

<<隱形冠軍>>

图书基本信息

书名：<<隱形冠軍>>

13位ISBN编号：9789862416402

10位ISBN编号：9862416408

出版时间：2013-1-3

出版时间：天下雜誌

作者：赫曼·西蒙

译者：張非冰等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<隱形冠軍>>

內容概要

美國、日本、韓國、中國爭相探究的穩定成長新模式！

不必是最大企業，沒有地域限制，
顛覆思維的生存選擇，從縫隙打開全球市場。

杜拉克之後，歐洲票選最具影響力的管理思想家西蒙，
一次完整公開拔尖中堅企業的經營制勝策略！

每天早上起床，無論你選擇哪個牌子的牙膏，有1/3的機會是用來自愛索爾（Essel Propack）的軟管。

可口可樂暢銷全球，每瓶可樂都少不了的，是永本茲勞爾（Jungbunzlauer）的檸檬酸。

無論你常用Visa還是萬事達卡，全球80%的晶片卡，都要靠德路（DELO）的黏膠才能刷遍全球！

就算這些產品在我們的生活中不可或缺，但是上述企業的名字，你可能沒有聽過，
它們就是深藏在價值鏈之中的「隱形冠軍」！

隱形、低調，是它們故意的。

它們藏身價值鏈的深處，但是市佔率超過50%，十年來平均年成長率8.8%！

它們的經營策略，掀起管理新思潮。

西蒙是繼杜拉克後，最受矚目的歐洲管理大師，專門研究中堅企業與定價策略，曾在三大洲的頂尖商學院擔任客座教授，包括哈佛、麻省理工學院、史丹佛、倫敦商學院、INSEAD和慶應大學。

西蒙發現，我們對商業世界的看法是偏頗的，全球有98%的市場是小市場，但大家卻只把遠在天邊的大企業當做學習典範。

其實，專注經營單一市場的中堅企業的成功經驗，更適合大家學習。

30年來，西蒙研究全球各行各業超過2700個中堅企業案例，發現它們不論在國際化、營收成長，甚至研發能量，都超過許多大型企業及全球品牌。

更重要的是，它們不同於傳統大企業思維的策略選擇，值得各類企業參考：

專注不求大：專注深耕一個利基市場，再逐步開展全球市場，不輕易多角化。

求穩不迫快：不求快速攻城掠地、不外包，對高風險槓桿沒興趣。

重長期不取巧：不求在一件大事上特別出色，持續把許多小事做得遠遠超越競爭者。

本書特色

1.顛覆傳統大企業的思維模式，提出從先進市場的美國、日本，到竄升的韓國、中國都開始探究、學習的中堅企業成功模式。

不用依賴低價搶攻大市場，從縫隙的利基市場一樣可以打開全球市場，穩定成長。

2.作者西蒙被歐洲選為杜拉克之後最具影響力的管理思想家，30年來匯集全球超過2700個中堅企業案

<<隱形冠軍>>

例，提出「隱形冠軍」(Hidden Champions) 的成功模式。

2013年作者應「天下經濟論壇」邀請來台演講。

3. 本書被譯為25種語言，在世界各地均為經典長銷著作，並獲得美國《商業周刊》(BusinessWeek) 封面故事報導。

此為台灣特別版，特別加入台灣相關內容。

<<隱形冠軍>>

作者簡介

赫曼·西蒙 (Hermann Simon)

生於德國，長年致力研究隱形冠軍企業，被譽為「隱形冠軍之父」，是歐洲最負盛名的管理大師之一。
被評選為「杜拉克後最有影響力的歐洲管理大師」，現任西蒙 庫赫合夥戰略行銷顧問公司的董事長和執行長。

為全球多間知名學府的客座教授，包含哈佛商學院、史丹佛大學、倫敦商學院、麻省理工學院和慶應義塾大學等，講授企業管理、行銷策略等課程。

曾擔任歐洲市場科學研究所所長，以及數家歐美公司和基金會的董事會成員。

西蒙著作甚豐，著有《品牌塑造》（智庫出版）、《定價聖經》（藍鯨出版）、《要獲利不要市佔率》（臉譜出版）等30部暢銷商管書，被翻譯為25種語言在世界各地出版。

他同時也是國際著名的講者，每年受邀到全球各主要城市出席大型經濟商管論壇發表演說。

<<隱形冠軍>>

書籍目錄

- 推薦序 長期成功，來自持續專注 卓永財
- 推薦序 企業隱形的力量，台灣永續的引擎 楊聲勇
- 前言 我與隱形冠軍的緣起
- 第一章 揭開隱形冠軍的神祕面紗
- 第二章 快速成長，獨佔鰲頭
- 第三章 劃定市場，聚焦核心專業
- 第四章 打開全球市場
- 第五章 深耕客戶關係
- 第六章 持續技術創新，厚植實力
- 第七章 獨特的競爭優勢
- 第八章 組織、財務與經營環境
- 第九章 員工與企業文化
- 第十章 冠軍團隊的領導特質
- 第十一章 隱形冠軍的成功模式

<<隱形冠軍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>