

<<惠普怎麼辦？ 誰說老狗玩不出>>

图书基本信息

书名：<<惠普怎麼辦？
誰說老狗玩不出新把戲？
>>

13位ISBN编号：9789862571354

10位ISBN编号：9862571357

出版时间：上奇時代

作者：周禹等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<惠普怎麼辦？ 誰說老狗玩不出>>

內容概要

1994年，惠普的獲利成長率達到巔峰，1996年下半，惠普成長趨緩，獲利持續下降，1997、1998年，惠普營收遠落後市場預期，1998年，因亞洲金融風暴與低價電腦戰爭，營收成長低於3%，重重阻力不能阻擋惠普前進的步伐，1999年，邁入60歲的惠普分割成兩家公司-安捷倫科技公司與惠普公司。

2001年，惠普以逾240億美元買下康（木百）電腦。

惠普以更專注的管理能量，帶來更好的未來 2002年，惠普重回全球PC市場佔有率第一的寶座，至今仍保持第一。

2011年，70多歲的惠普宣布成立以來最激烈的大轉型，中止平板電腦與智慧手機產品業務，分割營收最大、但獲利最差的個人電腦（PC）事業。

這個晚餐時的決定，是惠普的危機？

還是帶領惠普繼續茁壯的轉機？

20世紀30年代末，兩位年輕的史丹佛畢業生，憑著自己的創業夢想與激情，以538美元的資金，在美國西海岸加州的一間小車庫裡創立了惠普。

本書從艱辛的車庫之路開始，走過多元化的發展機會，到艱難的業務轉型，再進入電腦行業並獲得成功。

之後又從自我融資策略、天價併購康柏，到頗具爭議的前前任CEO菲奧莉娜，以及金融危機發生時，如何持續成長。

而今日惠普又將如何走向雲端科技與企業軟體，為股東與消費者創造最大利益。

詳細解析惠普這位70多歲科技老人勝敗的奧秘。

<<惠普怎麼辦？ 誰說老狗玩不出>

作者簡介

彭劍鋒，中國人民大學教授。

現任北京和君創業企業管理顧問有限公司總裁，華夏基石管理顧問有限公司董事長，並擔任北京企業家聯合會副會長，中國人力資源開發研究會常務理事。

彭劍鋒長期從事人力資源管理研究工作，主要研究領域為人力資源開發與管理、人員素質評測、策略性人力資源系統整合，是中國人力資源開發與管理理論研究實踐的代表人物、最具影響力的專家。

<<惠普怎麼辦？ 誰說老狗玩不出>>

書籍目錄

總序緒論第1章 從車庫走出的科技巨人1.1 友誼之花—合作的基礎1.2 矽谷歷史的誕生地—從神聖的車庫出發 (1937 ~ 1939 年) 1.3 借助第二次世界大戰的機遇起飛 (1940 ~ 1956 年) 1.4 乘著科技時代的列車飛速成長 (1957 ~ 1985 年) 1.5 在印表機和電腦的世界裡走向成熟 (1985 ~ 1998 年) 1.6 新世紀的變革與重生 (1999 年至今) 1.7 如此策略必將成就輝煌 小結 第2章 公司治理2.1 與時俱進的董事會設置 2.2 董事政策及薪酬歷史變遷 附錄2A 歷年董事薪酬表2.3 高階主管薪酬歷史變遷 2.4 2008年惠普高階主管薪酬實踐附錄2B 惠普高階主管薪酬歷年數據2.5 股權結構小結第3章 成功的導航舵手3.1 堅如磐石的友誼和完美的合作夥伴—公司創始人3.2 秉承「惠普之道」的內部接班人3.3 新世紀的外部改革者3.4 惠普接班人選聘附錄3A 惠普各個領導者的貢獻小結第4章 創新金鑰匙4.1 創新的傳統4.2 惠普實驗室4.3 客戶導向的設計開發附錄4A 馳騁創新路的實驗室領導人附錄4B 創新40佳 (40 innovations that counted) 小結第5章 生死執筆者—產品與市場5.1 惠普70年產品演變史5.2 惠普業務新發展5.3 價值實現秘訣—流程管理案例 整合行銷之惠普雷射印表機品牌建構小結第6章 企業文化與人力資源管理6.1 「惠普之道」—講述惠普文化6.2 優秀人才的不斷升級—員工培訓6.3 管理績效，成果體現6.4 豐厚的薪福，幸福的保證小結第7章 財務管理與資本運作7.1 融資特色—自我籌資傳統7.2 財務管理與風險控制7.3 CEO 眼中的惠普業績附錄7A 惠普公司2008 財年財務狀況資訊小結後記附錄A 惠普公司的財務表現附錄B 惠普發展大事記附錄C 惠普公司治理準則附錄D 審計委員會章程附錄E 財務與投資委員會章程附錄F 人事與薪酬委員會章程附錄G 提名與治理委員會章程附錄H 科技委員會章程參考文獻

<<惠普怎麼辦？ 誰說老狗玩不出>>

編輯推薦

《惠普怎麼辦？

誰說老狗玩不出新把戲？

》特色： 在內容構架上，將縱向的企業發展歷程與橫向的若干經營管理維度進行了結合，力求為讀者呈現一幅幅立體的國際級企業的卓越實踐之路。

既從時間線上體現企業發展的歷史縱深感，同時又在企業的各個經營功能上突出實踐解析的深度

。

與大多數由企業家自己或者媒體專業記者寫作的傳記性、故事性的書籍不同，這套叢書開始，定位於從第三方研究者的中立視角，盡可能「原汁原味」向讀者呈現企業的管理實踐，透過大量的客觀數據、制度文本和管理事實，更加具體且直接地描述和回答企業到底「如何做」的問題。

在研究的方式方法上，也進行了一些新的探索。

在素材收集方面，除了對公開發佈的各種數據、資訊進行詳盡的核實與梳理外，在保證不涉及任何智慧財產權問題的前提下，還就一些可以獲得的制度文本進行收集和整理，其中很多原文資料也是首次被轉譯為中文介紹給讀者。

從一個整體性視角提綱挈領，對企業的「成功地圖」進行提煉性的構建，在紛繁的管理行為中抽離出那些對企業成功產生重大影響的基礎性和關鍵性的管理實踐，並釐清這些成功實踐之間的相互影響和匹配關係，從而描繪出企業獲得核心競爭優勢的管理圖譜。

一反學者喜歡「發表議論和觀點」的職業常態，刻意地在書中省略「評論性」的內容。

把思考和判斷的空間留給讀者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>