第一图书网, tushu007.com

<<廣告設計準則>>

图书基本信息

书名：<<廣告設計準則>>

13位ISBN编号：9789862574256

10位ISBN编号：9862574259

出版时间：上奇科技股份有限公司

作者：張岩，趙緯 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《廣告設計準則》主要目的，在於認識、欣賞和實踐，期望讀者能打少廣告設計的基礎，藉以強化你的設計力。
本書重點? 全書共分9章，由淺入深地介紹廣告心理學、廣告策劃、圖形設計、色彩與編排方式等基礎知識，並提供大量具有說服力的優秀作品進行細緻分析，讓讀者在輕鬆學習中能掌握廣告的設計精隨，創作更具設計感的作品。
? 詳解創意理念，提供豐富且多樣化設計的實例，透過理論與實際應用的緊密聯繫，啟發讀者設計思路並進行完整有效的廣告設計。
? 有效地掌握設計方法本書特點 ? 利用大量精美、實用範例，逐步講解廣告設計的原理，讓你可以透過循序漸進的內容，學習設計方法。
? 詳細說明廣告心理學、廣告策劃、圖形設計、色彩與編排方式、廣告表現手法，快速掌握設計關鍵。
? 分析多樣化的廣告設計作品創意與表現手法，激發創作靈感，提升設計水平。
? 創意與方法相結合，全方位學習各類廣告設計技巧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com