

<<amazon.com的秘密>>

图书基本信息

书名：<<amazon.com的秘密>>

13位ISBN编号：9789862415412

10位ISBN编号：986241541X

出版时间：天下雜誌股份有限公司

作者：理察·布蘭特 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<amazon.com的秘密>>

內容概要

最被低估的科技巨擘貝佐斯 第一本解開亞馬遜amazon.com的成功密碼！
洞悉美國最佳CEO貝佐斯的思維與布局！

從西雅圖的車庫、到全球最大的網路商城， 亞馬遜連續改變出版、零售、影音娛樂的產業規則！

它比facebook更早從顧客資訊中淘金， 比蘋果更快搶佔影音消費市場， 它與眾不同的思維，改寫成功方程式！

賈伯斯之後，探知科技新未來必讀的一本書！

amazon.com的事業與版圖 2000萬件商品，超越零售巨人沃爾瑪（Wal-Mart）； 獨佔60%的出版市場，從紙本書到60秒就可下載的電子書； 佔有20%的雲端市場，NASA、哈佛醫學院、紐約時報都是客戶。

亞馬遜真正可以如此領先，是它與眾不同的思維！

新創達康公司聚集矽谷，但貝佐斯卻選擇從西雅圖開始； 亞馬遜堅持絕對顧客至上，但卻不設客服專線； 一般產品宣傳都好話說盡，但亞馬遜卻讓消費者發表負面評語； 企業運作是機密，但亞馬遜卻開放運作平台、甚至幫競爭對手服務； 各大廠爭奪平板出貨量，但亞馬遜卻說平板是服務。

想要了解後PC、後網路的雲端時代，就要先了解亞馬遜如何看世界！

本書由曾任美國《商業週刊》的資深科技記者布蘭特，透過與亞馬遜員工、競爭對手和觀察家等訪談，對創辦人兼執行長貝佐斯的種種重大決策抽絲剝繭，深入探討亞馬遜的崛起之路。亞馬遜不斷演進，促使出版業與零售業脫胎換骨，更擺脫眾多競爭對手，奠定網路電子商務公司的先驅地位。

本書揭露亞馬遜的成功關鍵，帶您一窺貝佐斯的經營之道。

?堅持顧客至上 以顧客需求為依歸，提供最好的服務。

?抓住網路商機 分析市場需求與產品銷售潛力。

?捍衛創新專利 專利創意源源不絕、涵蓋範圍廣，令競爭對手難以抄襲或超越。

?革新網路體驗 率先提供一鍵下單、線上試讀、內文檢索等功能，更便於顧客使用。

?擴張事業版圖 除了擁有百萬種書籍的龐大資料庫外，更跨出書籍領域，藉由併購案拓展新事業。

?打造亞馬遜網路服務 推出多種雲端服務，與企業和個人用戶共享資源，開創雲端運算的新商業模式。

?研發Kindle電子閱讀器 提供紙本書做不到的功能，深耕電子書閱讀器市場，成為蘋果iPad最大競爭者。

<<amazon.com的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>