

<<社群效應 - 小圈圈如何改變世界>>

图书基本信息

书名：<<社群效應 - 小圈圈如何改變世界>>

13位ISBN编号：9789862764930

10位ISBN编号：9862764937

出版时间：2012-5

出版时间：暮峰資訊

作者：Paul Adams 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社群效應 - 小圈圈如何改變世界>>

內容概要

朋友組成的小群體如何化為影響社交網路的洪流 網路正進行著根本上的轉變。網路已不再是把文件與頁面串接起來那麼簡單，且正朝以人為本的全新架構邁進。這種全然的改變，將影響我們如何規畫企業策略、設計、行銷與廣告。這種轉變的理由很簡單。

幾萬年來，人類一直是社交動物，而只有20歲的網路，已經追上了我們的離線生活。

無論在旅遊界、新聞界或貿易界，聰明的企業會重新定位成以人為本 – 著眼於他們消費者和潛在客戶的社交行為。

為了獲得成功，企業需了解人們如何聯繫，他們的社交網絡如何影響他們，親近他們的人如何對他們發揮最大影響力，同時，市場經營者必須了解，為何重視互相連結的小型朋友群體，比尋找極具影響力的個體更為重要。

本書引用了一流大學與科技公司的最新研究來闡述人們如何聯繫，以及想法與品牌訊息如何透過社交網絡傳播。

本書告訴讀者，如何以社交行為做主軸，重新打造他們的企業，創造出人們樂於分享給朋友的商品。

<<社群效應 - 小圈圈如何改變世界>>

作者簡介

Paul Adams，是眾所皆知的社交網路卓越思想家。

他不但是研究者，也是設計師，目前在Facebook擔任全球品牌體驗經理。加入Facebook之前，Paul負責領導Google社交研究團隊，他在那裡的工作影響了Google+的走向，他也經手Gmail、Youtube和Mobile的相關工作。

過去11年，專攻使用者體驗領域，曾任Dyson產品設計師，也擔任過Vodafone、BBC和Guardian等客戶的顧問，同時也是跨歐洲、美國與亞洲地區的社交行為與科技領域研究專家。

若想更深入了解Paul，請造訪他的網站：ThinkOutsideIn.com。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>