造的第一步！

連創意之神賈伯斯（Steve Jobs）都說：

「好的藝術家抄，偉大的藝術家偷，  
所以我們向來對偷取偉大的點子這件事，一點都不覺得可恥。」

大和運輸是如何搖身變成黑貓宅急便，扭轉頹勢成為物流典範的？

如果沒有美國的Wal-Mart也就沒有今天的豐田汽車，為什麼？

八十年代大型超市大軍壓境，鈴木先生憑什麼讓零售店起死回生，主導新的生活模式？

瑞安航空（Ryan Air）、亞洲航空怎麼能在歐亞市場竄起、改寫旅行的遊戲規則？

舒茲和鳥羽兩位先生從哪裡得到靈感，讓星巴克及羅多倫咖啡成為許多人每天的第一杯？

.....  
這些一流知名企業都是靠「模仿」，在重要時刻，從優質與負面的範本中找到逆轉關鍵。

### 創新從模仿而來

大和運輸發展宅集便事業時，小倉昌男先生不止參考吉野家，在紐約街頭十字路口看到的UPS也給了他莫大的啟發；霍華·舒茲當年如果沒有深入觀察五百家義式濃縮咖啡店，星巴克可能仍然只是西雅圖一家烘焙販售咖啡豆的小店，甚至被迫歇業。

許多企業或商品，在成功前都歷經了無數的觀摩與仿效，因此模仿是追求獨創性或創造力時不可或缺的過程。

### 模仿是一種知性的行為

模仿不是一味抄襲，照本宣科，如果不慎選學習對象，不深入分析它的事業架構，將會掉進「看似可模仿卻無法模仿」的陷阱裡。

那麼要模仿什麼，該如何模仿？

經由模仿而創新的企業到底是什麼時候、從哪裡、從誰身上、怎麼模仿來的？

從挑選範本到移植創造，正確的模仿將會產生意想不到的力量。

### 兩種創造性模仿：從典範中學習與反轉負面教材

鑽研競爭戰略及經營模式的日本早稻田井上達彥教授，從各種成功案例中歸整出兩種創造性模仿類型，一種是跨界的正向模仿，從不同領域的優秀模範中獲得靈感，再建構出自己的獨特模式；一種是反轉負面教材的逆向模仿，從業界的不良範本中得到啟發，創造出新的事業。

許多企業在開創之初或面臨困境的當下，都是透過仿效而從他人身上找到創新的DNA，  
本書以深入淺出的方式，將其中的逆轉關鍵解讀給所有關注「怎麼做」才能開創新局的人。

王文靜 商周集團執行長、何飛鵬 城邦出版集團首席執行長

吳靜吉 政大創造力講座主持人/名譽教授、徐光宇 統一星巴克股份有限公司總經理

溫肇東 國立政治大學科技管理研究所教授、戴勝益 王品集團董事長

<<创新第一课：模仿>>

好評推薦

## <<创新第一课：模仿>>

### 作者简介

井上達彦

現任早稻田商學院教授。

1997年神戶大學經營學研究所博士畢業。

歷經廣島大學社會人研究所管理學專業助理教授、早大商學系助理教授(兼任研究所商學研究夜間部MBA課程)，2008年至今擔任現職，2011年9月起兼任經濟產業研究所(財)研究員及The Wharton School of the University of Pennsylvania研究員。

2003年獲得經營情報學會論文獎。

研究領域是競爭戰略及經營模式(商業模式)。

主要的著作有《資訊技術與事業系統的進化》(白桃書房)、《事業系統戰略：事業的模式與競爭優勢》(合著、有斐閣)、《日本企業基本戰略的變遷》(聯合編寫、白桃書房)、《獲利引擎理論：把技術轉為收入的模式》(編著、白桃書房)、《專業人士告訴你如何經營組織》(共著、有斐閣)。

。

### <譯者簡介>

邱麗娟

一九七三年生，台北人。

畢業於輔仁大學日文研究所。

譯有、《絕對做得到的持續術》、《絕對不會輸的交涉術》、《熱門商品是這麼創造出來的！》等書。

## <<创新第一课：模仿>>

### 书籍目录

#### 全書目次

#### 前言 模仿的反論

模仿為創造之母 抄襲曾經是美德 模仿是知性的行為 模仿的兩種類型

#### 第1章「天才的謎題」：暗喻與創新

從暗喻到原來如此 跨界模仿 在模仿中追求獨創 跨海模仿

模仿的連鎖效應 模仿什麼對象？

#### 第2章「印度露天攤販」：把該模仿的本質模式化

架構的模仿 清涼飲料的範例 模仿「事業架構」的意義 超越業界的共通性有哪些？

印度露天攤販的商感 攤販的生意邏輯 模仿架構的關鍵概念：經營模式 跨業界尋找共通性

正向模仿與逆向模仿 單純的模仿 配合狀況再創造 獲得新想法：本質性轉移

#### 第3章「黑貓的革命」：四大要素與五大步驟

高利潤的秘密 商業模式分析架構：P-V A R 創業、改變的五大步驟

大和運輸宅急便解析 四項要素的整合性

#### 第4章「兩間咖啡店」：創造性模仿

咖啡店的模仿 星巴克的範本 羅多倫的範本 相同對象不同架構 徹底模仿催生創造性

#### 第5章「四種學習對象」：要模仿誰？

如何模仿？

模仿的四種模式 單純模仿 反面教材 橫向發展 自我否定 溯本追源

#### 第6章「守破離」：跨越範本和現實的距離

代理學習的好處 多範本學習才是王道 複眼模式化：模範、反面都要看 守破離模式

星巴克的守破離 守破離和辯證法 鄉村銀行的辯證法 運用PIV A R模式

#### 第7章「陷阱」：看似可模仿卻無法模仿的公司

獨一無二的公文教研會 自學自習與量身式學習：給顧客的提案價值 活用獨自研發的教材：

舞台後方的指導 公文教研會的網絡：深層資源 以教材為共通語言，事務局為「黑衣人」

獨到的定位 為什麼無法單純模仿公文教研會？

從模仿起步的難以模仿者 教材的誕生

#### 第8章「反轉」：逆向思考的模式化

戲劇化的再逆轉 任天堂的部分逆轉模式 全錄的商業模式 佳能的商業模式

#### 第9章「做法」：模仿他人的「模仿方式」

模仿的目的是什麼？

為了競爭而採取的模仿 為了創新而模仿 相信模仿的力量

<<创新第一课：模仿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>