

<<把小创意做成大生意>>

图书基本信息

书名：<<把小创意做成大生意>>

13位ISBN编号：9789866079177

10位ISBN编号：9866079171

出版时间：紅橘子文化事業有限公司

作者：方州 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<把小創意做成大生意>>

### 內容概要

世界頂尖大企業，以創新成其大；運用出奇致勝，使經營立於不敗。

87個企業創意行銷、創意管理的最佳詮釋！

- 美國寶麗來公司---如何只用一場英雄救美，就讓拍立得相機賣到供不應求？
- 美國通用汽車--顧客投訴你家的汽車對某種口味冰淇淋過敏，你該怎麼處理？
- 韓國蔚山造船廠--沒人相信韓國有能力製造大船，如何說服顧客給你第一章訂單？
- 美國杜邦--當同業全都虎視眈眈爭搶二氧化鈦的市場，如何用煙幕彈讓我方贏得先機？
- 香港李嘉誠--短缺資金又找不到保人，為何大客戶還願意冒險預貨付款買你的塑膠花？
- 日本SONY--工會要在首相蒞臨的15週年慶祝大會上鬧場，如何不受威脅卻能化險為夷？
- 美國可口可樂--為什麼世界大戰讓公司大發戰爭財，卻還被譽為愛國行為？

為什麼戰爭的災難竟成為可口可樂的黃金年代，從此滲透全世界？

- 1.打好創意行銷王牌。
- 2.關注成本，勵行節約。
- 3.成功的創意決策。
- 4.打開創新之門。
- 5.將危機轉化為商機。

## <<把小創意做成大生意>>

### 作者簡介

方州 著名策劃人、職場指導專家，曾在廣告公司和外資傳媒機構從事品牌策劃和營銷工作，其著作被眾多知名企業指定為培訓教材。出版有多部專著和員工自我管理類暢銷書。在長期實踐中，對員工培訓和管理形成了一套獨特的理論和經驗，在業界享有一定知名度。

## <<把小创意做成大生意>>

### 编辑推荐

- 1.打好创意行销王牌。
- 2.关注成本，勵行節約。
- 3.成功的创意决策。
- 4.打開創新之門。
- 5.將危機轉化為商機。

作者簡介 方州 著名策劃人、職場指導專家，曾在廣告公司和外資傳媒機構從事品牌策劃和營銷工作，其著作被眾多知名企業指定為培訓教材。

出版有多部專著和員工自我管理類暢銷書。

在長期實踐中，對員工培訓和管理形成了一套獨特的理論和經驗，在業界享有一定知名度。

<<把小创意做成大生意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>