第一图书网, tushu007.com

<<這一生，你為何而來？ >>

图书基本信息

书名：<<這一生，你為何而來？ >>

13位ISBN编号：9789864175383

10位ISBN编号：9864175386

出版时间：2005

出版时间：天下遠見出版股份有限公司

作者：麥可．雷伊

译者：李振昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

政大歷史系畢業，美國肯塔基州默海德州立大學大眾傳播學士。
曾任中國生產力中心主編、經理，讀者文摘叢書主編，良辰出版公司總編輯。
現專事翻譯工作。
譯有《了解全球化》、《虛擬國家》、《新君王論》、《知識經濟大趨勢》、《推銷員成交策略》、《聰明女人致富七招》、《顧客關係管理》、《就是這個 IDEA！
》、《打造全球生技品牌》等。

作者简介

他是史丹佛大學企管研究所創意與創新行銷課程的教授，也是一位社會心理學家，在行銷溝通以及為企業與個人發展創造性環境的領域中，具有豐富的經驗。
《快速企業》（Fast Company）雜誌稱他是「矽谷最有創意的人」。
他有一百多種著作，包括十本書，其中兩本是「消費者資訊處理」領域的先驅，有兩本則有助於建立與發展企業新典範。

他與邁爾斯(Rochelle Myers)合著的暢銷書《創意革命：如何激發企業人創造力》，被《公司》(Inc.)雜誌提名為九本「最偉大的商業書」之一；《平凡英雄之路》(The Path of the Everyday Hero)獲選為年度最佳商業自助書籍；與高曼（Daniel Goleman）及高夫曼(Paul Kaufman)合著的《創意精靈》(The Creative Spirit)，靈感來自於他在史丹佛商學院的「個人商業創意」課程，為美國公共電視網（PBS）同名節目的指定書籍，他並與創意課程的老師合作撰寫《基礎對話》(Conversations on the Basics)。
雷伊在各地演講，並且擔任許多組織團體的顧問，指導過的企業包括大型零售商、食品公司、目錄公司、新成立的航空公司、全國性有線電視系統公司、廣告公司，以及四家非營利機構。

想獲知更多有關雷伊與其創意課程的資訊，請參考www.michael-ray.com與www.thehighestgoal.com。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com