

<<慧眼挑金>>

图书基本信息

书名：<<慧眼挑金>>

13位ISBN编号：9789862414972

10位ISBN编号：9862414979

出版时间：天下雜誌股份有限公司

作者：安迪·凱斯勒 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<慧眼挑金>>

前言

創新才是王道  
劉孟奇 在經濟危機氣氛  
瀰漫的今天，凱斯勒（Kessier）這本生動有趣又滔滔雄辯的書，帶領我們從生活中隨處可見的創新實例，重新認識自由市場經濟的核心價值與無法取代之處，也就是名經濟學家熊彼得（Schumpeter）所說的「創造性破壞」。

從次貸危機爆發以來，我們看到許多對市場經濟的撻伐，特別是認為人們的「貪得無厭」是造成諸多問題的源頭。

而凱斯勒在

## <<慧眼挑金>>

### 内容概要

經濟可能崩盤，景氣波動無常，但創造財富的法則，從未改變。

顛覆產業的矽谷創投家，親自傳授沙裡挑金的精準眼光！

研究股市線型分析或許能讓你倍數獲利，擁有創投家的眼光，卻能讓你搭上千倍成長順風車！

資深創投家凱斯勒，縱橫華爾街與矽谷多年，親眼見證微軟、蘋果、Google、Facebook、Amazon如何一飛沖天，看夠了創業家天花亂墜的吹噓，並參與巨星級創業家的崛起過程後，凱斯勒決定跳出來說清楚講明白。

他以多年觀察，大膽提出12條爆炸性守則，告訴你超級創業家如何顛覆整個產業的遊戲規則。當然，這些守則也會顛覆你腦子裡的經濟學和價值觀：別管那些吵著要重分配所得的人，趕快去創造財富，大家才能吃到更大的餅！

?產品愈賣愈便宜，你就會愈來愈成功。

?學學讓朋友刷油漆的頑童湯姆，Google就是這樣成功的！

?最棒的創新，就是讓科技遷就人類的需要。

?想「教育」消費者使用你的產品嗎？

別傻了。

?真正的創業家，會創造出更有效率的新工作機會。

?成功的關鍵，就是大口吃掉過時的工作。

?你還在賣數位檔案？

用送的才能賺大錢！

?忘掉供給和需求曲線吧！

創造新需求才是引爆財富的關鍵。

?靠政府特許發財的行業，不僅效率低，還搶走我們口袋裡的錢。

早就該消滅它們了！

凱斯勒用幽默逗趣的口吻，破解超級創業家顛覆世界的秘密。

投資、創業、找工作，你都需要沙裡挑金的眼光！

搶先搭上即將一飛沖天的新趨勢！

這本書可以幫助你抓住下一波千倍成長的新機會，在超級創業家還蹲在車庫裡籌資時，搶先投資，或趕快加入他們的行列！

遵循這些守則，你，也可以去當個創造財富的人。

或者，趕緊把錢投資在他們身上，或搶先一步去這些公司工作吧！

<<慧眼挑金>>

作者简介

安迪·凱斯勒 (Andy Kessler) 著作包括《一個投資分析師的告白：華爾街牛肉場》( Wall Street Meat )、《紐約時報》的暢銷書《獵殺熱錢》( Running Money )、《我們如何到達這個地步》( How We Got Here )。

曾經是對沖基金經理人，共同創辦快動資本管理公司 ( Velocity Capital Management )。

也曾服務於美國電話電報 ( AT&T )、貝爾實驗室 ( Bell Labs )、潘偉伯 ( PaineWebber )、摩根士丹利 ( Morgan Stanley )。

譯者簡介 羅耀宗1957年生，臺灣清華大學工業工程系、政治大學企業管理研究所畢業。

曾任經濟日報國外新聞組主任、寰宇出版公司總編輯、聯合新聞網「數位文化誌」網站「網路創業家」專欄作家等，曾獲時報出版公司2002年「白金翻譯家」獎，現為自由文字工作者。

譯有《亞半球大國崛起》、《玩家外包》等。

<<慧眼挑金>>

书籍目录

推薦序 創新才是王道 劉孟奇推薦序 創業的偉大航道沒有航海圖，帶你可以帶著指北針 林之晨  
( Mr · Jamie ) 導言 我親眼目睹的致富奇蹟寫在前面 繁榮不會從天上掉下來守則1 找出能擴大  
規模的產業守則2 打破稀有的極限守則3 橫向發展，打倒垂直整合怪獸守則4 沒有你和我，Google  
什麼都不是守則5 權力不會帶來財富，生產力才會守則6 順應人性的科技，絕對會夯守則7 讓人力  
更有效率，就能引爆財富守則

<<慧眼挑金>>

编辑推荐

劉孟奇（中山大學政治經濟系教授）林之晨Mr · Jamie（appWorks Ventures之初創投創辦人暨合夥人）卡爾嘉（Rich Karlgaard），《富比世》（Forbes）雜誌發行人賈勒格（John Gallagher），波士頓學院凱洛爾管理學院資訊系統副教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>