

<<王道>>

图书基本信息

书名：<<王道>>

13位ISBN编号：9789862713174

10位ISBN编号：9862713178

出版时间：2013-3

出版时间：王寶玲 創見文化 (2013-03出版)

作者：王寶玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王道>>

內容概要

《王道:行銷3.0》內容簡介：賺錢靠推銷，致富靠行銷！

如果你沒有比別人厲害，千萬不要讓別人知道這本書！

一本讓你點石成金，相見恨晚的行銷聖經！

買「一送一」跟「一件5折」有何不同？

如何建置你的百萬銷售大軍？

乞丐如何靠行銷倍增收入？

如何快速搜集顧客名單？

如何寫出催眠式文案？

如何提升網站成交率？

還有很多……無懈可擊，超乎您想像的精彩內容。

本書特色：

本書亞洲八大名師首席王寶玲 博士繼《王道:成功3.0》、《王道:業績3.0》、
《王道:未來3.0》後，最新力作！

1.《王道：行銷3.0》延續之前3.0系列，以行銷1.0，行銷2.0和行銷3.0為架構。

行銷1.0為基礎篇，談的是行銷上的專業知識和常識，讓你打好行銷基本功；

行銷2.0為進階篇，談的是12種行銷策略和運用，讓你學習各種行銷招式，倍增收入；

行銷3.0為高階篇，談的是最新網路行銷秘技，讓你掌握國內外行銷大師的Know how，讓顧客和錢如潮水般湧來。

2.坊間行銷書籍都學不到的知識和技巧盡在本書。

內容兼具理論和實務，並穿插國內外經典行銷案例。

3.本書猶如一套行銷大補帖，將帶給你最多元豐富的內容，顛覆你對行銷的概念，徹底啟發你在行銷上的思維，打開你成功行銷的開關。

精彩內容：

蒐集名單

本書將介紹您一套免費非英語介面的工具，只要會打字和使用滑鼠，即可完成一個圖文並茂，同時能讓顧客留下基本資料的網頁或網站。

長文案比短文案好

真正具吸引力的標題和文案，足以讓愛斯基摩人走出冰屋、穿上雪衣，在冰天極地之下前來訂購。

所以本書將介紹十五個「魔法」標題，十二種讓地球人無法拒絕的絕對成交句型，十個下標題的小技

<<王道>>

巧，五十個價值千萬的有效標題...

除了標題外，本書還提供國內很少人知道的長文案速成公式，八大步驟加上十大元素，即可完成了一份頂級的催眠式文案。

做好SRO，提升成交率

何謂SRO？

是Sale Rate Optimization的縮寫，簡稱SRO，中文翻譯為成交率優化的意思。

SRO其實也就是一種「網路冷讀術」(有關冷讀術可參考我的另一本著作《懂得人都不說破的攻心冷讀術》)。

也就是說你必須了解流覽你網頁的人在想什麼，他們需要什麼，他們害怕什麼，他們渴望得到什麼...

...

如何寫好追售信

什麼是追售呢？

所謂追售就是你持續追蹤銷售給他人，最簡單的做法就是發電子郵件。

寫追售信的最重要的一點就是：價值銷售。

你想想看，如果你每次見到一個朋友，你每次都要賣他東西，你覺得對方會不會不太喜歡你，甚至躲著你不接你電話；但如果你每次跟朋友見面，都是提供好康的給對方，偶爾賣一次，這樣對方會比較喜歡你，不會排斥你，進而跟你購買。

本書會有範例讓讀者學以致用。

99%的人都不知道的行銷秘訣

還會告訴你個人創業及企業揚名的終極祕密。

無論你的經驗如何，教育背景與程度如何，這個終極祕密——

將讓你白手起家，在最短的時間內，創建自己的事業王國！

將讓你零成本零風險，快速獲得你想要的顧客群魚池！

將讓你瞬間佔領新的市場，徹底摧毀你的競爭對手！

總之，這個終極祕密將讓你輕而易舉地得到你想要的一切！

蘇秦運用這個終極祕密，連橫六國，差一點兒攻下強大的秦國；張儀運用這個終極祕密，幫助秦國把六國逐一攻破，最終統一六國；洛克菲勒運用這個終極祕密，建立了世界上最強大的石油王國；甚至歐巴馬也運用了這個終極祕密，借用了網際網路這個世界上最強大的媒體武器，打敗了希拉蕊，贏得初選並走進了白宮。

且又一次完美的運用而連任成功！

這個終極祕密到底是什麼呢？

答案盡在本書最後一章節。

<<王道>>

作者简介

王寶玲，華人世界非文學類暢銷書最多的本土作家。

台灣大學經濟系畢業，台大經研所、美國UCLA MBA、UCLA統計學博士。

現任蓋曼群島商創意創投董事長、香港華文網控股集團、上海兆豐集團及台灣擎天文教暨補教集團總裁，並創辦台灣采舍國際公司、北京含章行文公司、華文博采文化發展公司。

為台灣知名出版家、成功學大師、行銷學大師，對企業管理、個人生涯規劃及微管理、微行銷理論及實務，多有獨到之見解及成功的實務經驗。

主要著作：《王道：成功3.0》、《王道：業績3.0》、《銷售應該這樣說》、《行銷應該這樣做》、《懂的人都不說的社交心理詭計》、《氣場的力量～人際吸引力使用祕笈》、《王道：未來3.0》、《林書豪給年輕人的12件禮物》、《做第一名的業務～升級超級業務王的10大黃金能力》、《懂的人都不說破的攻心冷讀術》、《620億美元的祕密 巴菲特雪球傳奇全記錄》等近百冊。

近年主要經歷：2006年北大管理學院聘為首席實務管理講座教授。

2007年香港國際經營管理學會世界級年會獲聘為首席主講師。

2008年吉隆坡論壇獲頒亞洲八大首席名師。

龍騰版行銷教科書作者。

2009年受邀亞洲世界級企業領袖協會(AWBC)專題演講。

2010年上海世博主題論壇主講者。

2011年受中信、南山、住商全國等各大企業邀約巡迴演講。

2012年受聯合國UNDP之邀發表專題報告。

全民財經檢定考試(GEFT)榮獲全國榜眼。

2013年發表畢生所學「借力致富」、「出版學」等課程

<<王道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>