

<<思考型工作者>>

图书基本信息

书名：<<思考型工作者>>

13位ISBN编号：9789864178209

10位ISBN编号：9864178202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思考型工作者>>

内容概要

【96年1月誠品選書】傳統工作者擁有的知識，多半是功能性的知識，而知識工作者的知識範疇既廣且深，在勞動市場上知識工作者的待遇最高，能增加最大的經濟價值，也是決定公司價值最主要的因素，對整個經濟體系擁有極大的影響力。

根據最新的研究指出，美國1,000人以上的大企業因對知識工作者管理不當，沒讓他們好好思考長期發展策略與創新工作，使得企業本身每年平均至少損失1,200萬美元！

知識工作先驅戴文波特以長年積累的經驗，分析了百餘家企業、六百多位知識工作者，深入了解知識工作的特性、想法、工作方法，寫成了這本《思考型工作者》，探討知識員工及其工作內容，強調知識管理須涉及人、流程與技術，對於應如何經營未來人才，讓知識工作者達成百分百的績效，提出了許多具體而有效的建議。

這本關於知識工作者的專書，在千呼萬喚下，終於出現了。

本書界定了知識工作者是哪一群人、剖析他們從事的工作，預測他們在本質上會如何發展，以及如何善加運用他們過人的才智。

Thinking for a Living很快就會成為知識管理的經典之作。

- - 管理大師班尼斯 (Warren Bennis)

知識工作者提出創新與策略，維持企業競爭力及財務健全度。

然而，企業管理旗下這些員工所用的方式，卻依舊停留在工業時代的模式。

隨著知識工作這股勞動力蓬勃發展，影響力日趨重大，陳舊的管理方式很可能毀掉公司的未來。

本書作者為知識工作領域的思想先驅戴文波特 (Thomas Davenport)，他指出，知識工作者的動機、態度，以及對自我管理的需求，和其他類型的員工大不相同；正因為如此，想激發知識工作者的績效和生產力，就該援引不同的管理模式。

本書研究範圍廣泛，包括一百多家企業，六百多位知識工作者，完整深入了解知識工作者的想法、他們如何完成任務，以及他們為何希望突破自我。

戴文波特將知識工作者分為四大類，並提出一套獨到的架構，列出對不同知識工作者，應適用哪種管理策略才能大幅提昇績效。

本書凝聚了知識工作領域先驅的思想精華，說明如何讓智能 (brain power) 發揮極致，化為組織成功的推力。

作者簡介

戴文波特 (Thomas H. Davenport)

埃森哲策略變革機構研究員，貝伯森學院院長暨資訊科技管理學院系主任，並領導貝伯森學院標竿學院進行知識管理、流程管理與創新三項研究計劃。

著有《關鍵任務：讓企業系統的承諾成真》、《流程創新》、《知識管理》(和普賽克合著)、《注意力經濟》(和貝克合著)、《就是這個IDEA!》(和普賽克、威爾遜合著)等暢銷書。

文章散見於《哈佛商業評論》、《史隆管理評論》、《加州管理評論》、《金融時報》等處，也參與編輯了十多本書籍。

除此之外，戴文波特還是《CIO雜誌》、《資訊週刊》以及《達爾文雜誌》的專欄作家。

2003年，戴文波特被《顧問雜誌》選為世界頂尖的二十五位顧問之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>