

<<三星憑什麼贏>>

图书基本信息

书名：<<三星憑什麼贏>>

13位ISBN编号：9789862573983

10位ISBN编号：9862573988

出版时间：上奇時代

作者：周禹，杜賀敏，崔海鵬 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三星憑什麼贏>>

內容概要

「1995年3月9日上午10點，在三星電子龜尾事業部的運動場，聚集了2000多名三星職員，按照單位排列在一起，頭上都綁著『品質保證』的布條，個個表情悲壯。主席台上方掛著『品質是我的人格與自尊心！』的大布條，在其下方，監事與董事們表情僵硬地坐在椅子上，10幾位員工面露不安地握著鐵錘。運動場中央，堆著15萬部無線電話機、傳真機、手機等產品，市價高達500億韓元。隨著主持人以眼神下達的指令，鐵錘便開始猛力捶打場中的產品。儘管這些產品也是歷經無數程序，並融入員工們的汗水與心力才製造而成的，但此刻，它們被砸得粉碎，隨後便被丟入火紅的火焰之中，瞬間化成灰燼，這就是不合格產品的火化儀式。」為了喚回三星人的品質意識，李健熙下令將市場上的產品全部回收、銷燬，就是這樣壯志斷腕的決心，讓三星可以從模仿Sony、超越Sony；不到20年，三星以雄踞亞洲之姿，成為全球知名品牌，與歐美大國平起平坐、與企業龍頭Apple一爭高下！

本書特色韓國靠它躋身亞洲大國與已開發國家之列；蘋果既尊敬的盟友又痛恨的對手是它；美、日、臺聯手合作只為打垮它；它，擅長在你最擅長的領域擊敗你！

獨家揭露三星商戰成功的祕訣！

臺灣要搶回訂單與尊嚴的決戰時刻，就是現在！

<<三星憑什麼贏>>

作者簡介

彭劍鋒中國人民大學教授。

曾任中國人民大學勞動人事學院副院長，現任北京和君創業企業管理顧問有限公司總裁，華夏基石管理顧問有限公司董事長，並擔任北京企業家聯合會副會長，中國人力資源開發研究會常務理事。

彭劍鋒長期從事人力資源管理研究工作，主要研究領域為人力資源開發與管理、人員素質評測、戰略性人力資源系統整合，是中國人力資源開發與管理理論研究實踐的代表人物、最具影響力的專家

書籍目錄

總序 緒論 1第1章 變革：三星的成長之路1.1 三星成長之路1.1.1 創業之初，民生主導1.1.2 產業多元化，佈局半導體（1970～1979年）1.1.3 全球擴張，增強技術（1980～1989年）1.1.4 浴火重生，「新經營」時代（1990～1996年）1.1.5 斷臂求生，危機中的生存之道（1997～1999年）1.1.6 打造品牌，引領數位時代（2000年至今）1.2 「新經營運動」：三星的蛻變1.2.1 「新經營運動」開幕—法蘭克福宣言1.2.2 「新經營運動」的核心1.2.3 塑造三星之魂—「新經營運動」第2章 巨象擅舞 2.1 循環的內部交叉持股2.1.1 股份構成2.1.2 交叉持股、實現控制2.2 獨特的治理模式2.2.1 董事會構成2.2.2 董事會制度改革2.3 高效的決策模式2.3.1 「鐵三角式」的決策模式2.3.2 獨特的機構設置2.4 垂直整合的產業佈局第3章 卓越的領導力 3.1 時勢造英雄，李秉哲時代3.1.1 立志投身實業、報效祖國3.1.2 非凡的前瞻性：對行業與整體宏觀形勢的準確把握3.1.3 充分授權，疑人不用，用人不疑3.1.4 廣泛聽取專家學者的建議，實行合理經營3.1.5 引入職業化管理，實行部門經營責任制3.2 烈火中重生，李健熙時代3.3 可持續發展領導力3.3.1 接班人培養3.3.2 傑出的CEO 團隊3.4 「第一主義」的國際競爭力第4章 技術與研發：競爭力的源泉 4.1 從代工到自主研發的蛻變4.2 強大的自主研發能力4.2.1 研發戰略定位4.2.2 完善的研發體系4.2.3 全球技術聯盟4.2.4 研發案例4.3 創新、創新不斷創新4.3.1 培養創新精神4.3.2 容忍員工失敗4.3.3 實現產品創新第5章 身手敏捷的巨人5.1 三星「複合化經營」5.1.1 複合化經營哲學5.1.2 「三星模式」工業園區5.1.3 技術經營管理碩士5.2 三星供應鏈管理5.2.1 優越的地理位置5.2.2 生產計畫的制定與控制5.2.3 供應商的管理5.2.4 庫存管理5.2.5 外包的物流管理5.3 持之以恆的品質管制5.3.1 「品質第一」的觀念5.3.2 品質管制措施第6章 產品與品牌管理6.1 產品與品牌管理回顧6.1.1 產業化時代、誠信經營6.1.2 變革時代，品質經營6.1.3 數位時代，品牌塑造6.2 生魚片理論6.2.1 「生魚片理論」的詮釋6.2.2 數位四原則：先見、先手、先制、先佔6.3 成功實現品牌重塑6.3.1 完美的行銷組合6.3.2 強勢的產品組合6.3.3 塑造產品的技術手段6.3.4 用「三心」打造服務品牌6.4 三星中國行6.4.1 初入中國6.4.2 戰略調整6.4.3 全面發展6.4.4 三星在中國的成績6.5 三星電子產品介紹6.5.1 數位媒體業務6.5.2 資訊通訊網路業務6.5.3 數位家電業務6.5.4 半導體業務6.5.5 LCD 業務第7章 執行為王的文化，人才第一的理念7.1 「執行為王」的企業文化7.1.1 改革中成長7.1.2 執行為王7.1.3 人才第一主義7.1.4 鼓勵創新7.1.5 開放式標竿學習7.1.6 藍皮書7.2 「天才人才計畫」7.2.1 人才第一、以人為本的管理文化7.2.2 「天才人才」計畫7.3 獎罰分明的人才激勵體系7.3.1 重燃熄滅之火7.3.2 狀元及第任命儀式7.3.3 績效、薪酬激勵7.4 「以人為本」的培育與開發體系7.4.1 以人為本的理念7.4.2 人力資源開發院7.4.3 培訓體系第8章 三星財務與資本運作8.1 集團化的財務管控模式8.1.1 充分授權，獨立核算8.1.2 「內部水井論」8.1.3 三星財務案件8.2 三星電子的財務情況8.2.1 三星電子股權構成8.2.2 三星電子的經營情況8.2.3 三星電子各事業部的經營資料8.3 資本運作第9章 知識與資訊管理 9.1 超前的知識和資訊化管理理念9.1.1 三星的記錄文化9.1.2 視智慧財產權為生命9.2 曲折的信息化之路9.2.1 超前的資訊化管理理念9.2.2 獨特的智囊團9.2.3 資訊化之路9.3 卓有成效的知識與資訊管理系統9.3.1 E-Process9.3.2 數位化管理9.3.3 專業資訊化管理公司—三星SDS9.3.4 資訊搜集管道9.3.5 結成聯盟，共用專利技術9.3.6 超強的資訊整合能力附件A 三星的強勢發展與未來佈局附錄B三星歷年大事記附件C 李秉哲家譜圖附件D 三星電子財務報表附件E 三星電子2004-2008年財務資料附件F 三星電子採購規定參考文獻

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>