

<<重新想像！>>

图书基本信息

书名：<<重新想像！>>

13位ISBN编号：9789864174607

10位ISBN编号：9864174606

出版时间：2005-3-31

出版人：天下遠見出版股份有限公司

作者：Tom Peters

译者：廖建容,王岫晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重新想像！>>

内容概要

<<重新想像！>>

作者简介

<<重新想像！>

書籍目錄

前言 我快氣瘋了

導言 新戰爭 新企業

第一部 新企業 新狀況

第一章 重新想像這個世界：所有對策都失效了

第二章 重新開機：破壞之必要

第二部 新企業 新科技

第三章：瞄準目標：白領階級的劇變

第四章：資訊科技改變一切：「上車」……還是「下車」？

第三部 新企業 新價值

第五章：從「成本中心」到搖滾明星：成立專業服務公司

第六章：成為專業服務公司才會有生意：提供顧客解決方案

第七章 歡迎來到跨功能的世界：50個解決方案

第四部 新企業 新品牌

第八章：超越解決方案：提供令人難忘的「經驗」

第九章：不只是經驗：擁抱「夢想事業」

第十章 設計：新企業的「靈魂」

第十一章 設計的影響力：有美感的系統

第十二章 終極的價值主張：建立品牌的核心觀念

第五部 新企業 新市場

第十三章 價值上兆美元的趨勢（之一）：女性的怒吼

第十四章 價值上兆美元的趨勢（之二）：嬰兒潮的榮景

第六部 新企業 新工作

第十五章 讓工作充滿意義：哇專案！

第十六章 條件不限：給「人微言輕者」的哇專案

第十七章 老闆的工作：尋找英雄、樹立榜樣、講述故事

第十八章 「哇工作」開花結果：25條銷售法則

第七部 新企業 新人種

第十九章 重新想像個體：生活在以自己為品牌的世界

第二十章 老闆的首要任務：25條人才法則

第二十一章 見見新老闆：女人當家

第二十二章 一開始就做對：創意與自主時代下的教育

第八部 新企業 新要求

第二十三章 怪異的想法：高附加價值的基礎

第二十四章 跨越三個世代的卓越報告

第二十五章 在混亂年代中追求卓越：50條領導法則

索引

誌謝

作者小傳

<<重新想像! >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>