

<<社長的筆記>>

图书基本信息

书名：<<社長的筆記>>

13位ISBN编号：9789862511701

10位ISBN编号：9862511702

出版时间：台灣東販股份有限公司

作者：長谷川和廣 著
許慧貞 译

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社長的筆記>>

前言

前言 首先是在業務、簡報以及公司內部會議上可以引用的話題變豐富。我不僅是單純記筆記而已，還會利用空閒的時間分析內容，所以講出來的話並非徒有其表，而是經過深思熟慮後產生具有說服力的發言。

再者，判斷事物的速度會明顯提升。

只要養成分析跟工作毫不相干的事物、因果關係的習慣，似乎就能使大腦回路產生「啊，這跟以前那個形式一樣」的類推能力。

有了它，戰略策劃能力及計畫立案力就會進步神速。

這個「唉呀筆記」法既簡單又有效，請你務必親自試試看。

因為這個習慣我得到眾多好處，卻沒有發現任何壞處。

即使景氣已留滯谷底好一段時間，我仍有預感接下來的10年仍會是劇烈變動的時代。

試想日本的經濟環境，因為少子高齡化及全球化造成的空洞化等因素形成堆積如山的難題。

就算在這樣的時代，我們仍想堅韌不屈地活下去，守護自己的家人、組織，並博得周遭人們的信賴，以及開心地在自己的工作崗位上打拚。

為了達到此目的，衷心希望各位能學會成為專業人士的基本功。

倘若本書能助各位一臂之力，將是本人莫大的榮幸。

長谷川和廣

<<社長的筆記>>

內容概要

在我24歲時，某位先生成為家人般信賴的田原先生的助手，也因此，我有幸目睹他重組名古屋赤字連連的公司。

而那位先生就是以OA設備製造商理光（Ricoh）、以及創立銀座4丁目交叉口那棟貼滿玻璃的圓形建築物聞名的理光三愛集團總帥市村清先生。

市村先生被SONY的盛田昭夫及東急的五島昇等當時多位年輕經營者和文化人譽為「經營之神」，而那些人士所聚集的團體則是被稱為「市村學校」。

就是在這時候，田原先生對我說「接下來最好先學行銷以備不時之需。就算能做出產品，賣不出去還是會破產。

」聽了這番話，我便開始學習行銷。

當我27歲時，十條製紙和跨國企業金百利·克拉克（Kimberly-Clark）合併，設立十條金百利公司，在日本初次發售可麗舒（Kleenex）這個品牌的面紙。

而我也透過現今所謂的挖角形式，成為該公司的行銷負責人。

這個跨國企業的世界觀、專業的工作方式，讓當時的我受到莫大的文化衝擊，覺得非得詳細記在筆記不可。

從那時候起，我便會不自覺地將工作上的重要事項寫在筆記裡，這便是我開始寫筆記的契機。

筆記的內容雖然千奇百怪，主要都是紀錄我臨時想到的工作訣竅或形式、組織的好壞、能否成為領導者的人格差異……等每天讓我會有『唉呀！

』感覺的各種事項，正因為如此，我便為其取名為『OYATTO NOTE』（唉呀筆記）。

經由寫筆記的習慣，我磨練出許多本領，也得到眾多的知識財產。

<<社長的筆記>>

作者簡介

長谷川和廣 1939年出生於千葉縣佐倉市，畢業於中央大學經濟系。
在他長達40年的工作生涯中，先後重整了2400多家的企業，並利用短短兩年的時間將跨國企業NIKON-ESSILOR公司由虧轉盈，堪稱業界經營高手！
本書集結長谷川和廣先生40多年來的工作筆記心得濃縮，精闢點出身為經營者與員工該有的思維與態度，即使是現年已70歲的他，每天仍精神亦亦奔走於各企業間，他那永不放棄的熱血精神，值得每個人去觀摩與學習！

<<社長的筆記>>

書籍目錄

第一章不成為專業員工便無法生存對於工作，你有「用自己的腦袋思考並樂在其中，然後歷經艱苦一步步累積成功的經驗」嗎？

公司會信賴的畢竟還是成功經驗多的人。

越是不景氣的時候，越要發揮最大的威力！

第二章工作上能得到優異結果的人，行動力往往和他人不一樣你的工作方式跟周遭的人比起來如何？

每天下的功夫、做的改善以及進步有相對反應在業績上嗎？

在工作上總會得到優異成果的人，在旁人看不到的地方一定做了很多努力。

為了出類拔萃，現在最應該做的是……？

87 第三章讓別人覺得「只有你才能處理！

」你是「會自行想出解決對策的人嗎？

還是都依靠別人？

」。

兩者的差別可謂天壤之別。

在這個時代，如果事事都要依賴他人很容易被淘汰。

所以，現在立刻捨棄依賴心，扛起責任工作吧！

75 第四章能成為一流人士，關鍵在這點你是個「能獨立生活的人嗎？

還是希望活在組織裡？

」無論哪一個，都要以獨立、具有能力者的身分面對挑戰。

因此，只有擁有行動力的人才能殘存下來。

101 第五章自己跟公司都能存活你瞭解「經營者的心情」嗎？

在如今這種極不景氣的時代裡，要是看不透高層們的心思，在遇到危難時很容易會被犧牲掉。

所以，必須拿出遠超過之前的幹勁，讓高層們瞧瞧你的實力！

117 第六章公司重視與不重視的人你將「自己的能力」發揮到什麼地步？

有油門踩到底地賣力工作嗎？

如果還有一些餘力，記得多多琢磨再引擎全開地衝刺。

其中的差異會在幾年後，變得相當明顯。

141 第七章 懂得如何銷售的人最強無論自家公司做出來的產品多麼出色優秀，只要賣不掉就沒有價值。

基於這層意義，熟知不管條件多嚴苛都要賣掉東西的人，就很值得信賴！

161 第八章擁有自己的絕招！

公司這種組織當然很重視棒球隊般的團體行動。

不過，要是球員們各自的實力不夠，球隊也不可能有勝算。

所以首要之務就是將自己的能力琢磨得光可鑑人，一路從候補球員成為正式選手，再成為教練跟領隊

。

<<社長的筆記>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>